


 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 ユニー株式会社

2019年10月10日

「食品ロス削減月間」及び「3R推進月間」 ユニーが取り組む環境活動として 食品ロス削減の啓発活動やエコ博を開催！

ユニー株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：関口憲司）は、「食品ロス削減月間」と「3R（リデュース・リユース・リサイクル）推進月間」に伴い、お客さまと一緒に取り組む環境活動の推進を目的とした企画を、10月1日（火）から10月31日（木）まで実施します。

近年、食品ロスが社会問題になっている中、本年5月に「食品ロスの削減の推進に関する法律（略称食品ロス削減推進法）」が公布され、消費者へ向けて食品ロスの削減に関する理解と関心を深めるため、10月が「食品ロス削減月間」に定められました。このような状況を踏まえ、当社では、「食品ロス削減月間」の啓発活動の取り組みとして、名古屋市内及び長野県内の29店舗において、食品ロス削減をお客さまに啓発するポスターとPOPをアピタ・ピアゴの食品売場などに掲示します。

また、「3R推進月間」の取り組みとして、お客さま参加型のイベント「エコ博」や未来の消費者である子ども達を対象に小学校で出張講座を開催するほか、10月以降も羽毛のリサイクルを目的とした羽毛布団引き取り企画の実施など、お客さまと一緒に考えるさまざまな取り組みを展開します。

ユニーは、今後も持続可能な社会構築へ向けた取り組みをお客さまと共に推進してまいります。

《概要》

1. 食品ロス削減に向けた啓発活動

店舗の啓発活動として、食品ロス削減に資する啓発ポスターを食品売場などに掲示するとともに、啓発POP2種を商品陳列棚へ表示します。

■実施店舗 名古屋市 25 店舗、長野県 4 店舗 合計 29 店舗

■実施期間 10月1日（火）～10月31日（木）



食品ロス削減啓発ポスター



名古屋市のポスター

2. お客さま参加型のイベント「エコ博」・地域環境イベント

※写真はすべて昨年の様子

ユニーとお客さま・地域社会・お取引先さまが一緒になって、SDGsや食品ロスをテーマに、気づき・考え・行動する、お客さま参加型のイベント「エコ博」をアピタ2店舗で開催します。

ユニーのブース「100年後の子ども達のためにSDGs」では、「エコ・ファースト企業」としての取り組みや食品ロスに関するパネルの掲示、クイズ、ユニーオリジナル環境配慮商品「eco!on」の紹介などを実施します。

■アピタ静岡店（静岡県） 開催日 10月19日（土）、20日（日）

■アピタ福井大和田店（福井県） 開催日 11月16日（土）、17日（日）



3. 全店一斉クリーンキャンペーン

地域社会の環境保全と社会貢献活動の一環として、ユニー全店において、従業員が地域の清掃活動を実施します。

■実施日 10月1日（火）～31日（木）の期間に各店舗で1日以上

■内容 店舗周辺の道路・公園などのごみ拾い・草取り・排水路清掃など



4. 子ども向け出張講座

「環境パートナーシップ・CLUB（EPOC）」に加盟しているユニーが、SDGsや食品ロスをテーマに子ども達がわかりやすく学び、体験できるオリジナル講座と、名古屋市教育委員会と連携した講座を開催します。

■開催日及び場所

10月12日（土） 名古屋市立黒石小学校（名古屋市緑区）

10月26日（土） 渋川児童館（愛知県尾張旭市）



5. 「メッセナゴヤ2019」

日本最大級異業種交流展示会「メッセナゴヤ2019」に出展します。

ユニーが展示する「お買い物でSDGs」では、「エコ・ファースト企業」としての取り組み紹介や環境アンケートなどを実施します。

■出展期間 11月6日（水）～9日（土）



6. 羽毛布団引取り企画

お客さまのご家庭で不要になった羽毛布団をアピタの店頭で回収し、お引取り品1点に対して、20,000円（税抜き）以上の羽毛掛布団をお買い物の際にご利用できる2割引券を1枚お渡しします。自然環境保全を目的に、使用されていた羽毛はリサイクルします。

■寝具を取り扱っているアピタ店舗（一部除外店舗がございます。）

実施期間 11月7日（木）～17日（日）

※2割引券は11月7日（木）～24日（日）まで使用できます。



7. 3Rキャンペーン 「Re Style フェスタ」

3Rの一環であるリデュースをメインに、消費者へリデュースに繋がる省包装商品を選んでいただくことにより、普段の生活から3R活動への参加を促すイベントを開催します。

■テラスウォーカー宮（愛知県） 開催日 11月9日（土）、10日（日）

