



StyleONE 高アルコール系新ジャンル
「スタイルワン シャインモルト ストロング」
10月22日(月)よりアピタ・ピアゴ全店にて新発売

ユニー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:佐古 則男)は、プライベートブランドの新ジャンル「スタイルワン シャインモルト ストロング」アルコール度数7%を、2018年10月22日(月)よりアピタ・ピアゴ全190店舗で新発売いたします。

当社は、2012年にプライベートブランド新ジャンル「スタイルワン シャインモルト」を発売し、2014年に「スタイルワン シャインモルト 糖質70%オフ」を追加して以来、多くのお客さまからご支持をいただいております。

昨今、高アルコールカテゴリーが伸長し、特に高アルコール系RTD[※]が成長を続けている状況の下、『飲みごたえとキレ』の更なる向上を目指し、既存のシャインモルトをアルコール度数7%にすると同時に、さらに麦芽比率を上げることにより麦芽本来のコクを強化しました。商品パッケージは、赤をベースにアルコール度数が一目でわかるデザインにしました。

当社は、今後もお客さまのニーズに対応し、美味しさと高品質を重視したお求めやすい価格の商品を開発・提供してまいります。

※RTD…栓を開けてそのまま飲むアルコール飲料

《商品概要》

- 商品名 スタイルワン シャインモルト ストロング 7%
- 発売日 2018年10月22日(月)
- 販売店舗 アピタ・ピアゴ全190店舗
- 価格 350ml: 88円(税込 96円)
 500ml: 118円(税込 128円)
- アルコール分 7%
- 商品分類 リキュール(発泡性)①
- 商品特長 既存のシャインモルトに対し麦芽比率をアップ。
 『飲みごたえとキレ』の更なる向上を実現。



スタイルワン シャインモルト ストロング 7% 350ml

以上