



地域の人に愛される「エコストア」

アビタ稲沢東店と145の専門店「リーフウォーク稲沢」は、愛知県稲沢市のJR稲沢駅周辺地域の開発計画「グリーンパーク稲沢21」の中核施設として、かつての日本三大操車場のひとつであった稲沢操車場の跡地に建設されました。

植栽の街・稲沢にふさわしく、生き生きとした緑の葉（リーフ）が随所に観られる環境のなかで「毎日かがやく、緑のまちへ」をキーワードに、幅広い年代のお客様に満足していただけるショッピングモールです。

リーフウォーク稲沢には「人にやさしく、街にやさしい」環境に配慮した「エコストア」を目指しているいろいろな設備があります。これらの設備により、CO₂の削減、省エネ、資源の有効活用を実現しています。

また、オープン前の「子供環境イベント」に参加していた、2,000名のお子様の描いた「自然の絵」をタイルに焼き付け、店内のモニュメントにしました。きっと大人になってモールに訪れた時に、懐かしく感じていただけることでしょう。

地域社会貢献としては、楽しみながら健康増進を図っていただける「フィットネスロード」や災害時の備えとして「炊き出しかまどに利用できるベンチ」「簡易トイレ」を設置しました。地域の皆様いつまでも愛されるショッピングモールを目指して、アビタの従業員、専門店の従業員は力を合わせて頑張っていきたいと思えます。



支配人
宮地 毅彦

売り場や品揃え、サービス機能を充実

リーフウォーク稲沢のメインストアとして「アビタ稲沢東店」は、「お客様に楽しく便利」「エコなライフスタイルを提供」するために売り場や品揃え、サービス機能を充実させました。

サービス機能として、

1. 「ポスタルカウンター」を設け、ゆうパックや郵便に関わることをご利用していただけます。
2. 「無料コインロッカー（冷蔵庫・常温）」を設置し、モールの専門店でもゆっくりお買い物していただけます。
3. 食品売り場の便利な施設として、「パウダードライアイス」「クラッシュ製氷機」「電子レンジ」「ナチュラル純粋給水器」を設置しました。
4. 「リサイクルステーション」では、使用済み容器包装（食品トレイ、牛乳パック、アルミ缶、ペットボトル、ガラス瓶、レジ袋、バイオマスプラスチック製容器）を回収しています。また、これらをリサイクルして新しく再生する仕組みを展示し、お客様への理解を促進しています。

売り場や品揃えとしては、

1. 全国日本名門酒会に加入し、全国から厳選した地酒を集めました。
2. 青果売り場では、食品リサイクル（p17）による、生産者や生産履歴の見える地元産の「エコ野菜コーナー」を設けています。
3. 自転車のサイテックコーナーには常時200台以上の品揃えを持ち、自転車安全整備士、自転車技師が安全で楽しい自転車ライフを提案しています。
4. 介護用品売り場には、福祉用具説明員が常駐し、介護用品や介護保険の利用についていつでもご相談に応じています。
5. 店内に薬剤師研修センターを設置し、薬剤士へ気軽に健康相談していただけます。



アビタ稲沢東店店長
橋本 成人

お客様に楽しんでもらうためのおもてなし

リーフウォークは環境に配慮した設備や、バリアフリーを目指した「どなたにも楽しんでいただける店づくり」に努めてまいりました。しかし、設備だけ整えても「エコストア」であるとはいえません。環境に配慮した店舗で、環境負荷のできるだけ少ない企業活動をしていくことこそが、本当のエコストアであると考えています。そのため、店舗で働くアビタやモールの従業員へは廃棄物の削減や分別、省エネ省資源活動についてオープン前から教育を実施し、取引先や運送関係者にはアイドリングストップの協力を要請しています。

また、次世代を担う子供達に環境について学んでいただけるように、小中学校の店舗見学を積極的に受け入れ、店舗の行っている環境保全活動について伝えています。

バリアフリーについても、身障者の方専用駐車場や介添えサービスのインターフォン、多目的トイレ、段差のない出入口を設置しています。また、お子様連れの方にお買い物を楽しんでいただくための「ベビー休憩室」「お子様の遊び場」、お父さんがおしめを取り替えられるように男性トイレにベビーシートを設置しています。

これらの設備が必要な方に充分に使っていただけるように、私たち従業員一人ひとりが用途などをマスターし、どなたにもお買い物を楽しんでいただけるおもてなしを目指します。



アビタ稲沢東店
業務副店長
柴田 雅志

新しいライフスタイルを提案

リーフウォーク稲沢は、緑の街稲沢に「毎日かがやく緑のまちへ」をコンセプトに2009年春オープンしました。地域のお客様に日常生活を楽しんでいただけるように、今までにないライフスタイル提案を目指した145の専門店が3世代を対象としたショッピングモールです。

モールのイベントとしては、地域文化との結びつきを大切に、お子様にも喜んでいただける環境をテーマにしたものを企画開催しています。特に、地元で活躍中の団体と協働で毎月1回コンサートを開催し、好評をいただいています。

また、開店前よりお子様対象のエコイベントを開催していましたが、リーフウォークでは「グリーンキッズ」活動を展開し、NPOと一緒に実施するネイチャークラフトやバックヤードツアー、地元JAと共催で収穫体験なども行う予定です。



リーフウォーク稲沢
モールチーフマネジャー
竹川 裕之