

| 2014 年度結果                                                                                                                              | 評価 | 2015 年度目標                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------|
| ■新たなエコ・ファーストの約束を締結することができた                                                                                                             | ○  | ■エコ・ファーストの約束達成のための環境実施計画年度目標を達成する                                    |
| ■エネルギー、廃棄物排出状況、レジ袋削減、排水質管理、リサイクルなどの管理システムにより、目標管理を実施                                                                                   | ○  | ■環境マネジメントシステムの範囲を府県ごとに1店舗登録認証範囲拡大を目指す                                |
| ■照明器具にLEDを設置し、食品売り場の冷凍ケースに扉付き（リーチイン）を導入した                                                                                              | ○  | ■新店、改築店舗に有効な環境機器を導入し、その効果を測定する                                       |
| ■コンセプトや容器包装の見直しを実施。開発商品は構築中<br>2014 年 eco!on 売上 8 億円 (77.7%)                                                                           | ×  | ■環境配慮型PB商品eco!onの容器包装と開発コンセプトの見直しを実施、開発商品数および売上げ拡大を図る                |
| ■カーボンフットプリントの算出ができなかった                                                                                                                 | ×  | ■環境配慮商品のバリューチェーンの環境負荷低減効果を見える化し、お客様に訴求する                             |
| ■実排出係数では6%削減したが、調整後排出係数では19%増加                                                                                                         | ×  | ■CO <sub>2</sub> を原単位で1%削減する                                         |
| ■全店で省エネ委員会を開催                                                                                                                          | ○  | ■店舗エネルギー管理者に省エネ教育を実施                                                 |
| ■電気使用量 941,903kwh (96.2%) △3.8%<br>■ガス使用量 22,186千m <sup>3</sup> (98.2%) △1.8%<br>■石油使用量 6,368千ℓ (84.3%) △15.7%                         | ○  | ■使用エネルギーを1%削減する                                                      |
| ■輸送距離1%削減、輸送量 2.2%削減、エネルギー使用量 1.1%削減                                                                                                   | ○  | ■物流の合理化による環境負荷低減を図る                                                  |
| ■前年比 97.9% △2.1%                                                                                                                       | ○  | ■段ボール 2%削減                                                           |
| ■バイオマスプラスチック製容器の店頭回収、再生製品を作製                                                                                                           | ○  | ■PB商品の容器包装を見直し、包装資材の軽減化、バイオマスプラスチック製容器包装拡大を図る                        |
| ■レジ袋 616t (75%) △25%<br>■包装紙 138t (93.9%) △6.1%<br>■紙袋 152t (92.7%) △7.3%                                                              | ○  | ■包装資材3%削減                                                            |
| ■2014年2月20日全店の食品売り場で無料配布中止                                                                                                             | ○  | ■辞退率向上を図る                                                            |
| ■全店有料化店舗 100%達成<br>■全社換算 86.0%                                                                                                         | ○  | ■レジ袋辞退率 80%目標<br>(2018年までに85%達成を目指す)                                 |
| ■廃棄物総排出量 1.5%削減<br>■廃棄物処理場、リサイクル現場を確認                                                                                                  | ○  | ■廃棄物排出総量 前年比 2%削減                                                    |
| ■営業店舗所在地1府18県でリサイクルループを構築（福島県を除く）<br>■リサイクルループ参加店舗 135店舗                                                                               | △  | ■リサイクルループに周辺店舗を組み入れ、規模の拡大を図る<br>■リサイクルループ参加店舗 145店舗実施                |
| ■リサイクル率 60.0%<br>■発生抑制 24.9% (2007年度比)<br>■再生利用等実施率 69.7%                                                                              | △  | ■リサイクル率 61.0%<br>■発生抑制 △25.0% (売上100万円当たり33kg)<br>■再生利用等実施率 70.0%    |
| ■牛乳パック 542,743kg (93.3%)<br>■トレイ 280,492kg (96.2%)<br>■アルミ缶 605,198kg (101.4%)<br>■ペットボトル 2,126,669kg (99.1%)<br>■リサイクルボックス回収実績 1.7%減少 | △  | ■リサイクルボックスの回収品目を増やす<br>■全店4品目を回収する<br>■リサイクル回収量を増やす                  |
| ■透明プラスチック容器回収は未実施                                                                                                                      | ×  | ■一部店舗で透明プラスチック容器を回収リサイクルする                                           |
| ■PB商品の容器包装見直しに着手した                                                                                                                     | △  | ■使用品目を増やす                                                            |
| ■店頭回収141店舗で実施                                                                                                                          | ○  | ■店頭回収を拡大する                                                           |
| ■環境学習テキストを発行<br>■eco!onなどの情報を掲載<br>■環境掲示板の設置を標準化                                                                                       | ○  | ■環境学習DVD作成<br>■チラシ・POPなどで環境配慮商品を紹介し、拡販する<br>■新しいポスターを作成し、さらに情報提供を進める |
| ■エコ博、環境展を開催 10店舗<br>■全店実施                                                                                                              | ○  | ■未実施店で開催する<br>■クリーンアップキャンペーン全店で年2回実施                                 |
| ■テナントの廃棄物分別教育を実施                                                                                                                       | ○  | ■店舗の省エネ教育を実施                                                         |
| ■子ども環境学習120回、農業体験8回実施                                                                                                                  |    | ■子ども環境学習120回、農業体験8回実施                                                |
| ■エコ博を9店舗で10回、エコフェスタ6回実施<br>■メッセナゴヤ、EPOCに参加・ESD国際会議ブース出展                                                                                |    | ■エコ博を10回開催、エコフェスタ4回実施                                                |
| ■講演会、リサイクル施設見学会2回実施                                                                                                                    |    | ■環境関連事業者連絡会セミナー開催                                                    |
| ■水質検査の実施と排水管理マニュアルの徹底<br>■排水水質検査全店実施、基準値以内法令遵守<br>■適正管理の実施                                                                             | ○  | ■全店舗での排水水質監視を実施<br>■低濃度PCBの適正管理実施<br>■フロン排出抑制法対応を実施                  |

