

平成16年11月

アピタ飛騨高山店の開店について

来る11月26日(金) 岐阜県吉城郡国府町にアピタ飛騨高山店が開店する運びとなりましたので、ご案内します。

アピタ飛騨高山店は、1,235台の駐車場を有し、日常生活に必要な品々からおしゃれなファッション商品まで、幅広く品揃えした高感度なショッピングセンターです。

また、お年寄りや身体の不自由な方にも、お気軽にご利用いただける店舗になっており、アピタ飛騨高山店は当社にとって「ハートビル法」認定建築物50号店となる予定です。

記

ショッピングセンター総合呼称	アピタ飛騨高山 アピタ(APIITA)とは、イタリア語のアピス(A P I C E : 先端の)とタスカ(T A S C A : ポケット) の合成語で、時代の先端をゆく情報発信基地を意味し ます
店名	アピタ飛騨高山店
所在地	〒509 4123 岐阜県吉城郡国府町金桶41番地
電話番号	0577 72 6311
開店日時	平成16年11月26日(金)午前9時 オープニングセレモニーを8時30分より行います 開店3日間(11月26日~28日)は 午前9時開店・午後9時閉店 11月29日より 午前10時開店午後8時閉店
所有者	土地 借地 建物 自社(本体棟部分)
建物構造	鉄骨造地上2階建(一部4階建) 屋上は駐車場
設計・施工	鹿島建設(株)

店 舗 規 模	1) 敷地面積	36,150 ^{m²}
	2) 建築面積	14,910 ^{m²}
	3) 延床面積	28,507 ^{m²}
	4) 総営業面積 (a + b)	17,904 ^{m²}
	a) 物販面積	15,702 ^{m²}
	<内訳>アピタ	7,860 ^{m²}
	ベスト電器	2,576 ^{m²}
	専門 店	2,471 ^{m²}
	共用通路	2,795 ^{m²}
	b) 飲食・サービス	2,202 ^{m²}
駐 車 場	1,235台 (平地 996台、屋上 239台)	
初 年 度 年 商 目 標	35億円 (アピタ直営)	
店 長	高 松 紀 雄 (たかまつ・のりお)	
定 休 日	年中無休 (棚卸等による臨時休業日有り)	
営 業 時 間	午前10時～午後8時	
従 業 員 数	151名 (アピタ直営) 社員 / 28名 パート・アルバイト等特勤者 / 123名 (時間換算人員)	
商 圏	人 口 95,000人 世帯数 31,000世帯 地 域 吉城郡国府町全域、 飛騨市・高山市・上宝村・丹生川村・清見村 ・宮村・久々野町の一部	
店 舗 数	・アピタ飛騨高山店の開店により、ユニー(株)の店舗数は158店となります。 ・岐阜県内の店舗数は15店舗 (アピタ6店・ユニー8店・ユーホーム1店) となります。 ・北陸本部 (福井県・石川県・富山県・岐阜県北部) の店舗数は19店となります。 アピタタイプの店舗数は77店舗となります	

店舗の特徴

日常生活に必要な商品から、ヤング・ニューファミリー層をターゲットにしたおしゃれな商品を強化しており、カップルからご家族まで、幅広くご利用いただけます。

アピタ飛騨高山店と31（ATMを除く）店の専門店街により、ワンストップショッピングができる大型商業施設です。

- ・ 大型専門店では、家電専門店の「ベスト電器」、ジーニングの「ライトオン」、ファミリー衣料「組曲FAM」、レディス衣料「組曲sis」が出店しています。
- ・ 飛騨地区初出店の全国チェーン（くまざわ書店、新星堂）に加え、今注目の一流ブランドリサイクルショップである「BRAND OFF」も出店しています。

衣料品・食料品・住居用品ともに、飛騨地域一円のお客様のご要望にお応えできるよう品揃えを強化し、「便利性」に「楽しさ」をプラスした店作りを目指しています。

衣料品は、

“ニューファミリー層”をメインターゲットとし、ファッション感性と値頃感を打ち出し、幅広い品揃えによりファミリー全員の需要に対応します。

- ・ レディスでは、ブランドカセット「マリクレフォーラム」「アルファキュービック」を導入しファッション感度の向上を図り、ヤングの「カスタネットクラブ」、ミセスの「セパージュ」とオールエイジに対応します。
- ・ 子供ベビーはブランドショップ（e・a・B、知バズ）やカセット（ジョイジョイユア、スポツブランド、ルパ）導入でグレード感を高め、ベビー用品は大型雑貨の品揃えを拡大しました。
- ・ メンズはカジュアルの「ファモック」ブランドカセットの「クロコダイル」「Mr. JUNKO」など幅広い品揃えでオールエイジに対応します。
- ・ インナーでは、「リュタン」「COA」の導入でジュニア・ヤングの需要に対応し、「ワコール」「トリンプ」「ウイング」の3大ブランドを柱として展開します。
- ・ 服飾では、トラベルコーナーを展開します。

