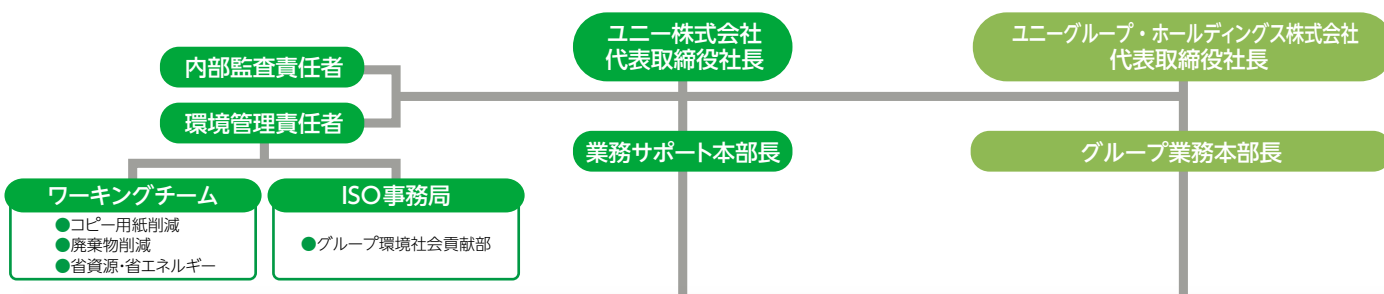
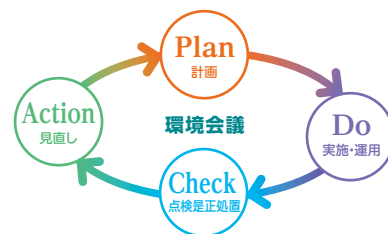


環境マネジメント

ユニーの環境方針に「持続可能な社会構築を企業活動を通して実現することが、企業責任である」と明記しています。持続可能な社会とは、現在のことだけでなく、未来に向かって地球環境を守り、人間が自然と共存し、誰もが平和で幸せに暮らせる社会です。この大きな目的を果たすために、ユニーはISO14001環境マネジメントシステムを用い、店舗や事業所の環境影響を調べて改善することに努めています。そして、お客様と一緒に「環境にやさしいお買い物」によって持続可能な社会実現を目指しています。

環境マネジメントシステム (EMS) の組織と活動

ユニーは営業活動の中で地球環境に対してさまざまな影響を及ぼしています。商品を生産者から仕入れ、運び、販売し、お客様に消費していただくバリューチェーンのそれぞれの過程で発生する環境に悪い影響（環境負荷）をできるだけ低減することを環境目的目標にしています。また、環境配慮商品の販売やエコストアの建設、容器包装の削減や廃棄物のリサイクルなど、環境をよくするための活動をさらに進めることも、環境マネジメントシステムで実践しています。このシステムは、Plan（計画）・Do（実行）・Check（検証）・Action（見直し、改善）のスパイラルで環境方針を実現し、持続可能な社会構築のために持続的に改善していくものです。



各部門の代表的な環境目的目標

業務サポート本部

- 総務部
- 法務部
- 人事部
- 店舗会計部
- 教育部

コピー用紙使用量削減。フロン排出抑制法対応（総務部）。定期健康診断の要精密検査者の再受診率100%（人事部）。事務センター化による店舗作業効率の向上（店舗会計部）。環境保全・社会貢献の実践に必要な知識・技術を習得するための従業員教育の推進（教育部）。理解活動を通じて改善手法の理解度を上げる（改善部）

改善部・国際部

テナント本部

- 企画管理部
- 開発導入部
- 運営部
- 催事部

専門店から排出される廃棄物削減・リサイクル推進。分別徹底による再生紙比率UPへの取り組み

住関本部

- ヘルス&ビューティ部
- ホームファッション部
- ホビー&ステーションナリー部
- 商品企画開発部

環境配慮商品(ecolon)の販売推進。部内におけるコピー使用量の削減

関東事務所

- 業務管理部
- 関東営業部
- 衣料部
- 住関部
- 食品部

関東営業部8県下の各1店舗にてISO認証取得。食品リサイクルの推進。レジ袋の辞退率を2018年までに85%達成。容器包装の店頭回収の推進。子ども環境学習の全店実施とエコ博の開催。EV充電スタンドの設置

IT物流本部

- 情報システム部
- 物流部
- ECビジネス部

電子帳票化によるペーパーレス（情報システム部）。センター統合による物流の合理化（物流部）。ネットスーパーの展開を推進（ECビジネス部）

営業サポート本部

- 商品・品質管理部
- お客様サービス部
- 営業政策部
- 営業企画部
- 営業管理部

PLCに開示し、価値ある商品を提供（商品・品質管理部）。環境配慮企画の政策立案・推進・進捗確認（営業政策部）。折り込みチラシの削減。WEBなどの媒体の活用（営業企画部）。店舗・行政と連動した環境負荷の低減（営業管理部）

食品本部

- ドライ食品部
- 鮮魚部
- 精肉部
- 青果部
- コンセ部
- 商品企画開発部
- プロセスセンター管理部

店舗での廃棄商品削減の取り組み。StyleONE 商品・留型商品の拡販

山静事務所

- 業務管理部
- 山静営業部
- 衣料部
- 住関部
- 食品部

静岡県との包括協定の取り組み。店舗排水基準の法令順守。食品リサイクルの店舗拡大。子ども環境学習の全店実施とエコ博の開催。EV充電スタンドの設置。ピアゴ浜松東町店、アピタ石和店にてISO認証取得

開発本部

- 企画部
- 管財部
- 建設部
- 店舗開発部

エコストアの建設と環境配慮設備の導入。既存店舗の照明設備LED化

衣料本部

- レディース部
- 子供ベビー部
- メンズ部
- インナー部
- 靴・服飾部
- 商品企画開発部

「カイクープ COOL ON」 「COOL FUNCTION」 「DRY FUNCTION」などの環境配慮商品の拡販。衣料引き取り企画の拡大

関連事業本部

- ユーホーム事業部
- 夢屋書店事業部
- 業務部

節電型便座・節水型便器の販売推進。リサイクル堆肥の販売による食品廃棄物の発生抑制の取り組み（ユーホーム事業部）。営業活動を通じたお客様への「環境活動」の啓蒙活動。返品の改善、包装資材の削減（夢屋書店事業部）

北陸事務所

- 業務管理部
- 北陸営業部
- 衣料部
- 住関部
- 食品部

トレイのケミカルリサイクル実施。食品リサイクルの推進。レジ袋の辞退率を87%達成。子ども環境学習の全店実施とエコ博の開催。EV充電スタンドの設置。ピアゴ金沢ベイ店、アピタ富山東店、アピタ敦賀店にてISO認証取得

グループ戦略本部

- 経営企画部
- オムニチャネル戦略部

グループ会社内のシンクタンクとして環境影響の軽減の施策を提案・実施を促す（関係会社管理部）

関係会社管理部・広報IR室・秘書室

グループ業務本部

- グループ業務企画部
- グループ環境社会貢献部

当社ならびに各事業会社の環境影響の負荷軽減に繋がる施策の企画・立案・実施（グループ業務企画部）

監査室

グループ経理財務部

キャッシュマネジメントシステムの導入による、当社および各事業会社の資金調達、運用業務担当者の作業時間の短縮、それに伴うエネルギーの削減

店舗 ※p16に店舗環境ISO推進体制の詳細を記載しています。