



# エコ・ファーストの約束

ユニーは、環境への取り組みの業界のトップランナーとして2008年に環境大臣と「エコ・ファーストの約束」を交わしました。さらに2010年には、エコ・ファースト制度の改定により、新たな約束を更新しました。日本の環境問題は、地球温暖化対策とともに食品廃棄物の問題など生活に密着したものが多くなってきています。企業だけではなく、市民のライフスタイルを変革するような取り組みが求められています。

## エコ・ファーストの約束を達成

環境省からエコ・ファーストに認定された企業が集まり、さらなる持続可能な社会実現を目指して2009年にエコ・ファースト推進協議会が発足しました。協議会は業界を超えて情報交換や啓発活動を行っています。2012年度には、企業の環境プレゼンテーションのコンクール「環境メッセEXPO」を開催、ユニーは「お店には秘密がいっぱい、エコロ探検隊出発!」というメッセージで「環境パートナーシップ会議賞」を受賞しました。

また、第3回エコとわざコンクールを実施し、エコプロダクツ展の会場で表彰式を行いました。アピタ・ピアゴの店舗からの応募で、2名が入賞しました。

### エコ・ファースト推進協議会

さまざまな業界から選ばれたエコ・ファースト企業が集まり、業界を超えて持続可能な社会を構築していくために、2009年にエコ・ファースト推進協議会が発足しました。協議会では会員企業の情報交換や次世代を担う子ども達を応援するイベント「エコとわざコンクール」を開催し、社内外の啓発活動を推進しています。

また、企業の環境活動をさらに世の中に浸透させるため、エコ・ファースト推進協議会加盟の38社は、「環境メッセEXPO2012」を開催しました。企業の環境活動を各社の担当者が「13文字程度のメッセージ」にまとめ、会場で3分間のプレゼンテーションを行いました。ユニーは「子ども環境学習」をテーマに発表し、当日の審査で「環境パートナーシップ会議賞」を受賞しました。



環境省南川事務次官に報告する佐古社長



環境メッセEXPO



エコとわざコンクール表彰式

### エコ・ファーストの約束の進捗状況

<b>①</b> 食品循環資源のリサイクルループによる再生資源化および、容器包装廃棄物の削減に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 食品リサイクルの取り組みを全店舗で実施し、2012年までに再生利用等実施率60%を達成します。</li> </ul>	再生利用等実施率 <b>66.5%</b> (2012年度)	p37 参照
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 再生利用事業計画を制度を活用し、食品リサイクルループを店舗のある1府18県に拡大します。(福島県を除く)</li> </ul>	全府県にリサイクルループを構築 (2012年度)	p37 参照
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 食品廃棄物発生抑制の取り組み (食品売上1万円あたりの発生量を2012年までに2007年と比べ10%削減)</li> </ul>	<b>22.4%</b> 削減 (2007年度比)	p37 参照
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2012年までにレジ袋の辞退率75%を達成します。</li> </ul>	レジ袋辞退率 <b>75.0%</b> (2012年度)	p31 参照
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自治体と協力し、使用済み容器包装を店頭回収しリサイクルします</li> </ul>	店頭回収実績 <b>3,288t</b> 前年比 <b>102.8%</b> (重量)	p33 参照
<b>②</b> 持続可能な社会構築のための環境学習を実施します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 子ども環境学習を全店舗で実施します。</li> </ul>	<b>全店舗</b> で実施	p11 参照
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境関連事業者(廃棄物・リサイクル関連など)に対し、研修を実施し法令遵守・リサイクル推進を促します。</li> </ul>	研修 / <b>2回</b>	p58 参照
<b>③</b> 消費者のライフスタイル変革による、低炭素社会実現を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境に配慮した商品やサービスなど、消費者に地球温暖化防止を目指したライフスタイルを提供します。</li> </ul>	<b>環境配慮商品eco!onの商品開発・販売</b>	p25 参照
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 消費者の来店方法として、電気自動車の充電器の設置を進めます。</li> </ul>	充電器設置店舗 / <b>18店舗21台</b>	p24 参照

