

- 東日本大震災（3月11日）
- 2020年までにCO₂の25%削減を目指す「チャレンジ25」キックオフイベント（総理大臣官邸）に参加
- エコ・ファースト企業が震災影響での電力ピークを抑えるために「夏の節電目標」を環境大臣と交わす



- 愛知県と包括協定を締結、地産地消など地域活性化や環境保全、災害時の支援などを協働
- ピアゴ蟹江店、省エネルギーモデル店舗としてリニューアル。従来型の店舗より30%省エネが目標



- アピタ千代田橋店の環境活動が評価され「エコマーク小売店」第1号に認定



- 食品リサイクルループ「千葉県／プライトピック、プリマハム、山崎製パン」「三重県／三功・酵素の里」「岐阜県、愛知県／中部有機リサイクル」「京都府、滋賀県、奈良県／京都有機質資源」が認定
- 環境省「活かそう資源プロジェクト」に参加、エコ博に出展
- 生物多様性「いろんな生きものと一緒に生きている」を子どもたちに伝えるために「モンキーサマースクール」を開催



- ユニグループ・ホールディングス株式会社設立
- 第34回食品産業優良企業等表彰「環境部門」農林水産大臣賞を受賞



- 東日本大震災被災地復興支援「光のカケラプロジェクト」をNPOウイメンズアイ、ECOMACO、P&Gと共催



- ユニグループ・ホールディングス株式会社がISO14001環境マネジメントシステムを開始

2011

2012

2013

- レジ袋無料配布中止は176店舗、有料化店舗では辞退率89%、使用済みレジ袋のリサイクル回収開始
- トレイを使わない販売にチャレンジ
- アピタ千代田橋店に電気自動車の充電スタンドを設置



- 「エコ・ファーストの約束」を達成
- 食品リサイクルループを1府18県15件認定、再生利用等実施率65%
- 容器包装使用削減…レジ袋辞退率75%
- 全店舗で環境学習実施、環境関連事業者連絡会実施
- 電気自動車充電器を店舗に設置
- 店舗のドミナントエリアの自治体（千葉県・岐阜県・石川県・三重県・静岡県・神奈川県）と包括協定を締結
- バイオマスプラスチック製品（レジ袋、PB「eco!on」の液体洗剤・柔軟剤の容器）の普及が評価され「第2回バイオマス製品普及推進功績賞」を受賞
- レジ袋にバイオマスプラスチックを使用



- 東日本大震災の支援としてお客様と一緒に「ベルマーク活動」を実施、325万点収集



- 全店一斉クリーンアップキャンペーンで「Make a CHANGE Day」奨励賞を受賞

