

ユニー株式会社

2015年3月9日

都市開発が進む愛知県東海市の太田川駅前に ミニショッピングモール「ラスパ太田川」

2015年3月20日（金）グランドオープン決定！

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、愛知県東海市の太田川駅前の再開発地区に、ピアゴ太田川店を核店舗とするミニショッピングモール「ラスパ太田川」を3月20日（金）にグランドオープンします。

当モールは、1970年から2002年までの32年間営業していたユニー大田川店の跡地に、愛知県では初となるミニショッピングモール「ラスパ」として出店します。北館・南館に加え、駅ナカの駅館の3館で構成され、「日常生活便利店」として地域密着の品揃えを提供するピアゴ太田川店に加え、個性豊かな35店舗の専門店が出店する予定です。

当該地区は、東海市の中心駅である太田川駅の西側に位置し、商業・文化・教育・住宅が一体となった複合エリアとして再開発が進められています。今後は大ホールなどを備えた総合文化施設のほか、日本福祉大学の東海キャンパスの開設などが予定されています。当モールは、再開発エリアの中心となる商業施設として、「笑顔の人が集まる場所」という想いを込めた「ラスパ」の実現を目指し、お客様の毎日の暮らしに楽しい買い物空間を提供してまいります。



ラスパ太田川 外観イメージ

【モールコンセプト】

『生活ひろげる・笑顔つなげる、私の駅前新拠点』

駅前新拠点へと進化を遂げて、
素敵な出会いを提案する生活拠点を目指します。

【ラスパ太田川 概要】

モ ー ル 名 称	ラスパ太田川 ※ラスパは、フランス語の「ラフィーネ（洗練）」、「スリール（微笑み）」、「パルク（広場）」の合成語で、笑顔の人が集まる場所という想いを込めています。
核 店 舗 名 称	ピアゴ太田川店 ※ピアゴは、イタリア語の PIACEVOLE（ピアチェボレー/楽しい）と LUOGO（ルオゴ/場所）の合成語で、「毎日楽しくお買い物ができる、身近で心地の良い店」という意味です。
所 在 地	〒477-0031 愛知県東海市大田町下浜田 102 番 1
開 店 日	2015 年 3 月 20 日（金）
営 業 時 間	・北館 9：00～21：00 ・南館 10：00～21：00（グランドオープンから3日間は9：00開店） ・駅館 各専門店の営業時間による
所 有 者	土地：自社所有および借地 / 建物：自社所有および賃借
建 物 構 造	・北館 鉄骨造地上2階建 ・南館 鉄骨造地上3階建 ・駅館 鉄骨鉄筋コンクリート造
設 計・施 工	矢作建設工業株式会社
出 店 店 舗 数	ピアゴ太田川店と専門店 35 店舗
店 舗 規 模	1) 敷地面積 20,000 m ² 2) 延床面積 29,300 m ² 3) 営業面積 13,900 m ²
駐 車・駐 輪 台 数	駐車台数 550 台 / 駐輪台数 300 台
店 長	橋元 昌宏（はしもと まさひろ）
休 業 日	年中無休（棚卸等による臨時休業あり）
従 業 員 数	79 名（社員 14 名、パート・アルバイト等特勤者：65 名）
基 本 商 圏	・人口：約 145,000 人 / 世帯数：約 57,000 世帯（5.0km圏内） ・名鉄常滑線・河和線「太田川駅」乗降客数（1日平均）：約 14,000 人
ユ ニ ー ス 店 舗 状 況	227 店舗（2015 年 3 月 20 日現在） ・アピタ 98 店舗、ピアゴ 118 店舗、ユーホーム 11 店舗 ・愛知県内店舗数 100 店舗

【ピアゴ太田川店 特長】

《食品》

- ・「健康」「即食」「個食」「簡便」「こだわり」をキーワードに、幅広い品揃えを実現します。
- ・単身者世帯の増加といった社会構造の変化トレンドに加え、男性人口の多い店舗商圏の特徴を踏まえ、ショートタイムショッピングに特化した売場を展開します。

