

平成16年10月

アピタ鈴鹿店の開店について

平成14年8月の鈴鹿サティ閉店の後、平成15年12月に(株)日東紡より建物を取得しました。その後、平成16年5月より建物改造工事にとりかかり、開店準備を進めてまいりましたが、来る10月22日(金)アピタ鈴鹿店が開店する運びとなりましたので、ご案内します。

アピタ鈴鹿店は、1,625台の駐車場を有し、日常生活に必要な品々からおしゃれなファッション商品まで、幅広く品揃えした高感度なショッピングセンターです。

記

ショッピングセンター総合呼称	アピタ鈴鹿 アピタ(APIITA)とは、イタリア語のアピス(APISE:先端の)とタスカ(TASUKA:ポケット)の合成語で、時代の先端をゆく情報発信基地を意味します
店名	アピタ鈴鹿店
所在地	〒513-0816 三重県鈴鹿市南玉垣町3628
電話番号	0593-88-8911
開店日時	平成16年10月22日(金)午前9時 オープニングセレモニーを8時30分より行います 10月22日~25日は午前9時開店
所有者	土地 借地 建物 自社所有
建物構造	鉄骨造地上7階建 1階・2階は売場 1階~7階・屋上(立体駐車場棟)は駐車場
改造工事の設計・施工	(株)大林組

店 舗 規 模	1) 敷地面積	36,710㎡
	2) 建築面積	22,220㎡
	3) 延床面積	80,630㎡
	4) 総営業面積 (a + b)	22,970㎡
	a) 物販面積	20,750㎡
	<内訳>アピタ	13,000㎡
	専門店	2,480㎡
	共用通路	5,270㎡
b) 事業面積 (飲食・サービス)	2,220㎡	

駐 車 場 1,625台
(平地276台、立体駐車場1,349台)

初 年 度 年 商 目 標 52億円 (アピタ直営)

店 長 荒 木 昭 夫 (あらき・あきお)

定 休 日 年中無休 (棚卸等による臨時休業日有り)

営 業 時 間 午前10時~午後9時

従 業 員 数 206名 (アピタ直営)
社員 / 41名
パート・アルバイト等特勤者 / 165名 (時間換算人員)

商 圈 人 口 200,000人
世帯数 72,000世帯
地 域 鈴鹿市全域
津市・四日市市・亀山市・三重郡・安芸郡の一部

店 舗 数

- ・アピタ鈴鹿店の開店により、ユニー(株)の店舗数は157店となります。
- ・三重県での店舗数は7店 (アピタ桑名店・アピタ伊賀上野店・アピタ名張店・アピタ松阪三雲店・ジョイマート ユニー阿倉川店・ユーホーム松阪三雲店・アピタ鈴鹿店) となります。
- ・中京本部 (愛知県・岐阜県・三重県・長野県・奈良県) の店舗数は85店となります。
アピタタイプの店舗数は75店となります

主な改造点

毎日ご利用いただくお客様の利便性を向上すべく、店舗1階の旧来売場だった約5,000㎡を、屋内駐車場に替えました。

トイレ・ベビー休憩室・子供の遊び場を充実しました。

- ・トイレは、洋式トイレの比率を高め、温水洗浄便座に取り替えるとともに、除菌クリーナーも備えました。

- ・ベビー休憩室を広くするとともに、授乳室も広くとり、使いやすくしました。

- ・トイレの近くに、子供の遊び場を設けました。

食品売場を、旧店の約1.5倍に拡張し、味と鮮度にこだわった商品を販売します。

駐車スペースの線引きと、入在庫方法を見直し、止め易く、出易い駐車場に替えました。

1階・2階に喫煙場所を新たに設けました。

店舗の特徴

日常生活に必要な商品はもとより、ヤング・ニューファミリー層をターゲットにしたおしゃれな商品を強化しており、カップルからご家族まで、幅広くご利用いただけます。

アピタ鈴鹿店と、26(ATMを含まず)店の専門店街により、ワンストップショッピングが可能なショッピングセンターです。

- ・大型専門店では、ファミリーファッションの「VANファミリー」、ジーニングの「マックハウス」等が出店しています。

幅広い通路を設定しており、ショッピングカートでゆっくりお買物を楽しんでいただけます。

衣料品は、中心客層を30～40代のニューファミリー層とし、地域一番のキッズワールドを提案します。

- ・カジュアルブランドを強化するとともに、高感度商品をお値打ち価格で提供します。

住居関連売場は、アミューズメント・子供服に隣接した文具・玩具売場で、キッズゾーンを提案します。

- ・化粧品コーナーは、直営売場(化粧品・ドラッグ)と専門店(コンセッショナリ-)が一体で構成しています。

- ・スポーツ(ナイキ・アディダス・プーマ)の人気ブランドをショップで提案します。

- ・携帯ショップでは、4社(ドコモ・AU・ボーダフォン・ツーカー)のロム機を導入しました。

食品では、ふれあい対面コーナーを強化しました。

- ・子供菓子コーナーの品揃えを充実しました。

- ・地元商品・産地直送商品を積極的に販売します。

- ・有名ケーキ店(銀座コーギーコーナー)を導入しました。

環境にやさしい・お客様にやさしい店づくり

- ・店頭、牛乳パック・食品トレー・ビン・アルミ缶の回収箱を設置し、資源回収に協力します。
- ・回収した牛乳パックの一部は、新聞古紙を混入し、手提げ袋・角底紙・包装紙として店頭で使用しています。
- ・中元・歳暮の配送商品は、お客様の了承を得て、簡易包装で配送します。
- ・お買物袋を持参され、食品レジで清算の際、「買物袋は不用です」と申し出たお客様に、お買物スタンプカードにスタンプを1個押し印します。お客様スタンプカードが20個になれば、サービスカウンターにて100円割引券と交換します。
お客様スタンプカードは、サービスカウンター及び食品レジにてお渡しします
- ・生鮮食品で使用しているフィルムは、燃やしてもダイオキシンが発生しない、ポリオレフィン系のフィルムです。
- ・車椅子ご利用の方の専用駐車場を20台（1階立体駐車場・店舗3階駐車場・店舗屋上駐車場）設けました。
- ・主な入口に、車椅子を用意し、無料でお貸しします。
- ・ベビー休憩室を、2階トイレの近くに設けました。子供の遊び場にも近く、お子様連れのお客様には大変便利になりました。

売 場 構 成

屋上	屋上駐車場		
7階	立体駐車場		
6階	立体駐車場		
5階	立体駐車場	店舗屋上駐車場	
4階	立体駐車場	店舗3階駐車場	
3階	立体駐車場	アピタ	専門店
		2F：ファッションと憩いのフロア	
2階	立体駐車場	婦人衣料、紳士衣料、インナーウェア、子供ベビー衣料(ベビー休憩室・子供の遊び場)、靴、服飾雑貨、寝具、インテリア、生活雑貨、生活用品、収納用品、文具、玩具、携帯電話、スポーツ用品、スポーツ衣料、家電	婦人衣料、眼鏡、宝飾、CD・書籍、トラベル、ファッション雑貨、英会話、リラクゼーション、リフォーム、アミューズメント
1階	立体駐車場	屋	1F：食品と暮らしのフロア
		内 駐 車 場	一般食品、生鮮食品、生花、ファミリーファッション、ジーニング、酒、寿司惣菜等加工食品、キッチン雑貨、美容院、フードコート、薬・化粧品、日用雑貨、とんかつ、おにぎり、喫茶、回転すし、銘店、サービスカウンター、うどん、クリーニング、DPE