

環境配慮商品

環境にやさしいお買い物でエコライフスタイル

毎日の生活を省エネ・省資源やごみを出さないでリサイクルなど3Rといったエコライフスタイルにすれば、持続可能な社会構築に貢献できます。そしてお買い物には「環境にやさしい」視点で商品を選ぶ、ということもエコライフスタイルです。

ユニーでは原料や製造過程、容器包装・使用時の省エネ・節水、使用後の再資源化など、「環境にやさしい」商品を開発し販売することで、地球温暖化防止をはじめ、地球環境保全に貢献することができ、また商品をお客様に選んでいただけるように努めています。

環境に配慮したオリジナル商品「eco!on」(エコオン)

ユニーはPB(プライベートブランド)・SB(ストアブランド)商品を開発するうえで、特に環境に配慮した商品をサブブランドeco!on(エコオン)として、パッケージやタグにこのロゴをつけて販売しています。

eco!onは、商品開発担当の申請書と添付資料をもとに、環境配慮商品としてお客様に提供できる商品であるかを審査して決まります。審査では特に商品開発担当者の「環境配慮への思い、ストーリー」についても対象にしています。その思いには「現在だけでなく未来の地球環境に対する責任」や「購入していただくお客様へのメッセージ」「生産者のこだわり」などが含まれています。さらに生産現場や製造過程などについても、商品品質管理部が確認しています。



eco!onの考え方

環境配慮商品とは、原料・製造・容器包装・販売・使用時・使用後といった生産者から販売者、購入者、再生利用事業者などの「バリューチェーン」で環境負荷を低減させた商品ともいえます。

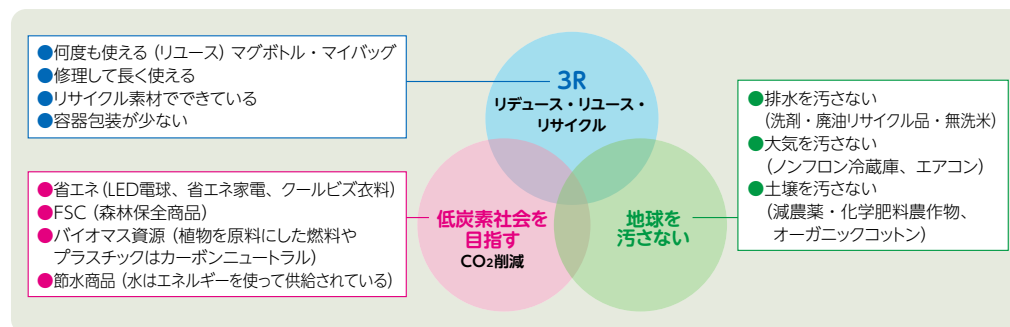
ユニーの環境配慮商品eco!onは、こうした環境負荷の少ない安全・安心な商品として開発・販売しています。商品を購入していただくことで、お客様の健康で快適なエコライフを支援し持続可能な社会構築を、生産者やお客様と一緒に推進していくことを目的にしています。

- 1 お客様と一緒に育てていく環境配慮型商品です
- 2 ユニーが定める品質基準を満たしています
- 3 ユニーが定める環境に配慮した生産条件を満たしています
- 4 「eco!on開発プロジェクト」で審査し、第三者審査委員会で評価されます

eco!on開発プロジェクト

2014年度において、ユニーでは環境配慮商品「eco!on」の開発コンセプトおよび認定プロセスの見直しを行いました。特に、お客様に受け入れていただきやすく購入頻度の高い商品や、特別な選択ではなく何気なく使っていただける商品の開発を図ることにしました。「eco!on」は、人にも地球にもやさしいユニーのPB商品の中で、特に開発コンセプトが「環境」に特化した商品となっています。

eco!onの商品開発コンセプト



eco!on認定候補商品のプレゼン



毎月開かれるeco!on開発プロジェクト

eco!on商品に認定されるまで

環境配慮商品(eco!on候補商品)を開発した商品開発担当者は、認定を受けるために、開発ストーリー・商品やメーカーに関する情報などを申請書に添え、「eco!on開発プロジェクト」に提出します。ここで社内基準やマーケット適応性などを検討し認定します。また、それらの過程と商品について、第三者審査委員会から評価を受けます。

eco!on商品に認定されるプロセス

