

環境計画の概要

ユニーは持続可能な社会を目指し低炭素社会を実現するために、環境方針に基づきさらにエコ・ファースト企業として、継続的な環境保全活動を行ってまいります。具体的な環境目的および数値的な環境目標を設定し達成するために取り組んでいます。現在だけではなく、未来のことも考えて環境計画を立て、未来の子供達に美しい自然を残すことを目指します。

環境計画

環境方針	取り組み項目	2008年目標
環境マネジメントシステムの構築	● ISO14001による全社における環境マネジメントシステムの構築	● 環境実施計画に「商品、サービス」などを入れる ● 目標管理システムを構築する
	● 省エネ設備によるエネルギー削減	● 照明、空調など「省エネ機器」の導入
エコストアの実現	● 環境配慮商品の販売による低炭素型ライフスタイルを提供する	● カーボンフットプリントの導入を図る
	● 省エネへの取り組み	● エネルギー使用削減により、CO ₂ 発生抑制を図る ● 省エネ運動の効果を測定する ● 使用エネルギーを1%削減する
環境負荷の低減	● 物流システムの見直し	● 走行距離、燃料使用量、CO ₂ 排出の抑制 ● ダンボール 3%削減 ● 包装資材の見直し
	● 包装資材の使用削減	● 包装資材使用削減 2% ● レジ袋有料化70店舗 (50%) 実施 ● レジ袋辞退率向上 30%
	● 廃棄物排出削減	● 廃棄物排出総量 5%削減 ● 廃棄物処理フローの検証実施
廃棄物の適正処理とリサイクル推進	● 食品リサイクル推進	● 食品リサイクルループの拡大 ● リサイクル率 40%
	● 店頭容器包装回収の推進	● リサイクルボックスの回収実績3%向上 ● バイオマスプラスチック製品全店回収 ● 使用済みレジ袋リサイクル回収
	● 環境情報の開示	● 環境社会貢献レポート発行 ● ホームページに環境商品情報掲載 ● 店舗に環境掲示板の設置
環境情報の開示と環境保全活動	● 環境保全活動	● 地域環境活動への参加 ● 地球温暖化防止活動の実施
	● 環境教育、啓発活動の拡大	● 新規開店店舗、各階層への環境教育 ● 子供環境学習 (30店舗40回実施) ● 各地域環境店、シンポジウム等への参加 ● 環境関連事業者連絡会セミナー開催
環境汚染防止	● 環境汚染物質の排出抑制と監視	● 全店舗での排水水質監視を実施 ● 低濃度PCBの適正管理実施