

けやきウォーク前橋 開店のお知らせ

目 次

- 1．ごあいさつ
- 2．けやきウォーク 概要
- 3．ウォーク（モール）の特徴
- 4．専門店一覧表
- 5．フロアマップ（1・2階）
- 6．アクセスマップ
- 7．アピタ前橋店の特徴

<所在地>

〒371 0801
群馬県前橋市文京町二丁目1-1

<連絡先>

けやきウォーク前橋
電話 027-220-5511

アピタ前橋店
電話 027-226-8811

群馬県下最大級 ユニー初の本格的モール型ショッピングセンター
アピタ前橋店と150の専門店モールが誕生

「KEYAKI WALK MAEBASHI」(けやきウォーク前橋)

2007年3月10日(土)グランドオープン

この度、ユニー株式会社(本社:愛知県稲沢市、代表取締役社長:佐々木 孝治 ささき こうじ)は、群馬県前橋市のJR前橋駅南口より南東方向に500mのダイハツ車体工場跡地に、群馬県下最大級の本格的モール型ショッピングセンター『けやきウォーク前橋』を、来る3月10日(土)にグランドオープンする運びとなりましたので、その概要につきましてご案内申し上げます。

SCコンセプト 『毎日つながる、しあわせ』

「Good Circulation Place」(グッド・サーキュレーション・プレース)

人と人、人と自然、自然と街とのつながりや、世代を超えて育まれる「暮らしを楽しむ」という気持ちは、「サーキュレーション=循環」から生まれてくると考えます。朝・昼・夜、春・夏・秋・冬と時が巡っても、暮らしのシーンにフィットした衣・食・住を楽しむ為に、誰もがいつでも立ち寄れる場所となることを目指します。

ハートビル法の認定を受けた「ひとにやさしい・環境にやさしい店づくり」(ユニー59店舗目)

お年寄り、体の不自由な方、赤ちゃん連れの方まで、安心してご利用いただけるよう、環境を整備します。

- * 主な入口には、インターホンを設置しており、介添えサービスや車椅子の無料貸し出しを実施します。
- * 平面駐車場には、お体の不自由な方のために、登録した方が利用できるチケット方式(即時発行・登録無料)の駐車スペースを16台分ご用意します。
- * 店内では、幅広く確保した通路や段差のないゆったり試着室(アピタ2階衣料ゾーン)をご用意します。
- * オストメイト対応(各階1箇所)タイプを含む多目的トイレを1・2階に設置します。
- * 赤ちゃんルーム(アピタ2階ベビー用品売場)とモールゾーン1・2階に授乳室を設置します。
- * 近年、公共施設に導入が進んでいるAED(自動体外式除細動器)を1階インフォメーションに設置します。
- * 地域の方の文化的活動・発表の場として、どなたにもご利用いただける多目的スペース「けやきホール」をつくります。(Aホール95㎡・Bホール95㎡、A+Bを合わせての使用も可能です)
- * 社用車は、ハイブリッドカー(乗用車タイプ2台)を使用します。
- * より利用しやすいSC作りのために、ご意見・ご要望を伺うご意見ボックス・お返事ボードを設置します。

