



Contents

店舗紹介

地域の中でライフスタイルを 多面的にカバーする、ユニーの各業態

ユニー株式会社は、衣・食・住・余暇にわたる総合小売業として、関東から北陸・東海地区に234店舗（2010年6月現在）を展開するチェーンストアです。その代表であるモール型ショッピングセンターをはじめ、豊かで楽しい生活提案を取り入れた「日常生活向上店」を目指すアピタ店舗、毎日楽しく買い物ができる「日常生活便利店」を目指すピアゴ店舗など、地域の中でライフスタイルを多面的にカバーできるよう、さまざまなタイプの店づくりに取り組んでいます。また2008年8月21日にはスーパーマーケット事業を柱とする株式会社ユースストアと合併し、スーパーマーケット部門のより一層の充実に努めています。



●モール型ショッピングセンター

数多くの専門店街とエンターテインメントを兼ね備えた広域複合ショッピングセンター。ファッション・ライフスタイル・グルメなどトレンドを意識したテナント誘致で、地域交流・活性化を見据えた「街づくり」を進めています。



●アピタ店舗

ヤングミッドで日常生活にこだわりを持つお客様をメインターゲットに、立地やマーケット特性に合わせた店づくりを行っています。



●ラスパ

専門店にウェイトを置き、「ミニモール」タイプとしてトレンド感あふれるショップが魅力。また、ライフスタイルにこだわりを持つお客様をメインターゲットに、立地やマーケット特性に合わせた品揃えや店づくりを行っています。



●ピアゴ店舗

「日常生活便利店」として、ファッションから食品まで地域密着型の品揃えとサービスが特徴の総合小売店です。



●ピアゴ ラ フーズコア

「時代にフィットしたこだわり志向の食材」も提供する都市型小型食品スーパー。街の生活に密着した、「食」のライフスタイルを発信しています。



会社概要・事業所・店舗紹介	1
社長インタビュー	3
環境理念・環境方針	5
エコ・ファーストの約束	7
環境計画の概要	9
環境マネジメント	11



環境にイイこと、プラス。

生物多様性	13
廃棄物や容器包装を削減する取り組み	17
環境にやさしい容器包装	19
食品廃棄物リサイクルシステム	25
低炭素社会の構築	29
環境負荷	33
ピック・アップ・エコストア	35
子供環境学習	37



社会・地域にイイこと、プラス。

店舗での取り組み	41
ユニーの食育について	43
社会貢献・地域貢献	45
お客様の声	48



従業員にイイこと、プラス。

人材育成	49
環境学習	50

環境レポート2010

対象範囲

ユニー株式会社234店舗及び本社事務所（各エリア事務所含む）
※旧ユニー（株）と旧（株）ユースストアは、2008年8月21日に合併しました。この環境レポートに記載している内容の一部は旧ユニー（株）に関するもののみの場合もあります。

対象読者

ユニーの各店舗をご利用いただくお客様のほか、店舗の近隣住民の方々・お取引先・従業員など、当社にかかわる全ての皆様が対象となります。

対象期間

2009年度（2009年2月21日～2010年2月20日）

※一部上記対象期間以外の活動等を記載しています。



自然との調和を大切に

「未来の子供達に美しい自然を残したい」ユニーは環境に優しい生活をお客様と一緒に進めていきます。

