



2010年3月2日

報道関係者各位

## ピオニウォーク東松山 開店のお知らせ

### 目 次

1. ごあいさつ
2. ピオニウォーク東松山 概要
3. ピオニウォーク東松山（アピタ東松山店）の特徴
4. フロアマップ
5. アクセス

### 【お問い合わせ先】

#### ピオニウォーク東松山

モール事務所  
〒355-8606

電話（0493）31-1211  
埼玉県東松山市東松山都市計画事業高坂駅東口第二  
特定土地区画整理事業地内25-1街区

アピタ東松山店事務所  
〒355-8605

電話（0493）31-0111  
埼玉県東松山市東松山都市計画事業高坂駅東口第二  
特定土地区画整理事業地内25-1街区

## [1. ごあいさつ]

ユニー(株)埼玉県下初のモール型ショッピングセンター

アピタ東松山店と 120 の専門店モールが誕生

ピオニウォーク東松山の開店について

2010年3月19日(金) グランドオープン

この度、ユニー株式会社(本社:愛知県稲沢市、代表取締役社長:前村哲路 まえむらてつろ)は埼玉県東松山市に、ユニー株式会社として埼玉県下初のモール型ショッピングセンター『ピオニウォーク東松山』(アピタ東松山店と専門店モール)を、来る3月19日(金)にグランドオープンする運びとなりましたので、その概要につきましてご案内申し上げます。

### 記

お客様の「希望」・「願い」・「理想」が形になる、

常に新しさのあるショッピングセンターをテーマに

キーワードは、「ともに発見、ともにしあわせ」

- ・地域の皆様との調和、自然との共生を第一に考え、皆様の生活にしっかり寄り添い、お役にたてる存在として、東松山市の新たな情報発信基地となり、地域の皆様に愛されるショッピングモールを目指します。

### ◆ひとにやさしい店づくり

バリアフリー法の認定を受け、ご高齢の方、お体の不自由な方、小さなお子様連れの方にも、安心してご利用頂けるよう、環境を整備します。

- ・車椅子のお客様やハンディーキャップをお持ちのお客様に、専用駐車場を合計35台設置しました。
- ・お買物途中にゆったりと休憩できるよう、通路に多くの休憩ベンチを置き、人に優しいショッピングセンターをつくります。
- ・主な入口には、インターホンを設置しており、車椅子の無料貸し出しを実施します。

- ・オストメイト対応タイプ（全館5箇所）を含む多目的トイレを1・2階店舗及び3階立体駐車場に8箇所設置します。
- ・1・2階の各中央トイレ及び2階ベビー用品売場横に、授乳やオムツ交換ができる「赤ちゃんルーム」をつくります。
- ・AED（自動体外式除細動器）を1階モールインフォメーションをはじめ、2箇所に設置します。
- ・地域の方の文化活動・発表の場として、多目的ホール「ピオニホール」を設けます。
- ・より利用しやすいショッピングセンター作りのために、ご意見・ご要望を伺う「お客様の声」ご意見ボックス・お返事ボードを設置します。

## ◆ 環境にやさしい店づくり

- ・エネルギー使用量と二酸化炭素（CO<sub>2</sub>）排出量の削減に取り組みます。  
CO<sub>2</sub>の排出は、当初計画の空調システム等と比べ、年間870tの削減効果を見込んでいます。
  - 空調システムに「電気式ヒートポンプチャラー」を採用
  - 通路間接照明及びトイレ照明にLED照明を採用
  - 駐車場照明の一部にクリーンで環境にやさしい風力発電と太陽光発電を利用
- ・エコインフォメーションを掲示します。
- ・店頭で牛乳パック、食品トレー、アルミ缶、ペットボトル、バイオマスプラスチックのリサイクルボックスを設置し、再資源としてリサイクルする活動に協力します。
- ・施設から排出する廃棄物を分別の上、売場ごとに計量し、排出抑制・リサイクル推進に取り組めます。

アピタでは

- ・食品売場ではバイオマスプラスチック製容器を導入しています。
- ・中元・歳暮の配送商品は、お客様の了承を得て簡易包装で配送します。

## ◆ 地域貢献活動への協力

- ・建物は、緑あふれる街の景観と調和するようデザインしました。
- ・アピタ食品売場では、地産地消の推進として地場野菜・銘菓などを取り扱います。
- ・地域の雇用確保への協力として、SC全体では約1,500名の雇用、アピタでは約200名のパートタイマー・アルバイトの雇用を致します。
- ・地域防災・事故防止の観点より100台以上のカメラを設置し、防災・事故防止体制の強化をします。

