

省エネルギー・省資源活動

省エネ活動

店舗や事務所ではできるだけ電気を使わないよう、基本照明やスポット照明の消灯、屋外照明の消灯、空調の基本設定を28°Cにするなどの節電を全店で実施し、電気・ガス・石油・水道の使用量を削減する努力をしています。

省エネルギー推進委員会

店舗では、エネルギー使用量の削減を目的に月に1度、省エネルギー推進委員会を開催しています。メンバーは、店長や各副店長の管理職に設備担当や専門店代表者などで構成されています。毎月の電気、ガス、水道などの使用量の推移を確認し、削減についての施策を検討し具体的に実施しています。



バックヤードの照明

「必要な場所で必要な時だけ点灯する」と、店舗のバックヤードや事務所の電灯にはプラスイッチ（紐）をつけています。特にバックヤードには、作業や設置場所の状況を調べ、一つひとつのスイッチに「常に点灯」「必要な時だけ」を表示しました。



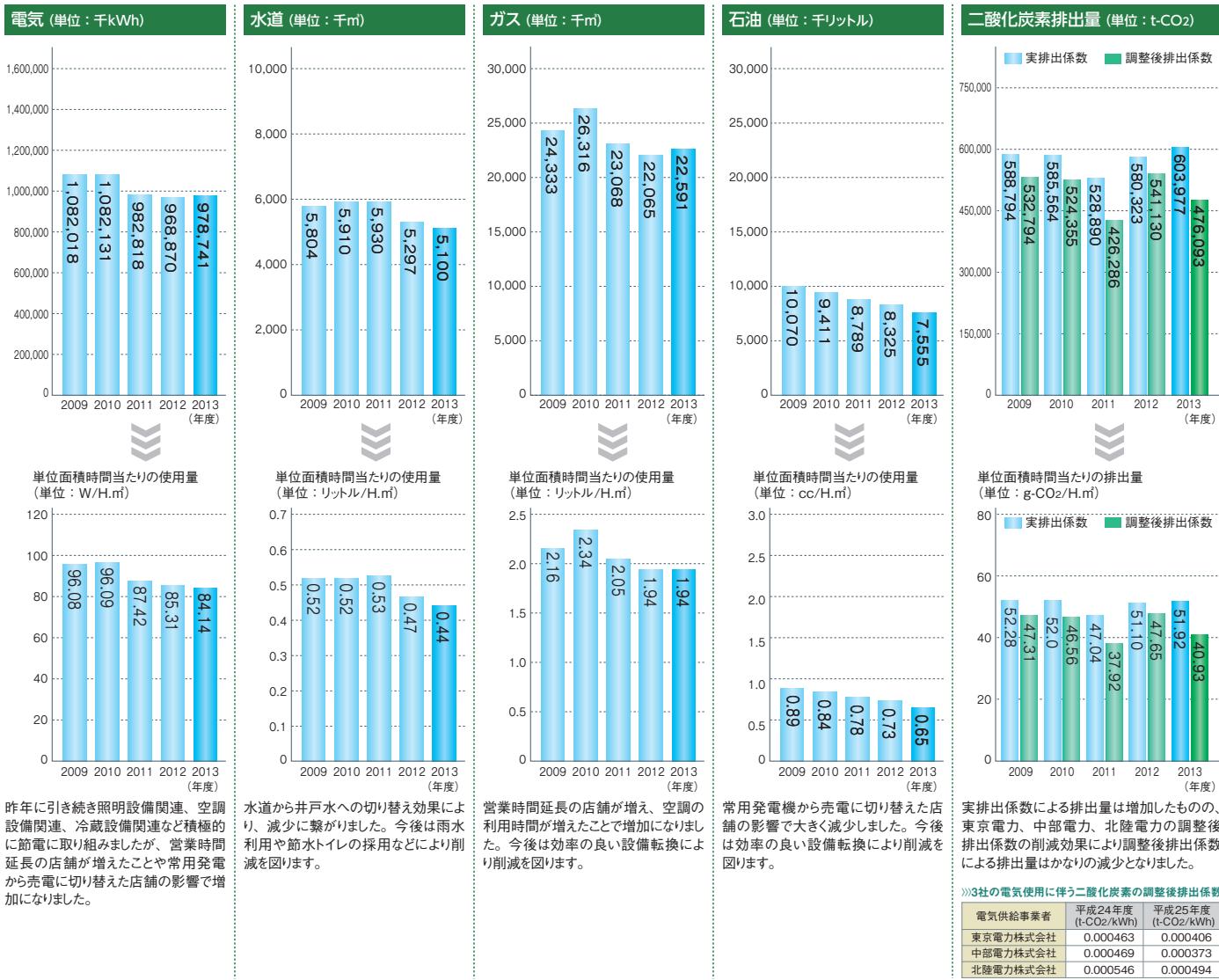
ライトダウンキャンペーンに参加

環境省主導のライトダウンキャンペーンに参加しました。これは、「CO2削減／ライトダウンキャンペーン」の一環で、6月21日（夏至の日）と7月7日（クール・アースデー）両日の夜8時から10時までの2時間を持て別実施日として設定し、商業施設や家庭での消灯を呼びかけたものです。また、日本縦断クールアースデープロジェクト2014にも賛同し参加しました。



エネルギー使用量の推移

*データは、各年度とも当年2月21日～翌年2月20日までのものです。



3社の電気使用に伴う二酸化炭素の調整後排出係数

電気供給事業者	平成24年度 (t-CO₂/kWh)	平成25年度 (t-CO₂/kWh)
東京電力株式会社	0.000463	0.000406
中部電力株式会社	0.000469	0.000373
北陸電力株式会社	0.000546	0.000494