- ・北館1階南側入口から入店してすぐの売場において、お弁当やお寿司、つくりたて惣菜などの直営売場やテナントを集めて展開するほか、ビールなどのアルコール類の売場を隣接させることで買い合わせニーズに対応します。
- ・鮮魚売場では、調理に手間のかかる焼き魚や煮魚などに加え、単身者世帯の増加に対応した刺身の少量パックを品揃えします。
- ・ショートタイムショッピングをより快適にお楽しみいただけるよう、セルフレジの設置を予定しています。



《衣料品》

- ・メイン通路で店内を一周できるお買回りしやすい「サーキット型」レイアウトを採用します。
- ・拡大するビジネスマン人口をターゲットにピアゴ最大級のドレスシャツを品揃えします。

- ・店舗周辺の再開発に伴い、名古屋市内への通勤利便性の高さから今後もビジネスマンの人口増加が予想されることから、ピアゴ最大級のドレスシャツを品揃えします。
- ・メンズでは、直営売場の衣料に加え、シニア世代を中心に人気の高い「ゴールデンベア」「クロコダイル」を導入します。
- ・レディースでは、人気ブランドの「ゴールデンベア」とカジュアルラインの「ゴールデンベア ホワイトレーベル」を導入します。



《住居関連品》

- ・ビジネスマンや学生をターゲットに、ピアゴ最大級の文具コーナーを展開します。

- ・再開発に伴うビジネスマンをはじめとした居住人口の増加に加え、日本福祉大学の東海キャンパスの開設も予定されていることから、ピアゴ最大級の文具コーナーを展開します。
- ・快眠お試しベッドを設置するなど、快眠をテーマにした商品をコーナー展開します。
- ・かわいくて楽しい生活雑貨をお買い求めやすい300円均一で展開する「プラザフェスタ」を導入します。

《その他》

・ピアゴ店舗初となるサービス特化型のサークルK「サークルKサービススポット」が出店します。

・グループシナジーの一環として、北館1階にサービス特化型のサークルK「サークルKサービススポット」が出店します。店頭マルチメディア端末「Kステーション」やマルチコピー機を導入するほか、サービスカウンターでは料金収納代行などのサービスを提供します。

【専門店 特長】

・東海市では初出店となるスターバックスコーヒー、ニトリ、ABC-MART、マツモトキヨシの4店舗をはじめ、人気の専門店35店舗が出店します。

- ・北館には、100円均一の「ザ・ダイソー」やアミューズメントの「アミューズメントパーク」など計12店舗が出店します。
- ・南館には、東海市初出店となるカフェの「スターバックスコーヒー」、家具・インテリアの「ニトリ」、シューズの「ABC-MART」のほか、アパレルから美容室までの多彩な専門店計20店舗が出店します。
- ・駅中の駅館では、ドラッグストアの「マツモトキヨシ」、焼肉の「牛バルあっちっち」、バーの「ブリティッシュパブブービーズ」の3店舗が出店します。

《専門店一覧》

＜北館：1階フロア（計8店舗）＞

＜北館：2階フロア（計4店舗）＞

業種	専門店名	業種	専門店名
クリーニング	本格派クリーニングサカエ	写真スタジオ	スタジオ マリオ
焼物	米乃家	レディス	シ・ベール
お茶	お茶の寿園	100円均一	ザ・ダイソー
ファミリーヘアサロン	デューポイント	アミューズメント	アミューズメントパーク
ATM	知多信用金庫		
リフォーム	ママのリフォーム		
ATM	碧海信用金庫		
ATM	十六銀行		

＜南館：1階フロア（計14店舗）＞

業種	専門店名	業種	専門店名
ファミリー	Right-On	書籍	夢屋書店
ビジネス	AOKI	カフェ	スターバックスコーヒー
レディス	グリーンパークストピック	リラクゼーション	シェスタ
シューズ	ABC-MART	エステ	パリス・デ・スキン
バッグ	ウイングオリブス	美容院	SHOOP anyu
生活雑貨	アバディーン	保険	保険コンパス
時計	アイクロック	歯科	太田川駅前デンタルクリニック

