

アピタ御嵩店と楽しい68専門店が誕生

## ラスパ御嵩（アピタ御嵩店）の開店について

2008年9月23日（火）グランドオープン

この度、ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：前村 哲路 まえむらてつろ）は、岐阜県可児郡御嵩町上恵土に、アピタ御嵩店を核とした、68の専門店からなる「ラスパ御嵩」を来る、9月23日（火）にグランドオープンする運びとなりましたので、その概要につきましてご案内申し上げます。

### 記

#### 【ラスパ御嵩 概要】

ショッピングセンター総合呼称	ラスパ御嵩 ラスパとは、フランス語のラフィーネ(Raffine：洗練された・上品な)、スリール(Sourire：微笑)、パルク(Parc：公園・広場)の造語で、「笑顔の人が集まる特別な場所」を意味します
核店舗名称	アピタ御嵩店 イタリア語のアピス(apice：先端の)とタスカ(tasca：ポケット)の合成語で、時代の先端をゆく情報発信基地を意味します
所在地	〒505 0126 岐阜県可児郡御嵩町上恵土1052番1
電話番号	ラスパ御嵩 (0574)67-6777
グランドオープン	平成20年9月23日（火）午前9時 オープニングセレモニーを8時30分より行います
プレオープン	開店に先立ち、9月20日（土）から3日間、開店時のSC周辺の交通渋滞緩和を図るとともに、建設期間中ご協力いただいた近隣のお客様にお買い物をお楽しみいただくために、プレオープン期間として営業いたします。 (プレオープン営業時間：午前10時～午後8時)

所 有 者	土地 自己所有（一部借地） 建物 自己所有
建 物 構 造	<Aゾーン>鉄骨造3階建 1階・2階は売場、3階・屋上は駐車場 <Bゾーン>鉄骨造平屋建
設 計 ・ 施 工	(株)鴻池組
店 舗 規 模	<Aゾーン>            <Bゾーン>            <合 計>
1) 敷地面積	32,935㎡            19,046㎡            51,981㎡
2) 建築面積	17,490㎡                    344㎡            17,834㎡
3) 延床面積	50,683㎡                    344㎡            51,027㎡
4) 営業面積	25,152㎡                    344㎡            25,496㎡
<内訳>アピタ	11,568㎡    11,568㎡
専門店等	13,584㎡                    344㎡            13,928㎡
駐 車 台 数	1,645台（平地854台・3階・屋上791台） 平地の内訳（Aゾーン282台・Bゾーン572台）
初 年 度 年 商 目 標	ラスパ御嵩全体 90億円 （専門店40億円 アピタ直営50億円）
店 長	古 谷 洋（ふるや・ひろし）
定 休 日	年中無休（棚卸等による臨時休業日有り）
営 業 時 間	1) アピタ：午前9時～午後9時 2) 専門店（レストラン街除く）：午前10時～午後9時 3) レストラン街：午前10時～午後10時 時期により変更になる場合があります。
従 業 員 数	ラスパ御嵩全体 約700名 （専門店約500名・アピタ204名） アピタ内訳：社員35名 パート・アルバイト等 特勤者169名（時間換算人員）
基 本 商 圏	人 口 120,000人 世帯数 41,000世帯 地 域 御嵩町の全域、 可児市・美濃加茂市・八百津町の一部

- ユニー(株)出店状況
- ・可児郡御嵩町への出店は初めてです。
  - ・アピタ御嵩店の開店により、ユニー(株)の店舗数は230店となります。
  - ・岐阜県内の店舗数は、アピタ御嵩店を加え、21店舗となります。
- ラスパ御嵩の特徴
- ・「ちょっといいね、ちょうどいいね」をキーワードに、日常生活に必要な商品から、ヤング・ニューファミリー層をターゲットにしたおしゃれな商品を強化しており、カップルからご家族まで、幅広くご利用いただけます。
  - ・アピタ御嵩店と68の専門店(メンズ除くファミリー業種)街により、ワンストップショッピングができる大型商業施設です。
  - ・大型専門店では、「SHOO LA RUE」(メンズを除くファミリー衣料)、「ライトオン」、「ABC MART」、「ドラッグセガミ」、「夢屋書店」が出店します。
  - ・飲食・テイクアウトゾーンでは、「ブッフエ豆乃畑」、「キッチンむらい」、「ディッパーダン」、「ロッセリア」が出店します。

