

環境計画の概要

ユニーは持続可能な社会を目指し、低炭素社会・循環型社会・自然共生社会を実現するために、環境方針に基づき、さらにエコ・ファースト企業として、継続的な環境保全活動を行っていきます。そのために、ISO14001マネジメントシステムを用い、具体的な環境目的および数値的な環境目標を設定し、達成するために取り組んでいます。2014年度からは、環境マネジメントシステムの範囲を店舗に拡大するためにモデル店舗4店舗で導入、2015年度には各府県に1店舗ずつ、19店舗増やす計画です。現在だけではなく、未来のことも考えて計画を立て、お客様と一緒に「環境にやさしいお買い物」で持続可能な社会を実現します。

環境計画

環境方針	取り組み項目	2014 年度目標
環境マネジメントシステムの構築	■ ISO14001による全社における環境マネジメントシステムの構築	■ 新たなエコ・ファーストの約束達成のための環境実施計画を立案する
		■ CO ₂ 排出抑制するための実施計画と手順を構築する
エコストアの実現	■ 省エネ設備によるエネルギー削減	■ 新店、改築店舗に有効な環境機器を導入し、その効果を測定する
	■ 環境配慮商品の販売による低炭素型ライフスタイルを提供する	■ 環境配慮型PB商品eco!onの容器包装の環境設計を図る(イズミヤ、フジとも協働する) ■ 環境配慮商品のバリューチェーンの環境負荷低減効果を見える化し、お客様に訴求する
環境負荷の低減	■ 省エネへの取り組み	■ CO ₂ を原単位で1%削減する ■ 省エネ委員会で目標策定し、目標達成を図る
		■ 使用エネルギーを1%削減する
	■ 物流システムの見直し	■ 物流の合理化による環境負荷低減を図る ■ 段ボール 2%削減
	■ 包装資材の使用削減	■ PB商品の容器包装を見直し、バイオマスプラスチック製容器包装をもっと導入する
		■ 包装資材 3%削減
		■ 辞退率向上を図る ■ レジ袋辞退率 79%目標 (2018年までに85%達成を目指す)
廃棄物の適正処理とリサイクル推進	■ 廃棄物排出削減	■ 廃棄物排出総量 前年比 3%削減
	■ 食品リサイクル推進	■ リサイクルループに周辺店舗を組み入れ、規模の拡大を図る ■ リサイクルループ参加店舗 145店舗実施 ■ リサイクル率 60.0% ■ 発生抑制 △25.0% (売上100万円当たり33kg) ■ 再生利用等実施率 67.0%
		■ リサイクルボックスの回収品目を増やす ■ 全店4品目を回収する ■ リサイクル回収量を増やす
		■ 一部店舗で透明プラスチック容器を回収リサイクルする
	■ バイオマスプラスチック製容器包装	■ 使用品目を増やす ■ 店頭回収を拡大する
環境情報の開示と環境保全活動	■ 環境情報の開示	■ 環境学習DVD作成 ■ チラシ・POPなどで環境配慮商品を紹介し、拡販する ■ 新しいポスターを作成し、さらに情報提供を進める
	■ 環境保全活動	■ 未実施店で開催する ■ クリーンアップキャンペーン全店で年2回実施
	■ 環境教育、啓発活動の拡大	■ 新店・テナントの廃棄物分別教育を実施 ■ 子ども環境学習120回、農業体験8回実施
		■ エコ博を10回開催、エコフェスタ4回実施 ■ 環境関連事業者連絡会セミナー開催
環境汚染防止	■ 環境汚染物質の排出抑制と監視	■ 全店舗での排水水質監視を実施(清掃点検表の完全実施) ■ 低濃度PCBの適正管理実施