

環境配慮商品

環境にやさしいお買い物が地球を守る

毎日の生活を、省エネ・省資源やゴミをできるだけ出さない3Rなどのエコライフスタイルにすれば、持続可能な社会構築に貢献することになります。そして、お買い物には「環境にやさしい」視点で商品を選ぶ、ということもエコライフスタイルです。ユニーでは原料や製造過程・容器包装・使用時の省エネ・節水・使い終わった後の廃棄物が少なくリサイクルできるなど、「環境にやさしい」商品を提供することが地球を守ることに繋がると考え、商品開発や品揃えを行っています。

環境に配慮したオリジナル商品「eco!on」(エコオン)

ユニーはPB（プライベートブランド）・SB（ストアブランド）商品を開発するうえで、特に環境に配慮した商品をサブブランド「eco!on」（エコオン）として、パッケージやタグにこのロゴを付けて販売しています。

「eco!on」の審査は、申請書と添付資料をもとに行い、特に商品開発担当者の「環境配慮への思い、ストーリー」についても審査対象にしています。その思いには、「現在だけではなく未来の地球環境に対する責任」や「購入していただくお客様へのメッセージ」「生産者のこだわり」などが含まれています。さらに、生産現場や製造過程を視察し、審査します。

eco!on商品に認定されるまで

オリジナル商品を開発した商品開発担当者は、環境配慮商品 eco!on の認定を受けるために商品やメーカーに関する情報や認証などの資料を揃え、申請書を第三者審査委員会に提出します。ここで審査し、認証を受けた商品を eco!on として販売しています。

ユニーでのチェック

セールスポイント

あなたの商品には、お客様にお勧めしたい環境面でのセールスポイントがあるか。

製造事業者

- 商品の最終製造工程の企業は、第三者認証による環境マネジメントシステム（ISO14001、エコステージ、エコアクション21、KESなど）を取得、もしくは環境方針を掲げ、その情報を公開しているか。
- 商品のトレーサビリティは確保されているか。

商品機能

「環境にやさしい」機能を持っているか。（マイバッグ、雨水利用タンクなど）

再生資源を原料にしていたり、廃棄時に環境汚染を防止するなどの工夫があるか。

容器包装

- 過剰包装ではないか。
- 再生資源やバイオマスプラスチックなどを使用しているか。

提出資料の作成

- 申請者および商品情報…申請者は商品名、販売期間、売価、販売数量など
- 消費者へアピールしたいエコ・セールスポイント…商品のライフサイクル（製造・生産→流通・販売→消費・使用→廃棄）に応じた環境配慮への取り組み
- 商品の最終製造工場の第三者認証の取得状況…
 - ・商品の最終製造工場の環境マネジメントシステム、第三者認証の取得状況
 - ・情報開示状況（環境レポート、ホームページなどでの環境への取り組み情報の開示状況）

第三者審査委員会へ提出

評価・認定を受けた商品のみ
「eco!on」（エコオン）として販売!

「eco!on」の考え方

「eco!on」は、環境負荷の少ない安全安心な商品を提供することにより、お客様の快適な生活を支援し、持続可能な社会構築をお客様と一緒に推進していくことを目指しています。また、環境配慮商品を生産する生産者を支援します。

- 1 お客様と一緒に育てていく環境配慮型商品です
- 2 ユニーが定める品質基準を満たしています
- 3 ユニーが定める環境に配慮した生産条件を満たしています
- 4 「eco!on」第三者審査委員会で審査を受け認定されています（毎年見直しを実施）

「eco!on」の商品

特別なものではなく、日常生活に欠かせない商品を環境に配慮したものにすることで、地球環境保全に貢献していることになります。「eco!on」は、たくさんのお客様と一緒に低炭素社会・持続可能社会を築いていくことを目指しています。



このタグが目印です!

- アローザトイレペーパー
リサイクルボックスで回収した牛乳パックが原料の再生製品
- マグボトル
何度も繰り返し使用できるのでゴミを出さない
- 学習帳
FSC認証された紙を使用
- 特別栽培の無洗米
お米を研がないため河川を汚さない
- ふんわりエコロール
アローザをよりお値打ちにした商品を開発
- 洗濯洗剤
植物原料の使用は大気中のCO₂(※)の増加抑制に貢献
※1990年当社商品に比べCO₂排出量を51%削減
- 液体洗剤・柔軟剤
容器をサステナブル素材のバイオマスプラスチック製にしてCO₂を削減