

平成21年3月10日

報道関係者各位

リーフウォーク稲沢 開店のお知らせ

目 次

- 1 . ごあいさつ
- 2 . リーフウォーク稲沢 概要
- 3 . リーフウォーク稲沢
(アピタ稲沢東店)の特徴
- 4 . フロアマップ
- 5 . アクセス

【お問い合わせ先】

リーフウォーク稲沢

モール事務所	電話(0587)23-5311
〒492-8601	愛知県稲沢市稲沢中島都市計画事業尾張西部都市拠点地区 土地区画整理事業13街区2-2、3画地
アピタ稲沢東店	電話(0587)23-6611
〒492-8651	愛知県稲沢市稲沢中島都市計画事業尾張西部都市拠点地区 土地区画整理事業20街区1,2,3画地

[1.ごあいさつ]

ユニー(株)愛知県下最大級のモール型ショッピングセンターが誕生

アピタ稲沢東店と145の専門店

リーフオーク稲沢の開店について

2009年3月28日(土) グランドオープン

この度、ユニー株式会社(本社:愛知県稲沢市、代表取締役社長:前村 哲路 まえむら てつろ)は、愛知県稲沢市のJR 稲沢駅周辺地域において稲沢市とUR 都市機構様が開発を進める「グリーンスパーク稲沢21」計画の中核施設として、『リーフオーク稲沢』を来る3月28日(土)にグランドオープンする運びとなりましたので、その概要につきましてご案内申し上げます。

記

ショッピングセンターのキーワード

「毎日がやく、緑のまちへ」をキーワードに、人に心地よく、街に優しい環境に配慮したショッピングモールを目指します。

地球にやさしい店づくり

環境に配慮した様々な取り組みを実践しています。

- ・ガスコージェネレーションシステムを導入。(ユニー初となります。)
- ・壁面緑化、屋上緑化(1000㎡強)によるCO2吸収、空調負荷の軽減。(ユニー初となります。)
- ・モール棟中央で入り口にドライミストを設置。(ユニー初となります。)
- ・風力・太陽光発電照明の設置。
- ・LED照明をモール通路等に採用。(ユニー初となります。)
- ・リサイクル建材を車止め、床材等に使用。
- ・雨水を利用した植栽用散水設備の設置。(ユニー初となります。)

また施設内においては、

- ・リサイクルステーションを3ヶ所設置。
- ・店舗で発生するゴミを分別、計量。
- ・アピタ食品では、食品リサイクルで栽培した野菜の販売、バイオマスプラスチック製容器を使用。
- ・アピタでは、開店時より食品レジ袋有料化に取り組みます。
- ・オープン後は、地域のみなさまにご参加いただける楽しい環境イベントを開催します。

去る1月11日(日)・1月18日(日)には、2000人を超える地域の皆様にご参加いただいて「エコイベント」を開催しました。お子様に作成していただいた、タイル画とエコ宣言カードを施設内のコミュニティガーデン(モール棟1階)とコミュニティライブラリー(モール棟2階)に展示させていただきます。

人にやさしい店づくり

バリアフリー建築、ユニバーサルデザインを採用しています。

- ・車椅子のお客様やハンディキャップをお持ちのお客様に、ゲート式を含め専用駐車場を合計35台設置しました。
- ・主な出入り口にはインターホンを設置して、介添えサービスや車椅子の無料貸し出しを実施します。
- ・車椅子でもご利用頂ける多目的トイレを各トイレに設置しました。
- ・オストメイトを4ヶ所設置しました。
- ・子ども専用トイレを飲食ゾーン近くに2ヶ所設置しました。
- ・AED(自動体外式除細動機)をインフォメーションとサービスカウンターに設置しました。
- ・赤ちゃんルーム(授乳室)を3ヶ所設置しました。