住居関連売場は、

感性豊かな女性のニーズに応え、かつ生活の楽しさを演出できるような提案を心がけた売場を展開していきます。

- ・ ヘルス&ビューティでは、18～35才の高感度の女性をメインに AtoZ・資生堂・カネボウ・コーセー・マックスファクター・DHC 等の品揃えで幅広いお客様のニーズにお応えします。

- ・ ハウス&エレクトリックでは、伝統的な食文化を取り入れたキッチンウェアを中心に食卓の楽しさを提案します。
- ・ ホビー&スポーツでは、玩具・ファンシー・ゲーム関連の品揃えに特に力を入れ、シーズン毎の子供たちのニーズに応えていきます。
- ・ ホームファニシングでは、健康・安眠寝具の品揃えを中心に提案します。またギフトコーナーではお中元・お歳暮商品を充実した品揃えで提案します。

食品では、
地元の新鮮な商品を中心に品揃えを行い、「安心・安全」をキーワードに楽しくお買い物をしていただける売場をめざしています。

- ・ 日配品では、味にこだわった「京都豆腐」、今話題の「黒豆」のコーナーなど健康を意識した売場を展開します。
- ・ ヤング・ニューファミリー層をターゲットに「ワイン・チーズ・パスタ」の関連販売で洋風の食の提案をします。
- ・ 魚は富山港（氷見・新湊）より、新鮮な活魚を直送にて毎日提供します。
- ・ 肉は飛騨牛の本場であり、地元で直営牧場を持っている「山武商店」が出店し、品質にこだわったおいしい牛肉を提供します。
- ・ 野菜・果物は地元の新鮮な旬の商品を提供していきます。

環境にやさしい・お客様にやさしい店づくり

- ・ オープンにあわせて濃飛バスの定期路線が新設され、店舗敷地内にバスの停留所が設置されます。運行間隔は30分～1時間に1本の予定です。また、11/26よりアピタ号（アピタカラーのラッピングバス）が下呂～神岡間を往復運行いたします。
- ・ 「鳩タクシー」「宮川タクシー」のタクシー乗り場を常設して、地元への利便性を提供します。
- ・ 店頭で、牛乳パック・食品トレー・ビン・アルミ缶・ペットボトルの回収箱を設置し、資源回収に協力します。
- ・ 回収した牛乳パックの一部は新聞古紙を混入し、手提げ袋・角底紙・包装紙として、店頭で使用しています。
- ・ 中元・歳暮の配送商品は、お客様の了承を得て、簡易包装で配送します。
- ・ お買物袋を持参され、食品レジで清算の際、「買物袋は不用です」と申し出られたお客様に、お買物袋スタンプカードにスタンプを1個押印します。スタンプが20個になればサービスカウンターにて、100円の割引券と交換します。
お買物袋スタンプカードは、サービスカウンター及び食品レジにてお渡しします
- ・ 生鮮食品で使用しているフィルムは、燃やしてもダイオキシンが発生しないポリオレフィン系のフィルムです。
- ・ 車椅子もご利用いただける、多目的お手洗い(手すり付)を、1・2階に設けました。

- ・車椅子ご利用の方の専用駐車場を12台(平面駐車場の各入口合わせて)設けました。
- ・1階北入口にインターホンを設けました。お呼び出しによって介添えサービスの要望にお応えします。
- ・主な入口に車椅子を用意し、無料でお貸しいたします。
- ・1階食品レジ後ろにサービスコーナー(パウダードライアイス、製氷機、電子レンジ)
1階ATMコーナー横にコイン式冷蔵ロッカーを設け、食品売場ご利用のお客様への便宜をはかりました。

売 場 構 成

屋 上	駐 車 場		別 棟
	ア ピ タ	専 門 店	
2 階	ファッションと憩いのフロア		家電 アミューズメント
	婦人衣料、紳士衣料、インナー、 子供ベビー衣料(子供の遊び場・ ベビー休憩室)、靴、服飾雑貨、 トバ用品	ファミリー衣料、婦人衣料、バッグ、 宝飾・アクセサリー、呉服、携帯電話 旅行代理店、保険代理店、 リラクゼーション、リフォーム、書籍、 CD・DVD、美容院、 ブランドサイクル、フードコート	
1 階	食品と暮らしフロア		駐車場
	一般食品、生鮮食品、寿司・惣菜 生花、酒、ケーキ、パン、銘店 ドラッグストア、化粧品、日用雑貨、 スポーツ用品、自転車、寝具、インテリア 手芸用品、ギフト、文具、玩具、 ファッション雑貨、生活雑貨、生活用品、 生活家電	喫茶、洋菓子、洋食、和食、 ドーナツ、焼き物、DPE、宝くじ、 クリーニング	

付 近 見 取 図

フロアガイド