

店舗紹介

地域の中でライフスタイルを 多面的にカバーする、ユニーの各業態

ユニー株式会社は、衣・食・住・余暇にわたる総合小売業として、関東から北陸・東海エリアに226店舗（2015年2月期）を展開するチェーンストアです。その代表であるモール型ショッピングセンターをはじめ、豊かで楽しい生活提案を取り入れた「日常生活向上店」を目指すアピタ、立地やマーケット特性にあわせたミニモール型ショッピングセンターのラスパ、毎日楽しく買い物ができる「日常生活便利店」を目指すピアゴなど、地域の中でライフスタイルを多面的にカバーできるよう、さまざまなタイプの店づくりに取り組んでいます。

■モール型ショッピングセンター

数多くの専門店とエンターテインメントを兼ね備えた広域型複合ショッピングセンター



■アピタ



「日常生活向上店」として、お客様により豊かな生活を提案する総合スーパーマーケット



■ラスパ



日常からハレの日までお客様の生活を豊かにする、地域に根ざしたショッピングモール



■ピアゴ



「日常生活便利店」として、ファッションから食料品まで地域密着型の品揃えを提供する総合スーパーマーケット



■ピアゴラ フーズコア



こだわりの高品質食材を取り揃える都市型小型スーパーマーケット



■夢屋書店



東海エリアを中心に展開する書籍販売店



■ユーホーム



東海・北陸エリアを中心に展開するホームセンター



CONTENTS

会社概要・事業所・店舗紹介	1
環境理念・環境方針	3
社長インタビュー	5
特集 子ども環境学習	7
環境教育	12
エコ・ファーストの約束	13
環境マネジメント	15
環境計画の概要	17



環境にイイこと、プラス。

低炭素社会

低炭素社会の構築	19
環境負荷	23

循環型社会

廃棄物を削減する取り組み	25
環境にやさしい容器包装	27
食品廃棄物リサイクルシステム	31

自然共生社会

生物多様性	35
-------	----



社会・地域にイイこと、プラス。

店舗での取り組み	37
ピック・アップ・エコストア	39
社会貢献・地域貢献	41
ユニーの食育について	49



従業員にイイこと、プラス。

働きやすい職場環境づくり	51
--------------	----



自然との調和を大切に

「未来の子ども達に美しい自然を残したい」ユニーは環境に優しい生活をお客様と一緒に進めていきます。

対象範囲 ユニー株式会社226店舗及び本社事務所（各エリア事務所含む）

対象読者 ユニーの各店舗をご利用いただくお客様のほか、店舗の近隣住民の方々・お取引先様・従業員など、当社にかかわる全ての皆様を対象とします。

対象期間 2014年度（2014年2月21日～2015年2月20日）
※一部上記対象期間以外の活動を記載しています。