社会貢献取り組み

- * 飲料自販機の収益の一部を、地域の福祉事業に寄付します。
- * 店内に「愛の募金箱」を設置して、地域の福祉事業に寄付します。

【 けやきウォーク前橋 概要 】

SC 名称	けやきウォーク前橋 前橋市の木である「けやき」をモチーフとしており、水と緑でやすらぎを創造する施設として、お客様が楽しく歩ける、また一緒に歩んでいきたいとの思いを込めて名付けました。
核店舗名称	アピタ前橋店 イタリア語のアピス（APICE：先端の）とタスカ（TASCA：ポケット）の合成語で、時代の先端をゆく情報発信基地を意味します。
所在地	〒371-0801 群馬県前橋市文京町二丁目1-1
電話番号	けやきウォーク（027）220-5511 アピタ前橋店（027）226-8811
HP URL	http://www.keyaki-walk.com/
グランドオープン	平成19年3月10日（土）午前9時（13日（火）までの4日間は9時オープン） オープニングセレモニーを8時30分より行ないます。
プレセール 通常の営業 時間と同じ	開店に先立ち、3月7日（水）から9日までの3日間、近隣にお住まいの方を対象に プレセールを行ないます。 営業時間：午前10時開店 モール・アピタ 午後9時まで 1Fレストラン 午後11時まで シネマ 午前1時まで
所有者	土地・建物 - 自社
建物構造	鉄骨造3階建て（一部4階建て） 1・2階は売場、3・4階・屋上は駐車場
設計・施工	鹿島建設株式会社
店舗数	アピタ前橋店と専門店157店（ATM含む）
店舗規模	1）敷地面積 9万4378㎡ 2）建築面積 3万5255㎡ 3）延床面積 9万8056㎡ 4）店舗面積 5万618㎡ サービス業種・共有通路含む 《内訳》*モール 3万8669㎡ *アピタ 1万1949㎡
駐車台数	3,300台（平地 1,800台、3・4階・屋上 1,500台）
駐輪台数	720台
初年度目標	SC全体230億円（モール160億円・アピタ70億円）
支配人	浅井 和彦（あさい かずひこ）
定休日	年中無休（棚卸・メンテナンス等による臨時休業日あり）
営業時間	1）モール・アピタ 午前10時～午後9時 2）1Fレストラン 午前10時～午後11時 3）シネマ 午前10時～午前1時 時期により変更になる場合があります。
従業員数	SC全体 約2,000名（モール1,800名、アピタ230名） アピタ内訳 社員43名 パート・アルバイト等特勤者187名（時間換算人員）
基本商圈	人口 - 約40万人 世帯数 - 約15万世帯 車30分圏 地域 - 前橋市全域、その他高崎市・伊勢崎市等の近隣市町村の一部

KEYAKI WALK MAEBASHI ウォーク(モール)の特徴

『毎日つながる、しあわせ』 アピタと157の多彩な専門店が「ワンランク上の生活」を提案します。

当SCは、東京ドーム2個分に相当する広大な敷地の中、幅8mとゆったりした1階通路、高さ20mの吹き抜けから創り出される全長210m(アピタ売場入り口より紀伊國屋書店入り口まで)の開放感溢れる空間のもと、アピタと10のセグメントからなるゾーンで構成されており、歩く楽しさ・選べる楽しさを実感しながら利用していただける大型複合商業施設です。

1) 時を忘れて楽しむ趣味と教養の場：タイムレスコート(1階)

ワンフロア構成で約3200㎡と国内最大級の売場には、常時55万冊の品揃えを誇る大型書籍「紀伊國屋書店」が、DVD&CDショップ「フォレスト」(約500㎡)とステーションリー売場を併設して登場。ほかに、県内初となる楽器専門店「two-five」(約460㎡)がスタジオ・教室を併設して出店します。

2) 世代を超えた娯楽の空間：エンターテインメントスクエア(2階)

9スクリーン/2056席のシネマコンプレックス「ユナイテッドシネマ」。群馬県最大規模の511席の巨大スクリーンでは大型試写会や団体観賞に対応します。また、ご当地「だるま」をテーマに展開するフルエイジ対応の巨大アミューズメント「ダルマトピアbyナムコ」(約1900㎡)が出店します。

3) 多様化する生活様式に対応：ライフスタイルガーデン(1階)

大型ライススタイルストア「無印良品」(約1000㎡)を中心に、こだわりのショップから使い勝手のよいショップが集積。地元前橋のリビング雑貨「&M's」や県内初となるアジアンテーストの「Karako(カラコ)」、リビング雑貨「リヴァンス」、ビーズ専門店「パーククラブ」、バラエティ雑貨「オリンピア」、時計・オーダークセサリー「ヴェルオーロ」(SC内初)など多彩なラインナップ。また、このゾーン以外でも軽井沢からバラエティショップ「ジャングル」(県内初)、キッチン雑貨の「212キッチンストア」、家具の大正堂の新業態「ZUTTO MOTTO(ズットモット)」(2階・県内初)、エスニックテースト「マライカ」(2階・県内初)など、様々なインテリア・雑貨のショップが目白押しです。

4) 素敵な家族の、そしてお洒落なあなたのための：ファミリー&レディスファッションウォーク(1階)

