

▶ 環境に配慮したオリジナル商品「eco!on」(エコオン)

毎日の生活のなかで使うものや食べるものが「低炭素社会」や「循環型社会」「生物多様性」に配慮されていたら、毎日のお買い物で地球環境保全に貢献していることになります。ユニーは、チャレンジ25で「環境にやさしいお買い物」を通じてCO₂の少ないライフスタイルの普及を目指し、地球温暖化防止に努めていくことを宣言しています。

「eco!on」の考え方

「eco!on」は、環境負荷の少ない安全安心な商品を提供することにより、お客様の快適な生活を支援し、持続可能な社会構築をお客様と一緒に推進していくことを目指しています。また、環境配慮商品を生産する生産者を支援します。

1 お客様と一緒に育てていく環境配慮型商品です

2 ユニーが定める品質基準を満たしています

3 ユニーが定める環境に配慮した生産条件を満たしています

4 「eco!on」第三者審査委員会で審査を受け認定されています(毎年見直しを実施)

評価・認定を受けた商品のみ
「eco!on」(エコオン)として販売!

「eco!on」の申請

商品部の商品開発担当者がオリジナル商品を開発し、環境配慮商品「eco!on」の認定を受けるため、商品やメーカーに関する情報や認証などの資料を添えて、第三者審査委員会に提出します。

■申請者および商品情報

商品名・販売期間・売価・販売数量などを申請

■消費者へPRしたいエコ・セールスポイント

商品のライフサイクルに応じていかに環境配慮しているかを明記

製造(生産) → 流通・販売 → 消費・使用 → 廃棄

■商品の最終製造工場の第三者認証の取得状況

- ・環境マネジメントシステム(ISO14001など)
- ・情報開示状況(環境レポート・HPなどで環境への取り組みを開示しているか)

「eco!on」の商品

特別なものではなく、日常生活に欠かせない商品を環境に配慮したものにすることで、地球環境保全に貢献していることになります。「eco!on」は、たくさんのお客様と一緒に低炭素社会・持続可能社会を築いていくことを目指しています。



アローザトイレペーパー
(リサイクルボックスで回収した牛乳パックが原料)



アローザキッチンタオル
(リサイクルボックスで回収した牛乳パックが原料)



特別栽培の無洗米
(お米を研がないため河川を汚さない)



泡のハンドソープ
(店舗から出た使用済食用油が原料)



カルキュロ エコ 紳士用ドレスシャツ
(使用済ペットボトルが原料)



さとうきびうまれのプレート・ボウル
(木材を使わないでさとうきびから作ったボウル)



洗濯洗剤
(植物原料を使用しているため大気中のCO₂の増加抑制に貢献)



モリゾー・キッコロ ショッピングバック
(レジ袋を使わないためのショッピングバック)

