

平成16年9月

アピタ千代田橋店の開店について

建替工事のため、平成15年2月16日(日)に旧ユニ千代田橋店を閉店し、お客様には大変ご迷惑をおかけしておりましたが、9月23日(木)新たにアピタ千代田橋店として開店する運びとなりましたので、ご案内します。

アピタ千代田橋店は、1,574台の駐車場を有し、日常生活に必要な品々からおしゃれなファッション商品まで、幅広く品揃えした高感度なショッピングセンターです。

また、お年寄りや身体の不自由な方にも、お気軽にご利用いただける店舗になっており、アピタ千代田橋店は当社にとって「ハートビル法」認定建築物48号店となる予定です。

記

ショッピングセンター総合呼称	アピタ千代田橋 アピタ(APIITA)とは、イタリア語のアピス(APISU:先端の)とタスカ(TASUKA:ポケット)の合成語で、時代の先端をゆく情報発信基地を意味します
店名	アピタ千代田橋店
所在地	〒464 0011 愛知県名古屋市千種区千代田橋二丁目1番1号
電話番号	052 722 2811
開店日時	平成16年9月23日(木)午前9時 オープニングセレモニーを8時30分より行います 開店4日間(9月23日~26日)は午前9時開店
所有者	土地 借地 建物 自社所有
建物構造	鉄骨造地下1階地上5階建 売場は1階・2階・3階 駐車場は地下1階・4階・5階・屋上
設計・施工	(株)竹中工務店

店 舗 規 模 ()内は旧店	1) 敷地面積 27,489㎡ 2) 建築面積 15,817㎡(11,752㎡) 3) 延床面積 83,455㎡(33,822㎡) 4) 総営業面積 (a + b) 28,109㎡(14,737㎡) a) 物販面積 23,593㎡(13,282㎡) <内訳>アピタ 専用店 5,109㎡(2,014㎡) 共用通路 5,680㎡(2,105㎡) b) 飲食・サービス 4,516㎡(1,455㎡)
駐 車 場	1,574台(平地143台、立駐・屋上1,431台) 旧店は1,000台
初 年 度 年 商 目 標	95億円(アピタ直営) 旧店の平成15年2月期実績 7,282百万円
店 長	長 瀬 洋 一 郎(ながせ・よういちろう)
定 休 日	年中無休(棚卸等による臨時休業日有り)
営 業 時 間	午前10時～午後9時
従 業 員 数	340名(アピタ直営) 社員/67名 パート・アルバイト等特勤者/273名(時間換算人員)
商 圏	人 口 241,000人 世帯数 100,000世帯 地 域 主に名古屋市千種区、 名古屋市守山区・東区・名東区の一部
店 舗 数	<ul style="list-style-type: none"> ・アピタ千代田橋店の開店により、ユニー(株)の店舗数は156店となります。 ・名古屋市内の店舗数は19店舗(アピタ7店・ユニー8店・ラフーズコア4店)となります。 ・愛知県内の店舗数は58店舗(アピタ24店・ユニー25店・ラフーズコア4店・ユーホーム5店)となります。 ・中京本部(愛知県・岐阜県・三重県・長野県・奈良県)の店舗数は85店となります。 アピタタイプの店舗数は74店舗となります

店舗の特徴

日常生活に必要な商品から、ヤング・ニューファミリー層をターゲットにしたおしゃれな商品を強化しており、カップルからご家族まで、幅広くご利用いただけます。アピタ千代田橋店と60（ATMを除く）店の専門店街により、ワンストップショッピングができる大型商業施設です。

- ・大型専門店では、ワールドの「3CAN4ON」、ファイブオックスの「コムサイズム」、ファミリー衣料の「イーストボーイ」、生活雑貨の「無印良品」等が出店しています。

人気のファミリーファッションと、デバ地下をイメージした飲食・惣菜ゾーンを強化しました。

<アピタ初のファミリーファッション専門店>

- ・ジーンズ「ジャムセッションセカンド」
- ・生活雑貨「アバディーン」

<アピタ初の飲食・サービス専門店>

- ・イタリアンバイキングレストラン「パパゲーノ」
- ・中華料理「アーシーマーシー」
- ・オムライス「オムオム」
- ・さぬきうどん「はなまる」
- ・クレープ&アイス「ディッパーダン」
- ・喫茶「チャフォーティー」

衣料品は、「私たちにぴったり！」と、お客様のお言葉を頂けるよう、『テスト』『トレンド』を重視し、サイズを幅広く品揃えしました。

- ・レディスでは、ヤングブランドを集大成したカジュアル衣料や、ブランドフォーマルを強化しました。また、エレガントなヤングLサイズも充実しています。
- ・子供ベビーでは、楽しさ溢れる流行のブランドショップや、おしゃれなママに人気のブランドマタニティ&ベビーウエアに力を入れています。
- ・メンズでは、カジュアルショップ「ニューファミック」や、サイズ・素材・価格に拘った「シャツハウス」に加え、パターンメイドスーツのビジネスコーナーも豊富に品揃えしました。
- ・インナーでは、「ワコール」「ウイング」の2大ブランドを柱に、オリジナルランジェリーショップ「リュタン」を展開します。
- ・靴では、レディスシューズのブランドショップ「キャメロット」や、キッズ・メンズ・レディスのスニーカーショップ「ウォークアウェイ」も品揃えを強化しました。

