

平成16年11月

アピタ長久手店の改装オープンについて

11月13日(土)に、アピタ長久手店が改装オープンする運びとなりましたので、お知らせします。

アピタ長久手店は、平成12年11月3日の開店以来、地域の方々にご愛顧いただきまいりましたが、マーケットやライフスタイルの変化に対応したショッピングセンターとして、「さらに充実した品揃えの強化」をはかるべく、地下1階・1階・2階のフロア配置を見直し、改装オープンいたします。

記

店名	アピタ長久手店
所在地	〒480-1124 愛知県愛知郡長久手町戸田谷901番地1
電話番号	0561-63-6777
改装開店日時	平成16年11月13日(土)午前10時 平成16年11月11日(木)～11月12日(金)の2日間、改装工事のため臨時休業します 11月10日(水)は、地下1階食品フロアのみ営業(但し、午後6時まで)します
所有者	中部日本放送(株)
建物構造	鉄骨造地下1階地上6階建 地下1階・1・2階が売場、地上3～6階・屋上が駐車場
店長	富田 高 則(とみた・たかのり)
定休日	年中無休(棚卸等の臨時休業日有り)
営業時間	午前10時～午後9時30分 2階の飲食店は午後10時まで営業

店 舗 規 模	1) 敷地面積	29,700㎡
	2) 建築面積	17,800㎡
	3) 延床面積	105,960㎡
	4) 総営業面積 (a + b)	35,976㎡
	a) 物販面積	29,994㎡
	<内訳> アピタ	14,615㎡
	専門店	7,248㎡
	共用通路	8,131㎡
	b) 飲食・サービス	5,982㎡
		フロア改装であり、面積の変更はありません
駐 車 台 数	2,100台 (全て立体駐車場)	
年 商 目 標	118億円 (ユニー直営) 平成16年2月期実績 10,863百万円	
従 業 員 数	364名 (アピタ直営) 社員 / 79名 パート・アルバイト等特勤者 / 285名 (時間換算人員)	
主 な 改 装 点	<p>改装コンセプト 「NO.1」であり「ONLY1」である 店舗を目指す 2階「住まいと子供のフロア」 快適生活提案と新ショップ・話題商品の導入</p> <p><直営> ・ホビー&スポーツ (ポケモンワールド、コレクショントイホビー、KITTY EX、ブランドウォッチ、キラキラお姫様、キャラクターグッズ、サイクルショップ) ・ハウスウエア&エレクトリック (モンファボリ、ケータイショップ) ・ホームファニッシング (ジャストフィット、糸つむぎ) ・子供ベビー (モモ、ミキハウス、ホットビスケット) 以上、13の新ショップ・コーナー導入</p> <p><専門店> ・ニューヨーカーカゾックの新スタイルショップ導入</p>	

1階「ファッションと憩いのフロア」

高感度ファッション及びブランド商品の新提案

- <直営>・レディス (i p)
 - ・メンズ (ナブラッド、 i n t h e a t t i c)
 - ・インナー (リュタン、 シーオーエー、 ミントガーデン)
 - ・靴・服飾 (ウォークアウェイ、 キッズウォークアウェイ、 キャメロット、 ビートラベル)
 - ・スポーツウエア (マンシング、 ナイキ、 アディダス、 プーマ)
- 以上、14の新ショップ・コーナー導入

- <専門店>・(株)ワールド・オリンカリ / オゾック、ピンクアドベの新2ショップ導入

地下1階「食品と暮らしのフロア」

こだわり志向・安心安全志向の新ショップ新商品提案

- <直営>・食品 (産地直送鮮魚、焼魚・煮魚、こだわり豆腐、高丸納豆、こだわりさぬきうどん、松阪牛、ディリ、ピッツア、黒酢、世界のチーズ、世界の Pasta & ソース、ソムリエセレクトワイン、有機農産物、洋菜、カットサラダ、カットフルーツ、Kステージ)

以上、17の新ショップ・コーナー導入

- ・コスメティックとドラッグをジョイントしたヘルス&ビューティコーナーの新設
- <専門店>・ビレッジバンガードのショップ導入

サービスカウンターの移設に伴う機能強化

サービスカウンターを地下1階から1階中央に移設し、ポスタルカウンターを新設するとともに有料ラッピングサービスを新たに始めます。

- ・ポスタルカウンター 従来からの切手・ハガキ・印紙の販売だけでなく、ゆうパックの引受などを取扱います。

また、カウンターの下に郵便ポストを新たに設置します。

ポスタルカウンターの設置は、アピタ・ユニーの店舗では始めて

- ・有料ラッピングの承り 従来の社会慣習時のみ対応した有料ラッピングだけでなく、オールシーズン対応で有料ラッピングサービスします。

アピタ千代田橋店に続いて2店舗目