[ 2. ピオニウォーク東松山 概要]

SC名称	<p>ピオニウォーク東松山</p> <p>※東松山市は花とウォーキングの街であり、東松山市の花である牡丹を表す「PEONY (ピオニー)」と地域の皆様とともに歩む「WALK (ウォーク)」又、ウォーキングの「WALK (ウォーク)」を併せて「PEONY WALK (ピオニウォーク)」と名づけました。</p>
核店舗名称	<p>アピタ東松山店</p> <p>※イタリア語のアピス (APICE : 先端の) とタスカ (TASCA : ポケット) の合成語で時代の先端を行く情報発信基地を意味します。</p>
所在地	<p>埼玉県東松山市東松山都市計画事業高坂駅東口 第二特定土地区画整理事業地内25-1街区</p> <p>ピオニウォーク東松山 〒355-8606 アピタ東松山店 〒355-8605</p>
電話番号	<p>モール事務所 0493-31-1211 アピタ東松山店 0493-31-0111</p>
H P U R L	<a href="http://www.peonywalk.com/">http://www.peonywalk.com/</a>
グランドオープン	<p>※アピタ・モール棟 平成22年3月19日(金) 午前9時00分 (オープニングセレモニーを午前8時30分より行います)</p> <p>※ケーズデンキ棟 平成21年12月3日(木)に開店しております。</p>
プレオープン	<p>※3月17日(水)から二日間、開店時のSC周辺の交通渋滞緩和を図るとともに、建設期間中ご協力いただいた近隣のお客様にお買物をお楽しみいただくために、開店に先立ちプレセールを行います。</p> <p>※プレセール・グランドセール期間の3月17日(水)～3月22日(月)の営業時間は以下のとおりです。</p> <p>○アピタ・モール棟 アピタ・モールゾーン 午前 9時00分～午後 9時00分 1F レストラン街 午前11時00分～午後10時00分</p> <p>○ケーズデンキ棟 午前10時00分～午後 9時00分</p>
所有者	<p>土地—建物敷地自社・平面駐車場一部リース 建物—自社</p>
建物構造	<p>アピタ・モール棟 鉄骨造地上4階建 ※1・2階は店舗、3階・屋上は駐車場</p> <p>ケーズデンキ棟 鉄骨造地上2階建 ※1階は駐車場、2階は店舗</p>

設計・施工	アピタ・モール棟 設計・施工： 木内建設株式会社 ケーズデンキ棟 設計：双葉設計有限会社 施行：ナカノフドー建設株式会社
店舗数	アピタ東松山店と専門店120店
店舗規模	1) 敷地面積 アピタ・モール棟敷地 48,580㎡ ケーズデンキ棟敷地 38,804㎡ 2) 建築面積 アピタ・モール棟 28,543㎡ ケーズデンキ棟 8,611㎡ 3) 延床面積 アピタ・モール棟 79,436㎡ ケーズデンキ棟 16,823㎡ 4) 営業面積 モール・アピタ棟 41,824㎡ 〔 内訳物販面積 36,000㎡ 〕 〔 飲食・事業所面積 5,824㎡ 〕 ケーズデンキ棟 6,809㎡
駐車台数	○駐車台数 3,368台
駐輪台数	○駐輪台数 1,272台
初年度目標	ピオニウォーク東松山全体 210億円
支配人	木村 一郎 (きむら いちろう)
定休日	年中無休 (棚卸・メンテナンス等による臨時休業日あり)
営業時間	○アピタ・モール棟 アピタゾーン 午前 9時00分～午後 9時00分 モールゾーン 午前10時00分～午後 9時00分 1Fレストラン街 午前11時00分～午後10時00分 ○ケーズデンキ棟 午前10時00分～午後 9時00分
従業員数	ピオニウォーク東松山全体 約2,000人
基本商圏	人口ー約65万人 世帯数ー約25万世帯 ※車で30分圏内 地域ー東松山市、坂戸市、鶴ヶ島市、川島町、吉見町、滑川町 鳩山町、嵐山町 及び 周辺市町村
ユニー(株)出店状況	ピオニウォーク東松山の開店により、ユニー(株)の店舗数は235店舗となります。 ※埼玉県内の店舗数はピオニウォーク東松山を加え7店舗となります。 ※モールタイプはピオニウォーク東松山を加え8店舗となります。