エコファースト企業として、環境・お客様にやさしい店づくりに取り組みます。

#### 環境モニユメント

オープン前に、御嵩町・可児市で「子供環境イベント」を開催し、環境に対する思いを込めた絵を描いて頂きタイルに焼き付けて、店内外に展示します。

「食品リサイクルループ」に取り組みます

岐阜県中農・東農地方では、初めて、「食品リサイクルループ」に取り組みます。

店舗から出た、食品残さを原料にして、リサイクル堆肥をつくります。

来春より、リサイクル堆肥で育てた野菜を販売する予定です

店舗から排出する廃棄物を、19種類に分別し、売場毎に計量し、排出抑制・リサイクル推進にとりくみます。

店頭に、牛乳パック・食品トレイ・ビン・アルミ缶・ペットボトルの回収箱を設置し、資源回収に協力します。

開店時より、CO2削減のために、食品レジ袋の有料化に取り組みます。

お買物袋を持参され、レジで精算の際、「買物袋は不要です」と申し出られたお客様に、お買物スタンプカードにスタンプを1個押印します。スタンプが20個になれば、100円の割引券として使用できます。

お買物袋スタンプカードは、サービスカウンター及び各レジにてお渡しします

中元・歳暮の配送商品は、お客様の了承を得て、簡易包装で配送します。

生鮮食品で使用しているフィルムは、燃やしてもダイオキシンが発生しないポリオレフィン系のフィルムです。

生鮮食品の販売に、バイオマスプラスチック製容器を導入しています。

年に数回、子供環境学習や食育を実施します。

通称バリアフリー法(旧ハートビル法)の基準に則した建物・施設として、お年寄り、

お体の不自由な方、赤ちゃん連れの方まで、安心してご利用頂けるよう環境を整備します。

車椅子もご利用いただける、多目的お手洗い(手すり付)を、各階(1・2階)に設けました。

車椅子ご利用の方の専用駐車場を17台(平面駐車場・屋上駐車場)設けました。

主な入口に、車椅子を用意し、無料でお貸しします。

1階の主要な入口にインターホンを設けました。お呼出しによって介添えサービスの要望にお応えします。

AED(自動体外除細動器)の設置をしています。

赤ちゃんルーム

授乳室・子供用トイレを完備しています。母子保健相談会開催します。

ラスパホール

展示会や、発表会・教室(営利目的は除く)など目的にあわせて使用できるRASU PAホールをご用意しました。

G-LAND

お子様が安心して遊べる有料の遊び場です。キッズアスレチックを中心に、家族みんなが笑顔になれるアミューズメント施設です。

テラス

お食事や休憩のできる、36席の開放感あふれる屋外デッキです。

<アピタ初の専門店>

豆乃畑(ブッフェレストラン)

キッチンむらい(洋食)

ロンフードダイニング(中華)

花夢館(生花)

ILLUSIE300(均一雑貨)

Dstore(レディース)

KACHUA(レディース)

Ten Hut(ファミリー)

tome(アクセサリー・靴下)

S.t.close&CRT(レディース・キッズ)

ハイリブクリーン(クリーニング)

グランスコンティ スティーレ(メガネ)

G LAND(キッズアミューズメント)

Verde(HITOMI ARIYOSHI ネイルサロン)

<岐阜県初の専門店>

豆乃畑

キッチンむらい

ロンフードダイニング

ディッパーダン

ナチュラルビー(生活雑貨)

ソフィ・サトー(時計・宝飾)

イケヤ(CD・DVD)

KACHUA

Alice

D s t o r e

S h e i l a (エスニック雑貨)

グラスコンティスティーレ(メガネ)

G L A N D (キッズアミューズメント)

V e r d e (HITOMI ARIYOSHI ネイルサロン)

#### アピタ御嵩店直営売場

衣料品は、「カジュアル・テイスト」をメインに、団塊世代・団塊ジュニアを中心とし幅広いお客様に、アウターからインナーまでトータルコーディネートができる提案型売場を展開します。

レディースでは、団塊世代カジュアルの提案、「クロコダイル」・「ゴールデンベア」に加え、新規ブランドも提案を行います。サイズ売り場、フォーマル売り場の提案も行います。

