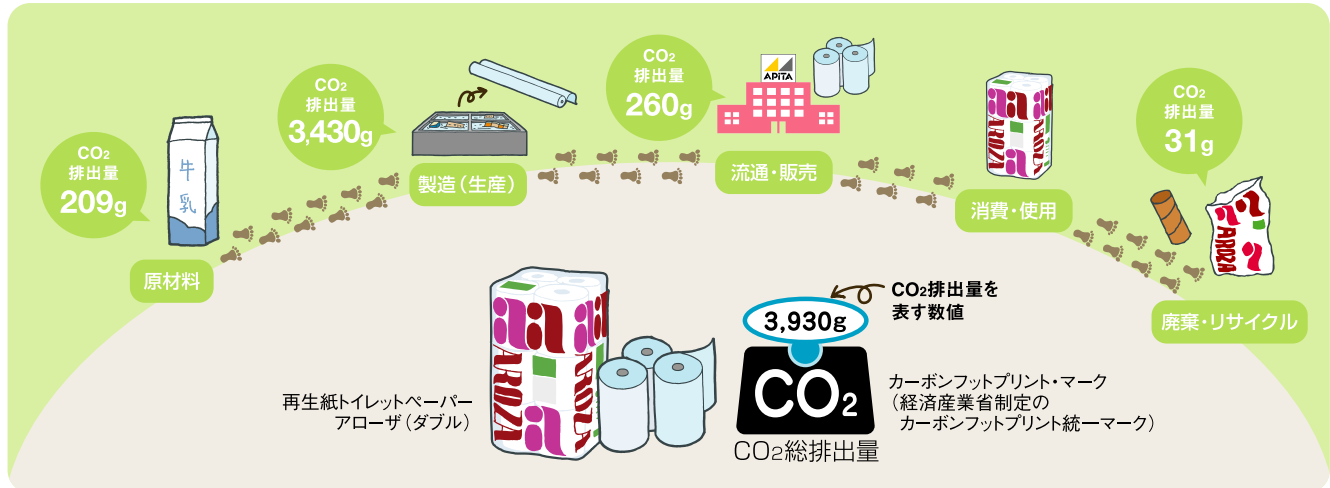




カーボンフットプリント算定方法

原材料調達から廃棄・リサイクルまでの各段階で排出される、地球温暖化の原因となる温室効果ガスが大気中にどれくらい排出されているのか（LCA）をCO₂排出量に換算し、それらのライフサイクル各段階での排出量を積算し商品に表示します。

●再生紙トイレットペーパー・アローザ（ダブル）の例



低炭素社会を目指した取り組み

ユニーは経済産業省が2009年度より開始する「カーボンフットプリント制度試行事業」に積極的に参加し、カーボンフットプリントの算定・表示手法等を検討したり、環境展やシンポジウムなどカーボンフットプリント表示商品を展示するなど、流通業の立場から消費者の方々に本制度を積極的に紹介していきます。

「エコプロダクツ2008」への参加

「エコプロダクツ2008」に出展しました。2008年12月11日～13日に東京ビックサイトで開催され、ユニーオリジナルブランド3品にライフサイクル全体で排出されるCO₂の排出量を表示して展示しました。



経済産業省

「カーボンフットプリント暫定市場調査」への参加

カーボンフットプリント制度に対するお客様への認知度向上を目的として、アピタ千代田橋店にてカーボンフットプリント商品の施行販売を行い、あわせて「カーボンフットプリント制度」の普及と消費者の意識調査のためアンケートを実施しました。



商品にカーボンフットプリント・マークを表示