

CONTENTS

会社概要・事業所・店舗紹介	01
環境理念・環境方針	02
ユニーとSDGsのかかわり	03
社長インタビュー	05
エコ・ファーストの約束	07
環境マネジメント	09
環境計画の概要	11

環境にイイこと、プラス。

低炭素社会	
低炭素社会の構築	13
環境負荷	17
循環型社会	
廃棄物を削減する取り組み	19
環境にやさしい容器包装とリサイクル	21
食品廃棄物リサイクルシステム	25
自然共生社会	
生物多様性	29
子ども環境学習	31
環境教育	35

社会・地域にイイこと、プラス。

社会貢献・地域貢献	36
店舗での取り組み	37
お買い物を通じた環境・社会貢献	39
ユニーの食育について	47

従業員にイイこと、プラス。

働きやすい職場環境づくり	49
お客様の声	53
第三者意見	54



自然との調和を大切に

「未来の子ども達に美しい自然を残したい」ユニーは環境に優しい生活をお客様と一緒に進めています。

会社概要

本社	〒492-8680 愛知県稲沢市天池五反田町1番地
設立	2012年2月16日*
資本金	100億円(2017年2月21日時点)
代表者	佐古 則男
事業内容	衣・食・住・余暇にわたる総合小売業のチェーンストア
売上構成	衣料品13.5%・食料品71.4%・住居関連品14.0%・その他1.1%(2017年2月期)
決算期	2月20日(年1回)
店舗数	1府19県下に201店舗(2017年8月21日時点)
従業員数	24,393名(2017年2月期)
営業収益	7,420億円(2017年2月期)
主要取引銀行	三菱東京UFJ銀行、住友信託銀行
HPアドレス	http://www.uny.co.jp
主なグループ企業	(株)ファミリーマート、(株)99イチバ、(株)モリエ、UNY(HK)CO.,LIMITED、(株)UCS、(株)サン総合メンテナンス、(株)サンリフォーム、(株)ネクスコム、(株)マイサポート、(株)ユニフード、(株)ピアゴ関東

*純粋持株会社体制移行にあたり、準備会社としてユニーグループ・ホールディングス(株)を設立した日です。
なお、2013年2月21日付けで(旧)ユニー(株)を事業会社と持株会社(存続会社)に会社分割し、準備会社が事業会社を吸収するとともに両社の商号を入れ替えました。

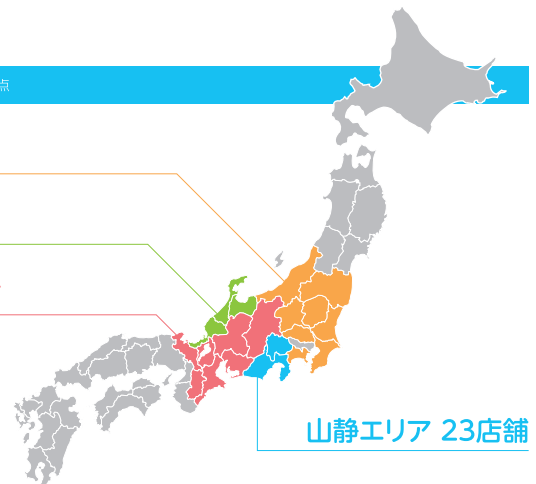
事業所 ※2017年8月21日時点

関東エリア 26店舗

北陸エリア 14店舗

中京エリア 138店舗

山静エリア 23店舗



店舗紹介

地域の中でライフスタイルを多面的にカバーする、ユニーの各業態

ユニー株式会社は、衣・食・住・余暇にわたる総合小売業として、関東から北陸・東海エリアに201店舗(2017年8月21日時点)を展開するチェーンストアです。その代表であるモール型ショッピングセンターをはじめ、豊かで楽しい生活提案を取り入れた「日常生活向上店」を目指すアピタ、立地やマーケット特性にあわせたミニモール型ショッピングセンターのラスパ、毎日楽しく買い物ができる「日常生活便利店」を目指すピアゴなど、地域の中でライフスタイルを多面的にカバーできるように、さまざまなタイプの店づくりに取り組んでいます。

■モール型ショッピングセンター

数多くの専門店とエンターテインメントを兼ね備えた広域型複合ショッピングセンター

■アピタ

「日常生活向上店」として、お客様により豊かな生活を提案する総合スーパーマーケット

■ラスパ

日常から特別な日までお客様の生活を豊かにする、地域に根ざしたミニモール型ショッピングセンター

■ピアゴ

「日常生活便利店」として、ファッションから食料品まで地域密着型の品揃えを提供する総合スーパーマーケット

■ピアゴラ フーズコア

こだわりの高品質食材を取り揃える都市型小型スーパーマーケット

対象範囲 ユニー株式会社201店舗及び本社事務所(各エリア事務所含む)

対象読者 ユニーの各店舗をご利用いただくお客様のほか、店舗の近隣住民の方々・お取引先様・従業員など、当社にかかわる全ての皆様を対象とします。

対象期間 2016年度(2016年2月21日～2017年2月20日)

※一部上記対象期間以外の活動等を記載しています。※掲載している従業員の所属は8月20日時点のものです。