住居関連売場は、「自分のお気に入りの物に囲まれた、こ
こちよい生活」のお手伝いができるよう、高品質・話題
性・使い勝手の良い商品の販売に努めます。

- ・毎日の健康生活のお手伝いをするドラッグストアと、装
い新たなブランドコスメショップを、1階で展開します。
- ・和陶器・洋陶器・調理器具等に加え、収納や補修に役立
つ生活便利グッズは3階で販売します。
- ・このほか3階では、健康寝具・オーダーカーテン・イン
テリア小物・生活雑貨に加え、携帯電話や大型テレビ等
の家庭電化製品も販売します。
- ・話題のゲームやホビー・ファンシー雑貨に加え、ブラン
ドスポーツウェア・自転車も品揃えを充実しました。
食品では、「ちょっと贅沢、おいしさ満足！」をキャッチ
フレーズに、安心安全・自然素材・惣菜の充実こだわ
ります。
- ・ワインコーナーは、品揃えアイテムを大きく拡大すると
ともに、手作りチーズや生ハム売場を併設しました。
- ・焼魚や煮魚・洋風和風の各種惣菜類など、店内調理によ
り、出来たての商品をお届けします。
- ・また、ネタが自慢の特選お寿司コーナー、素材厳選のケ
ーキコーナー、健康志向の豆腐コーナーなど、拘りをも
ったお客様にも満足頂けると確信しております。

環境にやさしい・お客様にやさしい店づくり

- ・廃棄物は全て分別し、計量するシステムを採用すること
により、廃棄物の削減とリサイクル化を高めます。また、
魚のアラや使用済食用油は飼料などにリサイクルしてい
ます。
- ・店頭で、牛乳パック・食品トレー・ピン・アルミ缶・ペ
ットボトルの回収箱を設置し、資源回収に協力します。
- ・回収した牛乳パックの一部は新聞古紙を混入し、手提げ
袋・角底紙・包装紙として、店頭で使用しています。
- ・中元・歳暮の配送商品は、お客様の了承を得て、簡易包
装で配送します。
- ・お買物袋を持参され、食品レジで清算の際、「買物袋は不
用です」と申し出られたお客様に、お買物袋スタンプカ
ードにスタンプを1個押印します。スタンプが20個に
なればサービスカウンターにて、100円の割引券と交換
します。

お買物袋スタンプカードは、サービスカウンター及び
食品レジにてお渡しします

- ・生鮮食品で使用しているフィルムは、燃やしてもダイオキシンが発生しないポリオレフィン系のフィルムです。
- ・車椅子もご利用いただける、多目的お手洗い（手すり付）を、1階・2階・3階に設けました。
- ・車椅子ご利用の方の専用駐車場を18台（平面駐車場・4階・5階立体駐車場）設けました。
- ・主な入口に、車椅子を用意し、無料でお貸しします。
- ・1階南入口にインターホンを設けました。お呼出しによって介添えサービスの要望にお応えします。
- ・地下駐車場をご利用いただくと、1階食品フロアへダイレクトにアクセスでき、毎日の食品のお買物が大変便利です。
- ・西側女性トイレ（1階・2階・3階）にパウダールームを設けました。気がねなくお化粧直しがしていただけます。
- ・出入口に子供専用トイレがあるベビー休憩室を、2階に設けました。子供の遊び場にも近く、お子様連れのお客様には大変便利になりました。

売 場 構 成

屋上	駐 車 場	
5階	立 体 駐 車 場	
4階	立 体 駐 車 場	
	アピタ	専 門 店
	住 ま い の フ ロ ア	
3階	寝具、インテリア、生活雑貨、生活用品、 収納用品、スポーツ用品、スポーツ衣料、 携帯電話、家電、文具、玩具、	フードコート、アミューズメント、 書籍、CD、生活雑貨、カメラ、 インテリア雑貨、トラベル、喫茶
	ファッションの フ ロ ア	
2階	婦人衣料、紳士衣料、インナーウェア、 子供服（ベビー休憩室・子供の遊び場） マタニティウェア、ベビー服、 靴、スニーカー、服飾雑貨、	婦人衣料、呉服、宝飾、バッグ、 時計、ランジェリー、ジーニング、 衣料リフォーム、英会話、 リラクゼーション、パソコン教室
	食 品 の フ ロ ア	
1階	一般食品、生鮮食品、寿司惣菜等加工食品、 酒、生花、銘店、薬・化粧品、日用雑貨、 サービスカウンター	ファミリーファッション、喫茶、 レストラン、たこ焼、おにぎり、 お茶、ケーキ、リペア、刈-コング
B 1	立 体 駐 車 場	