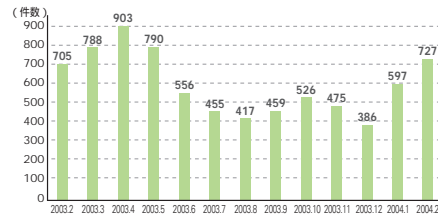


よりよい店づくりを進めるため、情報の開示を積極的に行っています。
また、社員や地域の子供たちに向けて環境学習を実施し、
環境に興味を持ちユニーの取り組みを知ってもらうことで、
コミュニケーションを図っています。

ホームページからの環境情報発信

当社のホームページで、環境保全についての取り組みを紹介しています。「エコショッピング」「環境レポート」「エコロ新聞」などがご覧いただけます。また、メールマガジン「エコロNews」も作成しており、環境保全についての有益な情報を多くの皆様へ発信しています。

環境部 ホームページアドレス
<http://www.uny.co.jp/eco/>



環境部 ホームページへのアクセス数

環境展を開いています

ユニーが行っているリサイクル活動や、省エネ・省資源などの活動を、ボードやポスターでお知らせしています。



アビタ新守山店

各店舗に環境壁新聞を掲示

ユニーの店内には、環境問題についてわかりやすく紹介した「エコロ壁新聞」を掲示しています。エコロフレズが、お客様の環境についての疑問に答える“ecolo相談室”や、店内で販売中のオススメ環境グッズなどを載せています。インターネットからもご覧いただけるように、ユニーのホームページでも掲載しています。



店舗開設時教育

新店舗開店前には勉強会を開き、全従業員に環境教育指導を徹底しています。



環境教育を実施

子ども図書館主催の「エコ学習」

アビタ足利店の「子ども図書館」では「親子でエコ・ラリー」など、クイズや工作を取り入れた企画を実施し、楽しみながら環境について学べる企画も実施しています。



アビタ足利店

従業員教育マニュアル

社内規定をまとめたポケットガイドに、環境の基礎知識をまとめました。



社内規定
従業員マニュアルに環境のページを加えました。



新入社員テキスト

新入社員に対しても入社時から環境に対する知識を身につけ、理解を深める教育も実施しています。

社内報での情報の共有

社内報では店舗での取り組みを紹介し、従業員の環境意識を高めています。



社内報
誌面に「環境の欄」を設け、会社としての取り組みや、各店舗での取り組み、成果などの情報を全従業員と共有化しています。



子供環境学習会

夏休みに、小学校3年生から6年生の子供たちを対象に「エコロお店探検隊」を実施しています。ゴミはリサイクルすることによってまた新しいものに生まれ変わることを学び、ゴミの分別やリサイクルボックスの活用、「環境にやさしいお買物」などについて理解してもらいます。

エコロお店探検隊

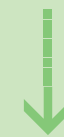


探検スタート

環境にやさしいお買い物、リサイクルの仕組みを探検しよう。



エコロフレズに認定
エコロフレズのIDカードを作ってもらいました。これからも環境にやさしいお買物をします！



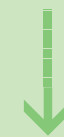
生ゴミ処理機

お店で発生する生ゴミを乾燥処理します。



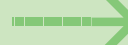
リサイクル工作

使い終わった容器で、工作をしました。



発泡スチロール減容器

ここで発泡スチロールをコンパクトにします。



商品探検

包装資材をなるべく使わない商品があることや、マイバッグを使うと資源の節約になることを知りました。