メンズでは、カジュアルショップ「ファモック」や、団塊世代カジュアルの提案を強化します。ブランドショップ「クロコダイル」・「プレイボーイ」を展開するとともに、トレンドと品質を迫及したビジネススタイルの提案も行います。

インナーでは、トレンド感あふれるランジェリー&ファンデーションと、リラクシングウェアを提案します。また、この地域では最大クラスの「リュタン(レディースインナー)」、「COA(メンズインナー)」は、幅広い世代のカジュアルインナーコーナーです。

靴・服飾では、団塊ジュニアから団塊世代までのオフタイムカジュアルを中心に提案を行います。特にレディースシューズとレディースバッグとのトータルコーディネート提案、また、トラベル関連ではブランドを中心に、幅広く提案します。

キッズゾーンでは、幼稚園・スクールの年代別にトップス&ボトムのコординаートを提案します。ベビーコーナーでは、「赤ちゃんルーム」を併設するとともに、定期的に「育児相談会」を開催し、おしゃれなママが気軽に立ち寄れる雰囲気提案します。

住居関連品は、快適な日常生活の居心地のよさをテーマに品揃えし、提案します。

ハウスウェアコーナーでは、テーブル・キッチン・バストイレタリーの様々な商品を、生活シーンに合わせて展開するとともに、地域特性に合わせた品揃えの充実を図ります。主要コーナーでは、季節に合わせたディスプレイを展開し、快適生活シーンを提案します。

玩具・ファンシー雑貨・文具を一体化させ、親と子のコミュニケーションをテーマにした世界を提案します。

有料の子供の遊び場を併設し、安心・安全を提案します。  
 ホームファニッシングコーナーでは、毎日の暮らしの装いを、カーペット・カーテン・寝具まで、季節に応じたカラーコーディネートをとータルで提案します。

食品は各コーナーで、地産地消を推進します。  
 一般食品コーナーでは、ミネラルウォーターコーナーの品揃えを充実させ、アレルギー配慮商材やオーガニック食品も品揃えします。また、世界のワインをテイスト別に区分けした「こだわりワインコーナー」を展開します。  
 銘店コーナーでは、人気洋菓子の「銀座コージコーナー」が出店します。

鮮魚コーナーでは、うなぎの蒲焼など店内加工にこだわり、焼魚・惣菜コーナーを充実します。また、活きの良さにこだわったお刺身売場を充実します。

精肉コーナーでは、「安心・安全」と健康に気づかった「悠健豚・悠健鶏」を展開し、味と品質にこだわります。

青果コーナーでは、エコ事業の一環として、リサイクル堆肥によってできた野菜を、年間を通して販売します。

デリカコーナーでは、オープンキッチンで「できたて・作りたて」をモットーに、和・洋・中のお惣菜、お弁当、手づくりおかずを充実します。また、大型の鉄板を導入し、お客様の目の前で、関西風お好み焼や焼そば等の実演販売を行います。

売 場 構 成 < Aゾーン >

屋 上	駐 車 場	
3 階	立 体 駐 車 場	
2 階	ア ピ タ	専 門 店
	ファッションと憩いのフロア	
	婦人衣料、紳士衣料、インナーウエア、子供服、マタニティウエア、ベビー服、靴、服飾雑貨、文具、玩具、赤ちゃんルーム ちびっ子広場（有料・無料）	婦人衣料、ファミリー衣料、靴、ファンシー雑貨、宝飾、メガネ、書籍、トラベル、リラグゼーション、フードコート、アミューズメント、文化教室、幼児教育
1 階	食 品 と 暮 ら し の フ ロ ア	
	一般食品、生鮮食品、酒、銘店、寿司・惣菜、ケーキ、化粧品、日用雑貨品、収納用品、寝具、インテリア、ギフト、携帯電話、サービスカウンター	レストラン、喫茶、ファーストフード、宝飾、バッグ、婦人衣料、インテリア雑貨、メガネ、生活雑貨、CD・DVD美容院、宝くじ、クイックカット、DPE、クリーニング、花、スイーツ、惣菜、ベーカリー、ATM

## ラスパ御嵩 付近見取図

<所在地>

〒505-0126 岐阜県可児郡御嵩町上恵土1052番1  
(可児御嵩バイパス21号線沿い)

<公共交通機関>

名鉄新可児駅・JR可児駅より徒歩30分、タクシー10分