ファミリーウェアでは、東日本初登場「チャオパニックティピー」、群馬県初登場「グリーンパークスフーワ」、グローバルワーク「Hushush」などが出店。レディスウェアでは、ワールドの新業態「オルベネ」(県内初)や「メルローズクレール」「グランテーブル」(県内初)などがお目見え。そのほか、パンツ専門店「B-Three」(県内初)、レディスシューズではパンプス・ブーツ専門「エッセンス」(県内初)やアメリカ・ナチュラルライザー社製をプラスしレディスシューズを豊富に展開する新業態「リーガルシューズ/ナチュラルライザー」(県内初)、ポーター取り扱いのバッグ専門店「インセンス」(県内初)、装飾関連では、宝飾の「ミルフローラ」、ニュアンスプラス」(県内初)やレディスアクセサリーの「コラージュ」(県内初)が出店します。

5) トренд・こだわり 若い女性注目：レディスファッションストリート(2階)

レディスウェアでは、北関東初となるセクシーカジュアルの「ラキユートxスパイラルガール」やストリートカジュアルの「プライムチェア」「オリーブデオリーブ」「エーズラビット」が県内初登場。5プライス均一アクセサリー「リッタータ」(県内初)、ベルト専門店「トゥイスティプラス」(県内初)、ランジェリー「エメフィールbyソックコウベ」など個性豊かなショップで構成します。

6) 毎日の上質な暮らしに、洗練されたアイテムが揃う：デイリーライフ&ファッションウォーク（2階）
アメリカンカジュアルウェア「エディパウアー」や青山商事の新業態「ザ・スーツカンパニーズ・ウィークエンド」が県内初出店。レディス&メンズウェアでは、高崎/伊勢崎市内で路面展開中の「タイムズ・アー・チェンジ」、タカキューの新業態「セマンティック・デザイン」、オンワードのカップルキャラクター「フィールドドリーム」(県内初) 和テイストカジュアル「波達」(県内初)などが登場。そのほか、メンズウェア「ボナジョルナータ」、ロコファミリーカジュアル「G-LAND エクストリーム」(県内初)やファミリージーンズ「ライトオン」、靴の「ABC マート」、帽子専門店「シャズボット」(県内初)、天然石アクセサリー「ストーンマーケット」、シルバー雑貨「GIOCO (ジョコ)」(県内初)、親と子のコミュニケーション雑貨「ニュートンスタイル」(県内初)、メガネの「アイズギャラリー」(本社：伊勢崎)などが出店します。

7) 今日ちょっとご馳走でも、お気に入りの横丁：けやきアレー（1階）

屋内なのに屋外の街並みを彷彿させ、昼・夕方・夜と時間の経過を実感できる環境を創造しました。全国初、あの水沢うどんが登場、銘店「万葉亭」が「豆腐料理と水沢うどん」のお店を展開します。地元からは、前橋本社の老舗「登利平」、伊勢崎本社のグルメ回転すし「鮨いちもん」、前橋のらーめん「中華そば すみば」が出店。定番のイタリアンでは人気有名店「カプリチオーザ」(県内初)と元祖にんにく屋の新業態「イタリア食堂まかない亭」(県内初)、人気のピュッフェは自然食レストラン「はーべすと」(県内初)、焼き立てパン食べ放題のベーカリーレストラン「バケット」(県内初)、季節のフルーツをたっぷり使ったタルトケーキが評判の「スミーツカフェ」(県内初)、そのほかに、卵・とんかつ・中華・和食・韓国・肉料理など多彩に15店が出店。更にエントランスのジェラードショップ「ヨーゲンフルーツ」(県内初)を加えて16店舗で構成しています。また、このゾーン以外にも、ファーストフード御三家の「マクドナルド」「ケンタッキーフライドチキン」「ミスタードーナツ」や「スターバックスコーヒー」「サンマルクカフェ」(2階)のカフェテリアも出店します。

8) ひとりで気軽に、みんなで食べる、いろんなメニューを食べたい：フェスティブコート（2階）

国内最大級の800席(屋内700席、デッキ100席)をご用意しました。カウンター席もありお一人からテーブル席を組み合わせて大人数の食事会まで可能です。神戸発の牛すじ煮込みを使ったぼっかけ焼そばが大人気の「長田本庄軒」や本場讃岐うどん「丸亀製麺」、海鮮丼の「鮪市場」など7店舗が県内初登場。ハンバーガー「ファーストキッチン」や定番の「築地銀だこ」「サーティワンアイスクリーム」など全部で14のメニューが揃った使い勝手のよいフードコートです。