### [3. ピオニウォーク東松山（アピタ東松山店）の特徴]

アピタ・モール棟とケーズデンキ棟の二つの建物で構成されています。連絡通路を利用することで安全に往来できます。

#### 【アピタ・モール棟】

##### 《アピタゾーン》

アピタ東松山店は、本格的モール型ショッピングセンターの核店舗として出店いたします。当店では、今まで以上に豊かで楽しい生活提案を取り入れた「生活向上店」を目指し、お客様にご満足いただけるよう日常の生活に欠かせない衣料品・住居関連品・食料品を良質廉価にて提供します。

##### <1階>アピタの食品と暮らしの品のフロア

○ アピタの食品売場では、「地産地消」「味と鮮度」「健康・品質」にこだわり、地域の皆様の日常生活に密着した品揃えを目指します。

- ・青果コーナーでは、地元埼玉県産の野菜・フルーツの充実を図るとともに、旬の先取りとお客様の生活スタイルに合った商品の提供を目指します。
- ・精肉コーナーでは、「彩の国 黒豚」、やきとりの原料であるカシラ肉・辛みそ等地域に根ざした品揃えを充実させていきます。又、ローストビーフの店内加工、オードブルコーナーの充実を図り、季節・社会行事等に合わせたのメニュー提案をします。
- ・鮮魚コーナーでは、銚子港よりの産地直送セールを開催し、お刺身・焼魚コーナーの充実を図ります。又、卵売場におきましては、朝採り卵の販売をします。
- ・一般食品コーナーでは、クッキングワゴンを設置し、日々の献立のメニューの提案をします。
- ・銘店コーナーでは、川越から地元東松山までの地場銘店や「銀座コーギーコーナー」を取り入れ、地域一番の品揃えを目指します。
- ・デリカコーナーでは、「できたて・つくりたて」をモットーに 和・洋・中のお惣菜・お弁当・手作りおかずなど、惣菜専門店の味を提供します。

○ アピタの暮らしの品の売場では、快適な生活を過ごすための幅広い品揃えの充実を図ります。

- ・ヘルス&ビューティーコーナーでは、「いつまでも美しく」をテーマに有名メーカー制度化粧品のお手入れコーナーを設置し、バラエティー商品を含めた、お客様の多様なニーズにお応えできる品揃えと魅力ある化粧品コーナーを展開します。
- ・ホビーコーナーでは、玩具を中心に「見る」「遊ぶ」「触る」をテーマに、ディスプレイ・子供の遊び場を設置し、家族で楽しめる売場を展開します。

又、女性向けステーションナリーや、学校行事・社会慣習に対応した商品を幅広く品揃えします。

- ・ホームファッションコーナーでは、台所を素敵に彩るキッチンコーナーから幅広い品揃えのリビングコーナー、寝具・インテリア・手芸コーナーなど、お客様のライフスタイルに合わせた品揃えと、シーズンに合わせたタイムリーな売場展開を行っていきます。又、ギフトコーナーやインテリア雑貨のマリーメローコーナーを中心に、社会行事や地域の慣習に即した提案をまいります。

#### ○ サービス機能

- ・1階アピタサービスカウンターにて、「ポータルカウンター」を設け、“ゆうパック”の配達も承ります。
- ・お客様用のコインロッカーを設置いたします。（冷蔵ロッカーは、アピタ側エスカレーター傍に設置します。）
- ・1階アピタ食品売場傍に、サービスステーションとして「パウダーアイス（ドライアイス）」「製氷機」「ナチュラル純水」の設置をします。