<南館：2階フロア（計6店舗）>

業種	専門店名	業種	専門店名
家具	ニトリ	幼児教室	小学館の幼児教室 ドラキッズ
ラーメン	SUGAKIYA	教室	パパイヤ式セイハダンスアカデミー
丼・麺	つるべや	教室	セイハ英語学院

<駅館（計3店舗）>

業種	専門店名	業種	専門店名
焼肉	牛バルあっちち	ドラッグストア	マツモトキヨシ
バー	ブリティッシュパブブービーズ		

【人にやさしい店づくり】

- ・ バリアフリー法の認定を受けているほか、ご高齢の方、お体の不自由な方、小さなお子様連れの方にも安心してご利用いただけるよう、ユニバーサルデザインを取り入れ環境を整備します。
- ・ 車イスなどハンディキャップをお持ちのお客様専用駐車場に加え、妊婦の方などにおもいやり駐車場を別途設置します。
- ・ お客様の転倒防止ため、店舗入口やエレベータ付近ほか鮮魚売場周りにはノンスリップの床材を採用します。
- ・ お客様トイレは、お体の不自由な方、乳幼児連れのお客様など誰でも安心してご利用いただける機能を導入します。
(オストメイト対応、ベビーキープ、赤ちゃんルーム（ベッド付き授乳室）、キッズトイレ)
- ・ オープンに先立ち従業員が認知症講習および AED（自動体外式除細動機）講習を受講するほか、AED を北館 1 階サービスカウンター付近に設置します。
- ・ お買い物の途中にゆっくりと休憩のできるスペースを設置します。

【環境にやさしい店づくり】

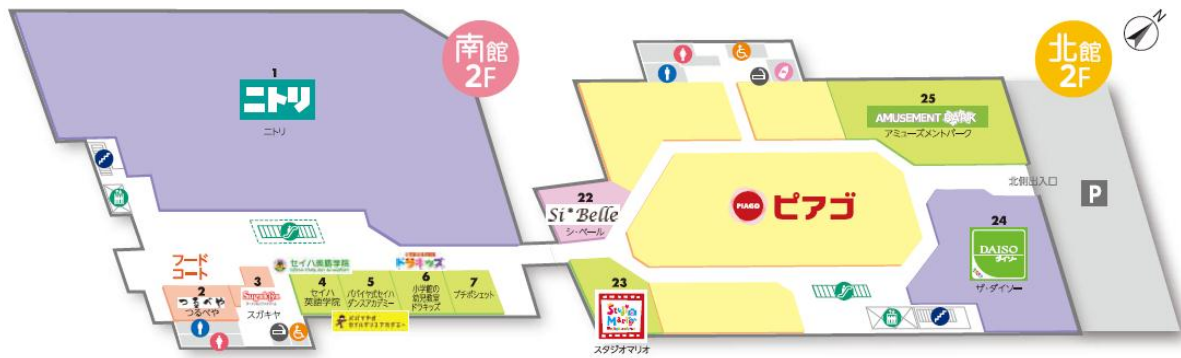
- ・ 店内外のすべての照明に長寿命・高効率の LED 照明を採用し、消費電力の削減に努めます。
- ・ 北館屋上に太陽光パネルを設置し、太陽光発電で得られた電力を店舗にて使用します。
- ・ 外壁の一部に壁面緑化を導入します。ヒートアイランド対策に加え、断熱効果により建物の温度上昇を抑えることで店舗内の空調使用量の削減につなげます。
- ・ 店内入口付近に、牛乳パック、食品トレイ、ペットボトル、アルミ缶、バイオマスプラスチックを回収するリサイクルステーションを設置し、資源の再利用化を推進します。
- ・ 店舗から排出する廃棄物の分別と計量を実施し、ゴミの削減とリサイクルに取り組みます。
- ・ CO2 排出削減に貢献する電気自動車専用充電設備を設置します。

【フロアマップ】

＜1階フロア＞



＜2階フロア＞



【交通アクセス】

＜広域マップ＞



＜近隣マップ＞