地域にうれしい店づくり

地域のみなさまの交流の場を大切にします。

- ・「コミュニティライブラリー」 モール棟2階に地域情報コーナーと休憩スペースを設置しました。
- ・「リーフホール」 モール棟2階に地域のみなさまの文化的活動、発表の場としてご利用いただける多目的ホールを設けました。
- ・「コミュニティガーデン」 モール棟1階に環境に関する情報発信コーナーとエントランスにドライミストを設けました。
- ・かつて日本三大操車場の一つであった稲沢操車場の跡地に建てられたことを記念して、施設内に鉄道に関連するコーナーを設けました。
モール棟1階に、稲沢操車場の写真や蒸気機関車・鉄道車両の写真を展示したコーナーを設けました。
アピタ棟2階に、鉄道模型(Nゲージ)コーナー「リーフ・レイルウェイ」を設ける予定です。
- ・当SC周辺で、稲沢市・UR都市機構様・ユニー株式会社の3者ですすめられている、「稲沢フィットネス・ロード」計画に参画します。直線コース・周回コース・ショートコースに加え、SC敷地周りと敷地内をルートとする、1738m(イナザワ)のリーフウォーク“エンジョイコース”を設置します。

また災害時にそなえて、

- ・災害用簡易トイレを備蓄しています。(ユニー初となります。)
- ・炊き出しかまどとして使用できるベンチを設置しました。(ユニー初となります。)

[2.リーフウォーク稲沢 概要]

SC 名称	リーフウォーク稲沢 * 稲沢は植栽のまちとして知られています。新緑の生き生きとした緑の葉 = LEAF (リーフ) そしてゆっくりとショッピング・食事・サービスを楽しんでいただきたいという思いで WALK(ウォーク)、合わせて緑の散策道 = LEAF WALK(リーフウォーク)と名づけました。
核店舗名称	アピタ稲沢東店 * アピタは、イタリア語のアピス(APICE:先端の)とタスカ(TASCA:ポケット)の合成語で、時代の先端を行く情報発信基地を意味します。
所在地	愛知県稲沢市稲沢中島都市計画事業尾張西部都市拠点地区 土地区画整理事業 13 街区 2 - 2 , 3 画地
電話番号	リーフウォーク稲沢 (0587)23-5311 アピタ稲沢東店 (0587)23-6611
HP URL	http://www.leafwalk.com
グランドオープン	平成 2 1 年 3 月 2 8 (土) 午前 9 時 30 分 * オープニングセレモニーを午前 9 時より行います。
プレオープン	3 月 2 6 日(木)・2 7 (金)の二日間、開店時の SC 周辺の交通渋滞緩和を図るとともに、建設期間中ご協力いただいた近隣のお客様にお買い物をお楽しみいただくために、開店に先立ちプレセールを行います。
所有者	土地・建物 自社
建物構造	鉄骨造 2 階建 (屋上駐車場、別途立体駐車場)
設計・施工	前田建設工業株式会社
店舗内容	アピタ稲沢東店と 145 の専門店
店舗規模	1)敷地面積 82,416 m ² 2)建築面積 40,562 m ² 3)延床面積 78,827 m ² 4)営業面積 店舗面積 41,526 m ² (アピタ 13,923 m ² 、専門店 27,603 m ²) 飲食・サービス 8,562 m ² (アピタ 628 m ² 、専門店 7,934 m ²) 合計 50,088 m ²