9) デバ地下のようにカラフルでグルメなスイーツ&フード：ホーム彩'S (サイズ) スイーツ（1階）

地元前橋から、お茶の老舗「水本園」、銘菓「旅がらす」でお馴染みの「清月堂」が酒饅頭を実演販売、老舗「三俣せんべい」も手焼きせんべいを販売、軽井沢からはジャム・ドレッシング・ピクルスなどこだわりグロスリーの有名店「ファーマーズギフト」(県内初)、ほかに高崎の創作菓子「千歳庵」や昨夏フジテレビで放映され大ブレイクしている高崎観音山・長坂牧場「みるく工房タンポポ」から搾りたてのフレッシュミルクをたっぷり使用したドリンクヨーグルト&ジェラードショップが出店。話題のメニューとしては、フランスロールケーキの「ロマンダーロール」、多彩なフレーバーが評判の「モチクリーム 餡とミルク」、県内初となるどら焼き専門店「桜みち」が登場。

10) 毎日を便利に、医療から各種相談窓口、教室まで：ライフサポート (1階) (2階)

ライフサポート は、クリニック&アンチエイジングをテーマに、「歯科」「眼科(4月1日より診療開始)」「整骨院」女性専用エステ「ミスパリ」男性専用エステ「ダンディハウス」が出店します。アピタ1階化粧品売場に隣接しており、ヘルス&ビューティケアゾーンを構成しています。

ライフサポート は、日常生活に欠かせない「もの・こと」の相談窓口をテーマとしています。携帯電話会社の三大キャリアショップ「NTTドコモ」「au by KDDI」「ソフトバンク」が勢揃い。旅行代理店「JTB トラベランド」、賃貸情報「アパマンショップ」、そのほかにも「保険相談」「人材派遣登録・斡旋」「不動産売買」「印鑑・印刷・合鍵」などで構成しています。また、ゾーン内に物販ではありますが、伊勢崎市内の社会福祉法人「明清会」が施設内で授産した品々を扱う雑貨ショップ「ヴェルサードゥ」を出店します。

ライフサポート は、教室・託児所・コミュニティをテーマにしています。幼児教室「小学館ドラキッズ」、こども英会話「ラビスクール」、「けやきウォークパソコン教室」、一時保育・託児所「ベビールーム・モンキーズ」、地域の方の文化的活動や発表会などに利用できる多目的ルーム「けやきホール」で構成されています。上記ゾーン以外にも、生活に密接した銀行ATM やクリーニング、DPE、理容・美容店なども出店します。

モールで様々な特典を受けられる便利でお得な「UCS WALK CARD」を発行します。

参考資料について

- * 概要については、別紙『けやきウォーク前橋 概要』をご覧ください。
- * 「専門店名」および「ユニー初出店」「群馬県初出店」「県内資本公司出店」は、別紙『専門店一覧表』をご覧ください。
- * フロア構成は、別紙『フロアガイド』をご覧ください。

【オープン時の交通緩和策について】

オープン時において、周辺道路の交通混雑によるご迷惑を最小限にすることを目的として、対策を実施します。

- * プレセールを3日間実施します。
- * SC 近隣に、臨時駐車場を設けます。
- * 告知物などを用い、事前に公共機関の利用を促します。
- * 特別警備員を配置し、誘導を実施します。

【交通アクセス】

公共交通機関の場合

- * JR両毛線「前橋駅」南口より南東方向500m(徒歩で8分前後)。
 - * 上信電鉄「中央前橋駅」より市営シャトルバス(片道100円)でJR「前橋駅」まで。
 - * SC隣接のバス停は、マイバス南循環「静和幼稚園前」、日本中央バス広瀬・山王線「松前」があります。ほかにJR「前橋駅」までの路線バスは各方面より多数運行しています。
- 車の場合 オープン時は、混雑緩和のため公共交通機関をご利用ください。
- * 当SCのホームページをご覧ください。<http://www.keyaki-walk.com/>