#### < 2階 > アピタの衣料品フロア

○アピタの衣料品売場で、レディース・メンズ・キッズ・服飾小物までおしゃれな装いをトータルコーディネートして提案します。

- ・レディースコーナーでは、ヤングからミセスまで幅広い年齢層に対応した上質感のあるカジュアルコーディネート提案します。ブランドショップ「クロコダイル」、フォーマルコーナー、大きいサイズコーナー・小さいサイズコーナーを充実しました。
- ・メンズコーナーでは、ヤングカジュアルからアダルトカジュアル、ビジネスウェア・グッズまで、「男のおしゃれ」をトータルにサポートします。ブランドショップ「クロコダイル」、ビジネスコーナーを充実しました。
- ・インナーコーナーでは、肌着・靴下・パジャマからホームウェアまで、ファミリーでご利用できますようトータルに提案します。「トリンプ」「ウィング」のブランドを中心に、ランジェリー&ファンデーションコーナーを充実しました。
- ・靴&服飾コーナーでは、衣料品売場入口に「服飾小物」コーナーを配置して、シーズントレンドを提案します。また、ウォーキング・トラベルコーナーも充実しました。
- ・キッズコーナーでは、子供服・インナー・シューズ、又「子供の遊び場」・「赤ちゃんルーム」を隣接させ、「キッズの世界」を提案します。ベビーコーナーでは、雑貨からベビーアウター・マタニティまで幅広い品揃えを展開します。

## 《モールゾーン》

### < 1階 >

「心地よい生活をあなたに・・・」自分のライフスタイルにこだわりを持つ、トレンドに敏感な女性が求める心地よい生き方・暮らし方を提案します。5つのゾーン構成となっています。

#### ○ **D e l i c i o u s f o o d z o n e**

焼きたてのパン「グラノー・グラノー」や出来立てのスイーツ「おめで鯛焼き本舗」とろけるクレープ「MOMI&TOY'S」や、「KALDI COFFEE FARM」「軽井沢ファーマーズギフト」等、女性の味覚を刺激するこだわりの「食」を提供します。

#### ○ **G o u r m e t s t r e e t**

和食「登利平」「五穀」、洋食「ポポラマーマ」、中華「紅虎餃子房」等からビュッフェ「奈のは」までバラエティーに富んだレストランが並びます。ショッピングの合間に心地よい時間が過ごせます。

#### ○ **C o m f o r t a b l e l i f e z o n e**

デイリーライフを彩る生活雑貨・趣味雑貨の「HUMPTY DUMPTY」「無印良品」、和雑貨の「WABI×SABI」、新ライフスタイル提案型の「CorteLargo」やファッションとして「AZUL by moussey」「LEPSIM LOWRYSFARM」「green parks topic」「Heart Market」、バッグ&アクセサリーの「AMA」、シューズの「アカクラ」をはじめとした、人気のブランドが揃います。

#### ○ **B e a u t y s t r e e t**

エステティックサロン・ヘアサロンが揃った「女性の美」をトータルサポートするビューティゾーンです。

#### ○ **L i f e s u p p o r t z o n e**

ATMやDPE、又 クリーニングやクリニックのデイリーサービスの機能を持った店舗がございます。



## < 2階 >

「活動的な生活をあなたに・・・」ヤングからファミリーまでモノ・コトに出会うトキメキがあります。友達や家族と過ごす、ちょっといい毎日、楽しい生活を提案します。五つのゾーン構成となっています。

### ○ Active life zone

女の子の心をくすぐる可愛い洋服やアクセサリ、男のさりげないこだわり、毎日をいきいき活動的に過ごす提案がたくさんあります。レディースでは「Magender」「GORGE」、メンズのストリート・カジュアル系では「HIDEAWAYS」「Confirm」「UNION」、ONに対応したSHOPとしては「ORIHICA」「BRICK HOUSE シャツ工房」、ファミリーカジュアルの「Right-on」、シューズの「ABC MART」等の店舗が登場します。

### ○ Family life zone

わくわく！ ドキドキ！ 子供も可愛く着飾って、親子で楽しくお洒落をして、みんなで元気に遊んだり、家族が仲良く過ごせる提案がいっぱいあります。レディース・キッズの「3can4on」「STAR VATIONS」、キッズの「BREEZE」「STORIES」等のSHOPが勢ぞろいです。

### ○ Life support zone

誰もが持つ知的好奇心を刺激します。書籍の「LIBRO」、EXCITING BOOK STOREの「VILLAGE/VANGUARD」が登場です。

### ○ Garden court

約800の席数があるフードコートです。家族そろっての憩いのお時間をお過ごし下さい。「ケンタッキーフライドチキン」「築地銀だこ」「はなまるうどん」等の10の店舗が皆様をお待ちしています。

