

# 環境計画の概要

ユニーは持続可能な社会を目指し、低炭素社会・循環型社会・自然共生社会を実現するために、環境方針に基づき、さらにエコ・ファースト企業として、継続的な環境保全活動を行っていきます。  
 そのために、ISO14001マネジメントシステムを用い、具体的な環境目的および数値的な環境目標を設定し、達成するために取り組んでいます。  
 現在だけでなく、未来のことも考えて計画を立て、お客様と一緒に「環境にやさしいお買い物」で持続可能な社会を実現します。

## 環境計画

環境方針	取り組み項目	2013年度目標
環境マネジメントシステムの構築	■ ISO14001による全社における環境マネジメントシステムの構築	■ 新たなエコ・ファーストの約束を締結する
		■ CO2排出抑制するための実施計画と手順を構築する
エコストアの実現	■ 省エネ設備によるエネルギー削減	■ 新店、改築店舗に有効な環境機器を導入し、その効果を測定する
	■ 環境配慮商品の販売による低炭素型ライフスタイルを提供する	■ 環境配慮型PB商品eco!onの容器包装の環境設計を図る（イズミヤ、フジとも協働する） ■ 環境配慮商品のバリューチェーンの環境負荷低減効果を見える化し、お客様に訴求する
環境負荷の低減	■ 省エネへの取り組み	■ CO2を原単位で1%削減する ■ 省エネ委員会で目標策定し、目標達成を図る
		■ 使用エネルギーを1%削減する
	■ 物流システムの見直し	■ 物流の合理化による環境負荷低減を図る ■ 段ボール 2%削減
		■ PB商品の容器包装を見直し、バイオマスプラスチック製容器包装をもっと導入する
■ 包装資材の使用削減	■ 包装資材使用 3%削減	
	■ 関東地区でのレジ袋有料化店舗拡大を図る ■ レジ袋辞退率 76% 未有料化店舗の辞退率を向上させる	
廃棄物の適正処理とリサイクル推進	■ 廃棄物排出削減	■ 廃棄物排出総量 前年比 3%削減
	■ 食品リサイクル推進	■ リサイクルループに周辺店舗を組み入れ、規模の拡大を図る ■ リサイクルループ参加店舗 135店舗実施 ■ リサイクル率 60.0% ■ 発生抑制 △25.0% (売上100万円当たり33.00000kg) ■ 再生利用等実施率 67.0%
		■ 店頭容器包装回収の推進
	■ バイオマスプラスチック製容器包装	
環境情報の開示と環境保全活動	■ 環境情報の開示	■ 環境学習DVD作成 ■ チラシ・POPなどで環境配慮商品を紹介し、拡販する ■ 新しいポスターを作成し、さらに情報提供を進める
	■ 環境保全活動	■ 未実施店で開催する ■ クリーンアップキャンペーン全店で年2回実施
	■ 環境教育、啓発活動の拡大	■ 新店・テナントの廃棄物分別教育を実施 ■ 子ども環境学習120回、農業体験6回実施
■ エコ博を10回開催 ■ 環境関連事業者連絡会セミナー開催		
環境汚染防止	■ 環境汚染物質の排出抑制と監視	■ 全店舗での排水水質監視を実施（清掃点検表の完全実施） ■ 低濃度PCBの適正管理実施