

# エコ・ファーストの約束

ユニーは2008年4月、環境省が進める「エコ・ファーストの約束」を環境大臣と交わしました。

業界の環境活動のトップランナーである企業がさらに取り組みを進め、持続可能な社会を構築していく牽引力になるという約束です。

さらに2009年12月には、エコ・ファーストの約束を交わした企業が協働で進めていくことを目的に「エコ・ファースト推進協議会」を発足し、ユニーは副議長企業に就任しました。

## ▶ エコ・ファースト制度

「エコ・ファースト制度」は、環境省が業界のトップランナー企業の環境保全に関する行動を促進するため、企業が環境大臣に対し、京都議定書の目標達成に向けた地球温暖化対策など、自らの環境保全に関する取り組みを約束する制度です。ユニーは、食品リサイクルに関するトップランナーとして、業界で唯一エコ・ファースト企業として認定されました。2009年12月には、エコ・ファースト企業33社で「エコ・ファースト推進協議会」を発足し、ユニーは副議長企業としてさらなる環境活動推進を環境大臣に約束しました。



エコ・ファースト・マーク



右から3番目松田専務

## 「チャレンジ25」キックオフイベントに参加

2010年1月、日本政府が世界に約束した「2050年までにCO<sub>2</sub> 80%削減」を目指し、従来のチームマイナス6%に代わる新たな国民運動として、2020年までにCO<sub>2</sub> 25%削減を目指す「チャレンジ25」のキックオフを内閣総理大臣官邸で開催しました。ユニーの前村社長は民間企業の代表として、エコ・ファースト5企業と一緒に参加しました。



左から4番目小沢環境大臣、5番目鳩山前首相  
右から2番目前村社長

## エコ・ファーストの約束進捗状況

|                                                     |                                                                              |                                |           |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|
| 1<br>食品リサイクルを<br>適正かつ積極的に<br>推進します                  | 食品廃棄物発生抑制の取り組み<br>(食品売上高1万円あたりの発生量を2012年度までに2007年度と比べ10%削減)                  | → 16.7%削減                      | p25<br>参照 |
|                                                     | 食品循環資源のリサイクルの取り組み<br>(再生利用等実施率を2012年度までに60%達成)                               | → 41.2%                        | p25<br>参照 |
|                                                     | 食品循環資源を活用した食品リサイクルループを全県に拡大<br>(地域循環を目指し、各地域での食品リサイクルループの構築を図る)              | → 神奈川県・三重県<br>再生利用事業計画に<br>申請中 | p26<br>参照 |
|                                                     | 環境学習・農業体験を全店舗で実施<br>(循環型社会について学び持続可能な社会を目指す)                                 | → ●エコロお店探検／50回<br>●収穫体験／3回     | p37<br>参照 |
| 2<br>その他循環型社会の<br>形成に向けた取組を<br>お客様と一緒に<br>積極的に推進します | 容器包装廃棄物の発生抑制<br>(レジ袋辞退率を2012年までに60%達成)                                       | → 72.7%                        | p19<br>参照 |
|                                                     | 使用済み容器包装の店頭回収とリサイクル推進<br>(回収量・種類・取り扱い店舗の拡大を図る)                               | → リサイクルボックス回収実績<br>9.5%向上      | p21<br>参照 |
|                                                     | 商品搬入時の段ボールを削減し省資源を推進<br>(商品搬入時の段ボールを通い箱・クレートに替え使用量を削減する)                     | → 11.0%削減                      | p17<br>参照 |
| 3<br>地球温暖化の<br>防止に向けた取組を<br>積極的に推進します               | 地球温暖化防止を目指したライフスタイルの提供<br>(消費者を含む第三者審査委員会の審査に通った環境配慮商品を「ecolon」ブランドとして販売)    |                                | p31<br>参照 |
|                                                     | 省エネ活動の推進<br>(改善活動の一環で省エネ省資源活動を全店舗で実践)                                        |                                | p34<br>参照 |
|                                                     | 「エコストア」を建設し省エネを推進してCO <sub>2</sub> の発生抑制を図る<br>(照明や空調設備などをエネルギー使用量の少ないものに転換) |                                | p35<br>参照 |