



ハイボールに特化したまろやかな味わい プライベートブランド「スタイルワン ウイスキー」

11月23日（金）よりアピタ・ピアゴにて新発売

ユニー株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：佐古 則男）は、プライベートブランドとして初のウイスキー「スタイルワン ウイスキー」を、2018年11月23日（金）よりアピタ・ピアゴ188店舗で新発売いたします。

昨今の国産ウイスキー市場では、炭酸で割ったハイボールが若年層の需要を取り込んだことやビール・日本酒に比べ糖質が少ないことから人気が高まり、国内出荷量は伸長しています。それらを背景に、当社もハイボール用に特化した低価格のウイスキーを商品開発いたしました。

当商品は、大麦麦芽（モルト）のみを原料とし単式蒸留器で蒸留した『モルトウイスキー』と穀物を原料に連続式蒸留器で蒸留した『グレーンウイスキー』に『スピリッツ[※]』を加えた、まろやかな味わいと深い香りの絶妙なバランスが特徴で、ウイスキー独特のクセや臭みが少ない飲みやすいブレンドウイスキーです。サイズは 2.7L と 4.0L の 2 タイプをご提供いたします。

当社は、今後もお客さまのニーズに対応し、美味しさと高品質を重視したお求めやすい価格の商品を開発・提供してまいります。

※スピリッツ…アルコール度数の高い蒸留酒

《商品概要》

- 商品名 スタイルワン ウイスキー
- 発売日 2018年11月23日（金）
- 販売店舗 アピタ・ピアゴ188店舗
 ※ピアゴ鶏店は除きます。
- 価格 2.7L： 2,080 円（税込 2,247 円）
 4.0L： 2,980 円（税込 3,219 円）
- アルコール度数 37%
- 商品分類 ウイスキー
- 商品特長 ・『モルトウイスキー』と『グレーンウイスキー』に『スピリッツ』を加えた
 ブレンドウイスキー。
 ・まろやかな味わいと深い香りの絶妙なバランスが特徴。
 ・ウイスキー独特のクセや臭みが少なく飲みやすい。



スタイルワン ウイスキー 2.7L

以上