

エコ・ファーストの約束

ユニーは2008年に、環境大臣と「エコ・ファーストの約束」を交わし、総合小売業界で初の「エコ・ファースト企業」に認定されました。これは、業界の環境活動のトップランナー企業がさらに地球環境保全を推進し、持続可能な社会を構築するために努めるという約束です。

エコ・ファースト制度

「エコ・ファースト制度」は、環境省が業界のトップランナー企業の環境保全に関する行動を促進するため、企業が自ら目標を決め、環境大臣に約束するものです。ユニーは2008年に、食品リサイクルに関するトップランナーとして、業界唯一エコ・ファースト企業として認定されました。現在では各業界から選ばれた環境活動のトップランナー38社が持続可能な社会の実現を目指し活動しています。



エコ・ファースト・マーク

2011年夏の節電に関するエコ・ファーストの約束

2011年3月に起きた東日本大地震で福島原子力発電所事故により、関東・東北の電力量が低下しています。5月18日に環境省にエコ・ファースト企業28社が集まり、夏のピーク時の電力使用量を抑えるために、節電の目標を環境大臣と交わしました。ユニーは、前村社長が「お客様と一緒に進める節電活動」の啓発パンフレットを示しながら大臣に発表しました。



エコ・ファースト企業と大臣



パンフレットを示しながら発表する前村社長

エコ・ファーストの約束の進捗状況

1 食品リサイクルを適正かつ積極的に推進します	● 食品廃棄物発生抑制の取り組み (食品売上高1万円あたりの発生量を2012年度までに2007年度と比べ10%削減)	19%削減	p20 参照
	● 食品循環資源のリサイクルの取り組み (再生利用等実施率を2012年度までに60%達成)	48.9% (食品リサイクル法定定期報告数値は59.0%)	p20 参照
	● 食品循環資源を活用した食品リサイクルループを全県に拡大 (地域循環を目指し、各地域での食品リサイクルループの構築を図る)	40期中に3件が認定済み 富山県・京都府・岐阜県で申請中	p22 参照
	● 環境学習・農業体験を全店舗で実施 (循環型社会について学び持続可能な社会を目指す)	●エコロお店探検隊／ 71回 ●農業体験／ 4回	p33 参照
2 その他循環型社会の形成に向けた取組をお客様と一緒に積極的に推進します	● 容器包装廃棄物の発生抑制 (レジ袋辞退率を2012年までに60%達成)	レジ袋辞退率 72.3%	p15 参照
	● 使用済み容器包装の店頭回収とリサイクル推進 (回収量・種類・取り扱い店舗の拡大を図る)	リサイクルボックス回収実績 13.2%向上 (2008年度比)	p17 参照
	● 商品搬入時の段ボールを削減し省資源を推進 (商品搬入時の段ボールを通い箱・クレートに替え使用量を削減する)	12.5%削減 (2008年度比)	p14 参照
3 地球温暖化の防止に向けた取組を積極的に推進します	● 地球温暖化防止を目指したライフスタイルの提供 (消費者を含む第三者審査委員会の審査に通った環境配慮商品を「eco!on」ブランドとして販売)		p27 参照
	● 省エネ活動の推進 (改善活動の一環で省エネ省資源活動を全店舗で実践)		p30 参照
	● 「エコストア」を建設し省エネを推進してCO₂の発生抑制を図る (照明や空調設備などをエネルギー使用量の少ないものに転換)		p39 参照