駐 車 台 数	2100 台 (平地 800 台、立駐屋上 1300 台)
駐 輪 台 数	900 台
初年度目標	リーフウォーク稲沢全体 200 億円 (アピタ 60 億円、専門店 140 億円)
支 配 人	宮地 毅彦 (みやち たけひこ)
アピタ稲沢東店長	橋本 成人 (はしもと なりと)
定 休 日	年中無休 (棚卸等による臨時休業日あり)
営 業 時 間	<p><u>プレセール・オープンセール期間の 3 月 26 日(木)～4 月 5 日(日)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・アピタ稲沢東店 午前 9 時 3 0 分～午後 9 時 3 0 分 ・アピタ棟専門店 午前 9 時 3 0 分～午後 9 時 3 0 分 ・モール棟専門店 午前 9 時 3 0 分～午後 9 時 3 0 分 ・モール棟 1 階レストラン街 午前 1 1 時～午後 1 0 時 3 0 分 <p><u>4 月 6 日(月)より通常営業 (時期により変更あり)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・アピタ稲沢東店 午前 9 時 3 0 分～午後 9 時 3 0 分 ・アピタ棟専門店 午前 9 時 3 0 分～午後 9 時 3 0 分 ・モール棟専門店 午前 1 0 時～午後 9 時 30 分 ・モール棟 1 階レストラン街 午前 1 1 時～午後 1 0 時 3 0 分
従 業 員 数	<p>リーフウォーク稲沢全体 約 2,000 名</p> <p>(モール 1,800 名、アピタ 200 名)</p> <p>アピタ内訳 : 社員 40 名、パート・アルバイト 160 名(時間換算人員)</p>
基 本 商 圏	<p>人口 : 約 29 万人 世帯数 : 約 10.5 万世帯 *車で 15 分圏</p> <p>地域 : 稲沢市、一宮市、春日町、岩倉市、北名古屋市、清須市の一部</p>
ユニー(株)出店状況	<ul style="list-style-type: none"> ・リーフウォーク稲沢の開店により、ユニー(株)の店舗数は 2 3 4 店舗となります。 ・愛知県内の店舗数は、リーフウォーク稲沢を加え、1 0 5 店舗となります。 ・モールタイプ (ウオーク) は、6 店舗となります。

[3. リーフウォーク稲沢（アピタ稲沢東店）の特徴]

モール棟とアピタ棟の二つの商業施設で構成されており、二階がブリッジでつながっています。ブリッジ部分を含め施設に多くのガラススクリーンを使用して、開放感あふれる建物になっています。

《アピタゾーン》

< 1F >

アピタの食品と暮らしの品を中心に、日々の暮らしに関連したサービス関連・食品関連の専門店が構成されています。

アピタの食品では、地産地消・味と鮮度・安全安心にこだわり、地域のフードショップリーダーを目指します。

- ・一般食品では、地元銘店の和菓子・スイーツの定期的販売と日本名門酒会に加入して、全国有名地酒コーナーを設けます。
また「特定保健食品」「アレルギー」「オーガニック」関連商品のコーナーを設けます。
- ・鮮魚・和デイリーでは、毎週地元三河一色港より産地直送セールを開催します。焼き魚コーナーの充実と地元たまごを販売します。
- ・精肉では、うす塩やアレルギーフリーなどの健康配慮商品を揃えます。
- ・青果では、地場野菜コーナーの充実をはかるとともに、リサイクル肥料を使用した野菜を販売します。
- ・味の専門店では、イートインコーナーを併設したベーカリーや和・洋惣菜を揃えて、充実を図りました。

アピタの暮らしの品では、ワンランクアップの生活提案を目指します。

- ・ヘルス&ビューティーでは、有名メーカーの制度化粧品と自然派化粧品を幅広く品揃えします。ユニーの薬剤師研修センターを併設したドラッグコーナー、福祉用具説明員が常駐する介護用品コーナーを設けました。
- ・園芸ショップ・サイクルショップは駐車場から直接出入りできる施設正面に設けました。サイクルショップでは常時200台以上を展示して、幅広いニーズに対応します。

< 2F >

アピタの衣料品と文具・玩具、専門店では、大型書籍・雑貨・キッズアミューズで構成されています。また、鉄道模型（Nゲージ）の「リーフレイルウェイ」を設ける予定です。

アピタの衣料品では、レディース・キッズ・メンズのおしゃれな装いをコーディネートして提案します。

- ・レディースでは、アピタの人気ショップの他大きなサイズコーナー・フォーマルコーナー「東京イギン」を充実しました。
- ・キッズでは、人気のブランドコーナーの他キッズインナーコーナーを設けました。
- ・メンズでは、ブランドコーナーの充実とシャツ・スラックスの幅広いサイズ展開を図りました。

<サービス機能>

- ・1階サービスカウンターにて「ラッピング」を承ります。また、「ポスタルカウンター」を設け、“ゆうパック”の配達も承ります。
- ・お客様用のコインロッカーを1階に設置いたします。(冷蔵ロッカーも用意します。)
- ・1階の中央エスカレーター横に「パウダーアイス(ドライアイス)」「製氷機」「電子レンジ」「ナチュラル純水」コーナーを設置します。

