



ファミリーマート×TBC 共同開発の男性用汗拭きシート
「MEN'S TBC フェイシャルシート」「MEN'S TBC ボディシート」
アピタ・ピアゴで新発売！

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古則男）と、TBC グループ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：手塚圭子、以下「TBC」）は、株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司）とTBCの共同開発商品である「MEN'S TBC フェイシャルシート」（本体：250円、税込：270円）と「MEN'S TBC ボディシート」（本体：276円、税込：299円）を、2018年4月17日（火）から、アピタ・ピアゴ計116店舗で順次発売いたします。



■ MEN'S TBC こだわりの整肌美容成分を配合、“美容”要素を加えた男性用汗拭きシート

男性の身だしなみ意識や美意識が向上している中、既存の汗拭きシートでは満足いただけていない男性に向けて、「MEN'S TBC フェイシャルシート」「MEN'S TBC ボディシート」は、一般的な汗拭きシートには無い“美容”要素を加えた商品設計となっております。MEN'S TBC のエステティックコースでも使用している整肌美容成分（スキンコンプレックス CPH[※]）を配合し、汗を拭きとるだけでなく、スキンケア効果でなめらかな肌へ導きます。さらに、マイルドな冷涼感の中身液ひたひたシートで拭いた直後からスッパリ。そして、サラサラパウダーによりサラツとした使い心地が続きます。また、シートに使用している香りには、女性からも好まれやすいクリーンソープを採用いたしました。



※加水分解コラーゲン、プラセンタエキス、ヒアルロン酸 Na

MEN'S TBCとのコラボレーション商品は、さりげなくカッコいい男性を目指す20～30代ビジネスマンをターゲットに、『ワンステップで好感度アップ！デキる男のたしなみコスメ』をブランドコンセプトとして、【ビジモテ男子（ビジネスモテ男子）の3S】（①Smart：身なりがきちんとしている②Scent：好ましい香り/さりげなく香る③Skin：清潔な肌/さわやかな印象）を提案してまいります。

【商品詳細】

《商品特徴》

- ◆肌を整える美容成分（スキンコンプレックス CPH[※]）配合 ※加水分解コラーゲン、プラセンタエキス、ヒアルロン酸 Na
- ◆マイルドな冷涼感の中身液ひたひたシート
- ◆サラサラパウダー入り
- ◆ほのかに香るさわやかなクリーンソープの香り

商品名	価格	特長
MEN'S TBC フェイシャルシート 	(22 枚入) 本体：250 円 税込：270 円	<ul style="list-style-type: none"> ◆テカリ・ベタつき OFF！[※] なめらかサラサラ肌続く ※拭きとりによる ◆ヒリヒリしないマイルドな冷涼感 ◆やわらかな拭き心地のシート シートサイズ：約 200×200 mm
MEN'S TBC ボディシート 	(12 枚入) 本体：276 円 税込：299 円	<ul style="list-style-type: none"> ◆ニオイ・ベタつき OFF！[※] スッキリサラサラ続く ※拭きとりによる ◆1 枚でしっかり拭ける大判シート シートサイズ：約 200×250 mm

※発売日 2018 年 4 月 17 日（火）

※販売店舗 116 店舗

アピタ全 91 店舗

ピアゴ 25 店舗

イセザキ店・袋井店・富士宮店・浜松泉町店・丸岡店・小矢部店・幸田店・半田店
吉良店・知立店・武豊店・平針店・中村店・豊明店・香久山店・布袋店・妙興寺店

尾西店・長良店・飯田駅前店・可児店・恵那店・勝幡店・東員店・ラフーズコアアラタマ店

※全国ファミリーマート、サークル K、サンクス約 17,200 店でも発売

以上