



環境計画の概要

ユニーは持続可能な社会を目指し、低炭素社会・循環型社会・自然共生社会を実現するために、環境方針に基づき、さらにエコ・ファースト企業として、継続的な環境保全活動を行っています。そのために、ISO14001マネジメントシステムを用い、具体的な環境目的および数値的な環境目標を設定し、達成するために取り組んでいます。現在だけでなく、未来のことも考えて計画を立て、お客様と一緒に「環境にやさしいお買い物」で持続可能な社会を実現します。

環境計画

環境方針	取り組み項目	2012年度目標	
環境マネジメントシステムの構築	● ISO14001による全社における環境マネジメントシステムの構築	● 2013年3月31日までにエコ・ファーストの約束を達成 ● 環境負荷をCO ₂ 換算し、目標管理を実施 ● 各部署の目的目標を策定し、目標管理を実施	
エコストアの実現	● 省エネ設備によるエネルギー削減 ● 環境配慮商品の販売による低炭素型ライフスタイルを提供する	● 照明器具のLED使用を拡大 ● 環境配慮型PB 商品ecolonの開発・販売を拡大（イズミヤ、フジと協働） ● 環境配慮商品の環境負荷低減効果を見える化し、お客様に訴求	
環境負荷の低減	● 省エネへの取り組み ● 物流システムの見直し ● 包装資材の使用削減	● CO ₂ を原単位で1%削減する ● 省エネ委員会にて目標策定し、目標達成を図る ● 使用エネルギーを1%削減する ● 物流の合理化による環境負荷低減を図る ● 段ボール 2%削減 ● ecolon商品の容器包装、有料レジ袋にバイオマスプラスチックを使用する ● 包装資材使用削減 5% ● レジ袋有料化中京地区での完全実施を図る ● レジ袋辞退率 75%	
廃棄物の適正処理とリサイクル推進	● 廃棄物排出削減 ● 食品リサイクル推進 ● 店頭容器包装回収の推進 ● バイオマスプラスチック製容器包装	● 廃棄物排出総量 前年比 3%削減 ● 営業店舗所在地1府18県でリサイクルループを構築（福島県を除く） ● リサイクルループ参加店舗を拡大（2011年5月現在90店舗）135店舗 ● リサイクル率 60% ● 発生抑制 △20%（売上100万円当たり40kg） ● 再生利用等実施率 65% ● リサイクルボックスの回収実績5%向上 ● リサイクル実績向上 3% ● リサイクル製品生産拡大 ● 店頭回収を拡大	
環境情報の開示と環境保全活動	● 環境情報の開示 ● 環境保全活動 ● 環境教育、啓発活動の拡大	● 啓発用などのDVD作成（従業員教育用） ● 売り場での環境配慮商品の情報開示 ● 店舗での情報開示推進 ● エコ博、環境展を開催 6店舗／8回実施 ● グリーンアップキャンペーン全店で年2回実施 ● 廃棄物分別・CO ₂ 削減についての教育を実施 ● 子ども環境学習全店実施、農業体験10回実施 ● アピタ30周年エコ博8回実施 ● 環境関連事業者連絡会セミナーを開催	
環境汚染防止	● 環境汚染物質の排出抑制と監視	● 全店舗での排水水質監視を実施（清掃点検表の完全実施） ● 低濃度PCBの適正管理実施	

