

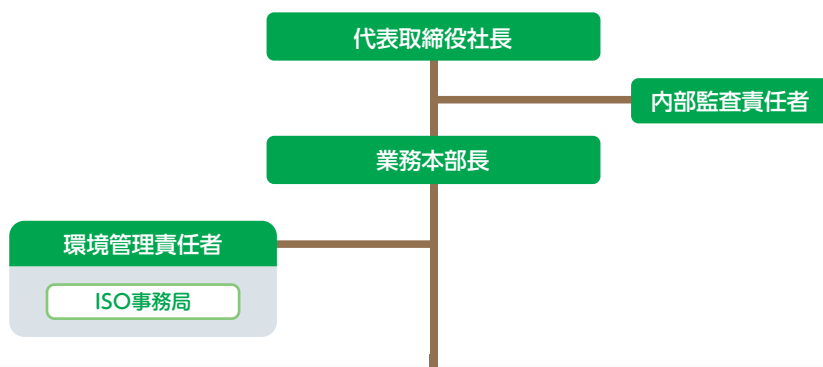
環境マネジメント

ユニーは、持続可能な社会の構築を営業活動を通して実現することが企業責任であると「環境方針」に掲げています。現在のことだけでなく、未来に向かって地球環境を守り、人間が自然と共存していける社会、持続可能な社会を「地球にやさしいお買い物」によって実現したいと願い、お客様や生産者、取引先そしてその他の関係する人達と一緒に目指していくために、環境マネジメントを実践しています。

環境マネジメントシステム (EMS) の組織と活動

ユニーは営業活動の中で地球環境に対してさまざまな影響を及ぼしています。商品を生産者から仕入れ、運び、販売し、お客様に消費していただくバリューチェーンのそれぞれの過程で発生する環境に悪い影響（環境負荷）をできるだけ低減することを環境目的目標にしています。また、環境配慮商品の販売やエコストアの建設、容器包装の削減や廃棄物のリサイクルなど、環境をよくするための活動をさらに進めることも、環境マネジメントシステムで実践しています。

このシステムは、Plan（計画）・Do（実行）・Check（検証）・Action（見直し、改善）のスパイラルで環境方針を実現し、持続可能な社会構築のために継続的に改善していくものです。



各部門の代表的な目的目標

本社スタッフ ● 監査部 ● 社長室 ● 広報室 ● グループ政策室 ● 改善部 ● 国際部 〈環境目的目標〉 青果廃棄物削減手法の精度向上	営業統括本部スタッフ ● 営業管理部 ● 商品・品質管理部 ● お客様サービス部 ● 営業政策部 ● 営業企画部 〈環境目的目標〉 店舗の省エネ設備への投資の推進（営業管理部）、消費者向け節電リーフレットの作成、配布（営業企画部）	業務本部 ● 総務部 ● 法務部 ● 人事部 ● 環境社会貢献部 ● IT物流部 ● 経理財務部 〈環境目的目標〉 コピー用紙使用削減。バイオマスプラスチック製レジ袋の開発、販売	山静事務所 ● 業務管理部 ● 山静営業部 ● 衣料部 ● 住開部 ● 食品部 〈環境目的目標〉 食品リサイクルループの構築。レジ袋辞退率向上。事務所の環境活動
開発本部 ● 企画部 ● 管財部 ● 建設部 ● 店舗開発部 〈環境目的目標〉 エコストアの建設と、環境配慮設備の評価	衣料本部 ● レディス部 ● 子供ベビー部 ● メンズ部 ● インナー部 ● 靴服飾部 ● 商品企画開発部 ● 衣料本部スタッフ 〈環境目的目標〉 環境配慮商品の販売	食品本部 ● ドライ食品部 ● 鮮魚部 ● 精肉部 ● 青果部 ● コンセ部 ● 食品本部スタッフ ● プロセセンター管理部 ● 商品企画開発部 〈環境目的目標〉 売残り廃棄商品の削減	北陸事務所 ● 業務管理部 ● 北陸営業部 ● 衣料部 ● 住開部 ● 食品部 〈環境目的目標〉 食品リサイクルループの構築。レジ袋辞退率向上。事務所の環境活動
テナント本部 ● 企画部 ● 管理部 ● 開発導入部 ● 運営部 ● 催事部 〈環境目的目標〉 専門店から排出される廃棄物削減の取り組み	住開本部 ● ヘルス&ビューティ部 ● ホームファッション部 ● ホビー&スポーツ部 ● 商品企画開発部 ● 住開本部スタッフ 〈環境目的目標〉 環境配慮商品の開発、販売	関連事業本部 ● 業務部 ● ユーホーム事業部 ● 夢屋書店事業部 〈環境目的目標〉 環境配慮商品の売り上げ向上。太陽光発電商品を普及させる	関東事務所 ● 業務管理部 ● 関東営業部 ● 衣料部 ● 住開部 ● 食品部 〈環境目的目標〉 食品リサイクルループの構築。レジ袋辞退率向上。事務所の環境活動

● : 担当部署