



フルーティでコクのある味わいへリニューアル スタイルワン「あじわい梅酒」 3月21日（水）アピタ・ピアゴ全店にて発売

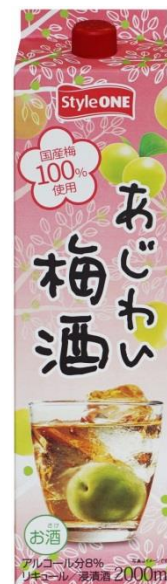
ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、プライベートブランドであるスタイルワンの「梅酒」を全面リニューアルした「あじわい梅酒」を、3月21日（水）よりアピタ・ピアゴ全191店舗で発売いたします。

梅酒の市場は拡大傾向が続き、幅広い層のお客さまに親しまれています。また、若者が飲み始めるお酒の中でビールに次ぎ、“若年層の入門酒”としても注目されています。そのような背景のもと、今回は、国産梅100%使用はそのままに、フルーティな梅の香りと甘味と酸味のバランスがほどよい、コクのある味わいの梅酒に仕上げました。また、パッケージもそのイメージが伝わるデザインに変更いたしました。

当社は、今後もお客さまのニーズに対応し、美味しさにこだわったお求めやすい価格の商品を開発・提供してまいります。

《商品概要》

- 商品名 スタイルワン あじわい梅酒
- 容量・容器 2000ml 紙パック
- 価格 698円（税込 754円）
- 発売日 3月21日（水）
- 販売店舗 アピタ・ピアゴ全191店舗
- 商品分類 リキュール
- 商品特長 ・国産梅100%使用
 ・フルーティな梅の香りと甘味と酸味のバランスがとれた、コクのある味わい
 ・アルコール分8%
 ・梅の花をあしらひ、フルーティな香りをイメージしたパッケージ



スタイルワン あじわい梅酒

以上