《モールゾーン》

<1F>

4つのゾーン構成になっています。

フェイスリットライフ

アクティブな生活を応援する専門店を中心に構成されたゾーンで、大型家電の「ジョーシン」を核にドラッグ・ペットショップなどの他「スターバックスコーヒー」でティータイムをお楽しみいただけます。

スタイリッシュレディース

オン、オフ対応のトレンドファッションを中心に構成されたゾーンで、「レプシムローリズファーム」, 愛知県初出店の「ガトーロマンティーク」などの人気ショップの他シューズ・バッグ・コスメなどのショップが揃っています。

コンフォータブルライフ

日常のセカンドステージとして「ゆとりの日常」をテーマに、美とファッションのコンプレックスを集積したゾーン。「ハウスオブローゼ」, エステの「アドラブル」の他公園の見えるケーキカフェ「ワンスカフェ」が揃っています。

リーフダイニング

ランチに、ディナーに、ティータイムに、ゆっくりお食事していただける人気のレストランで構成。話題のベーカリーレストラン「クリニャンクール」, 洋食の「キッチンむらい」, 愛知県初出店の中華のカジュアルダイニング「シノワオサダ」, 同じくイタリアンの「アモーレアマーレ」などいろいろなジャンルの料理をお楽しみください。また、「天使のチョコリング」の専門ショップ「ハートブレッドアンティーク」もショッピングセンター初出店。

<2F>

5つのゾーン構成になっています。

ファミリー&キッズ

ファミリーカジュアルウェアを中心に、キッズ・アミューズを加えて構成されたゾーン。ファミリーに人気の大型店「アカチャンホンポ」、 「ユニクロ」の他知育玩具の「エルファ」がショッピングセンター初出店しています。

キューティガールズ

女子高生ファッションを中心に、インナーや雑貨で構成されたゾーン。愛知県初出店の「ファブリックジャム」、同じく「ピュアパラダイス」の他ネイルショップや占いの店も揃っています。

カップル&メンズカジュアル

カップルとメンズのファッションを中心に構成されたゾーンで、「オリヒカ」、「エクスプローション」の他バッグの「グランサックス」が出店。京都で人気の和雑貨「京都くるちく」がショッピングセンター初出店です。

ホビー&カルチャー

多種・多様・多彩なジャンルで、「生活に潤い」をテーマに構成されたゾーン。CD&楽器の「新星堂」、エスニック雑貨の「マライカ」、愛知県初出店の時計の「アイクロック」が出店。ティータイムは公園の見える「サンマルクカフェ」でどうぞ。

フードランチ

食事やティータイムを様々なシーンでご利用いただけるフードコート。小さなお子様もご利用しやすいキッズ席、開放感あふれるテラス席もご利用ください。人気の「丸亀製麺」、「築地銀だこ」、牛丼の「吉野家」では十割そばも味わえます。ショッピングセンター初出店では中華そばの「まるめ屋」が出店しています

[5.アクセス]

<所在地>

モール棟 〒492-8601

愛知県稲沢市稲沢中島都市計画事業尾張西部都市拠点地区

土地区画整理事業 13 街区 2-2、3 画地

アピタ棟 〒492-8651

愛知県稲沢市稲沢中島都市計画事業尾張西部都市拠点地区

土地区画整理事業 20 街区 1,2,3 画地

<公共交通機関>

JR 東海道線 「稲沢駅」東口より北へ約 800m（徒歩約 10 分）

【オープン時の交通緩和について】

オープン時には、周辺道路の交通混雑によるご迷惑を最小限にすることを目的として、対策を実施します。

- オープンに先立ちプレセールを二日間実施します。
- 『トレインキャンペーン』を実施して、公共交通機関のご利用を推進します。
* 公共交通機関ご利用のお客様対象に、抽選会を開催します。
- 特別警備員を配置して、交通誘導を実施します。

お願い

- ・ オープン時は交通混雑緩和のために、公共交通機関をご利用くださいますようお願い申し上げます。
- ・ 詳しくは当 S C のホームページをご覧ください。

<http://www.leafwalk.com>



リーフウォーク稲沢 外観