### ○ 大型専門店

APITA衣料品売場に隣接し、大人気の「ユニクロ」、スポーツの「THE SUPER SPORTS XEBIO」が地域一番の規模で出店いたします。

## 【ケーズデンキ棟】

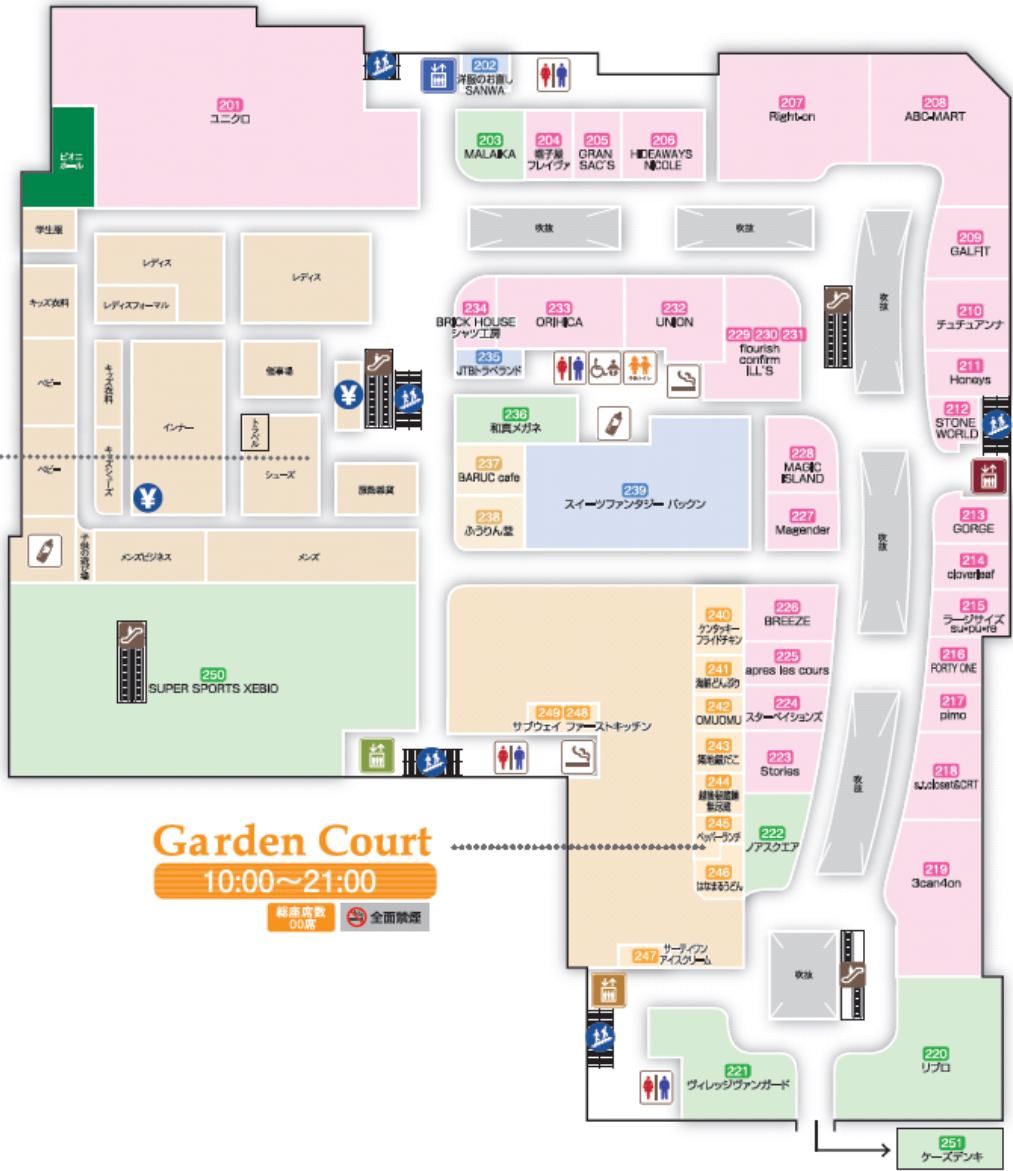
「新製品が安い」でおなじみのケーズデンキが地域最大規模で出店しております。

[4. フロアマップ]



2F

APITA



Garden Court  
10:00~21:00

観音堂敷 00席 全面禁煙



ピオニウォーク東松山 外観

