

レジ袋にバイオマスプラスチックを使用

2012年6月から、ユニーのレジ袋無料配布を中止している店舗で販売する有料レジ袋を、バイオポリエチレン25%含有製品に代えました。サトウキビの廃材から作られたバイオポリエチレンは、石油由来100%のレジ袋に比べ、サトウキビの生産～ポリエチレン原料製造工程～レジ袋製造～輸送～焼却処分までのCO₂を17%削減します。ユニーとしてはCO₂を年間262,231kg削減します。(試算：補助工業)



日本バイオマス製品推進協議会から表彰

第2回バイオマス製品普及推進功績賞を受賞

ユニーは日本バイオマス製品推進協議会より「第2回バイオマス製品普及推進功績賞」を受賞しました。植物生まれのバイオマスプラスチック製の容器やレジ袋を導入し、「環境にやさしいお買い物」として普及啓発するとともに使用済み容器のリサイクルにより環境負荷の低減に努めたことが評価されました。



東海三県一市グリーン購入キャンペーン

2002年より、愛知県・三重県・岐阜県・名古屋市との共催で「環境にやさしいお買い物」を推進するキャンペーンを開催しています。環境ラベル表示商品や詰め替え商品などの購入で廃棄物削減やリサイクル資源の利活用、資源の保全などができることを紹介、消費者に環境を考えて商品選択してもらうためのキャンペーンです。

ユニーでは独自企画として、バイオマスプラスチック製容器包装の普及啓発活動を行っています。また、県や市と協力して店内でイベントを開催、より多くのお客様に知ってもらい、買っていただくよう努めています。



東海三県一市グリーン購入キャンペーンのポスター



東海三県一市グリーン購入キャンペーンのイベント

環境配慮ラベルの導入

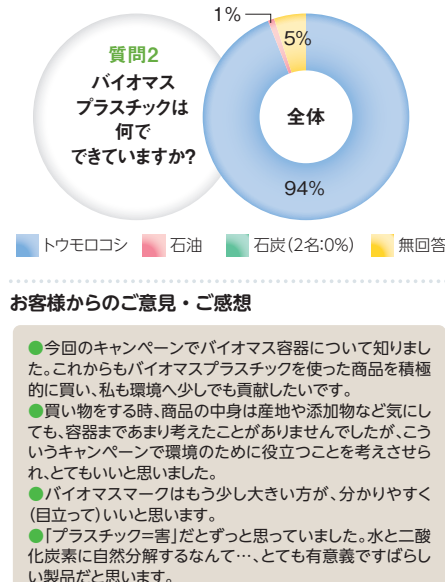
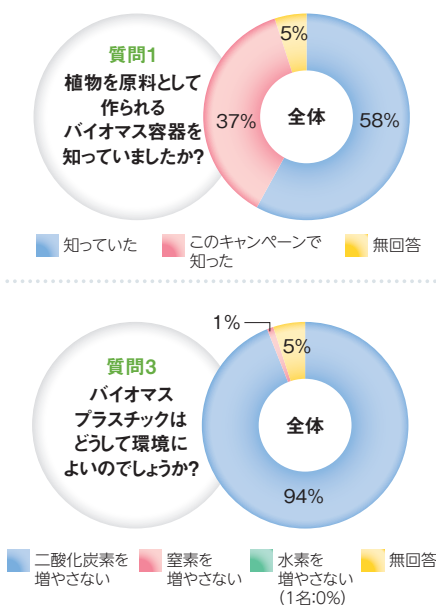
ユニーの店舗では、食品売り場の売れ残りを失くすために、夕方から特売価格で提供しています。その時に使用する「おつとめ品ラベル」に、サトーグループの開発した「エコナノ」を使用しています。「エコナノ」は、独自の技術開発によって焼却時のCO₂を焼却灰に吸収、CO₂の排出量を削減します。通常のラベルに比べ、CO₂が20%削減できます。



エコナノ「おつとめ品ラベル」

東海三県一市グリーン購入キャンペーンアンケート

2013年1月～2月に行った、1府19県下のアピタ・ピアゴのお客様を対象にしたグリーン購入キャンペーンのはがきの応募によるアンケート調査の結果です。(対象：2,990名)



家電リサイクル

家電リサイクル法に定められた冷蔵庫・洗濯機・エアコン・テレビの4品目を、お客様の家庭から回収しています。しかし、家電製品を取り扱う店舗が年々縮小しているため、回収量は減少しています。

家電リサイクル回収実績

