



住関本部ヘルスビューティー部 バイヤー 千葉 哲志

「アローザ」  
回収牛乳パック使用  
再生紙トイレトペーパー



アローザの特徴は「地球環境に優しい高品質」なトイレトペーパーといえるでしょう。トイレトペーパーの品質を追求すると木材パルプを使用することとなります。しかしアローザは、木材パルプとほぼ同等の原料である「牛乳パック」を使用することで、木材パルプを使用せずに高品質なトイレトペーパーを作ることを可能としています。木材パルプを使用しない、つまりこれは立木を1本も切らずに済むことを意味します。

またこの牛乳パックの一部はユニー・アピタの店頭で回収した牛乳パックを含んでおり、循環型環境配慮商品ともいえます。

もう一つの特徴はその製造工程にあります。工場内での製紙排水から発生する廃棄物を焼却炉で燃焼させ、その焼却灰を製鉄所での保温材や鎮静剤として売却しています。また牛乳パックからはがし取った廃ポリエチレンを焼却し、その排熱をボイラーで熱回収（蒸気）することによって紙を乾燥させる際に利用しています。

アローザは原料から生産、消費者の牛乳パック回収に至るまで環境に配慮した商品です。



衣料本部メンズ部 チーフバイヤー 大竹 浩之

「カルキュロ エコ」  
紳士用ドレスシャツ  
リサイクルポリエステル使用



この商品には、よこ糸に帝人ファイバー（株）の吸水速乾糸「カルキュロ」が使用されています。その「カルキュロ」の原料を、回収された繊維製品などのリサイクル原料に置き換えました。石油から作るポリエステル原料と比較して、リサイクル繊維から作るポリエステル原料の製造工程から発生するCO<sub>2</sub>は、77%削減しています。

また、「カルキュロ」は異形断面構造の特殊糸です。従来のポリエステルのリサイクル技術では、ポリエステルの純度の関係で特殊糸は生産することが出来ませんでした。しかし、帝人ファイバー（株）がケミカルリサイクルの技術を活用し、今回世界ではじめて特殊糸のリサイクル原料化に成功しました。リサイクル原料を使用することはコストアップ要因となりますが、販売価格は従来からの「カルキュロ」使いの商品と変更していません。

環境に配慮したからといって、お客様からそのコストをご負担していただくということでは、我々の仕事の価値が落ちてしまいます。我々や取引先様の企業努力でそのコストアップ要因を吸収し、お客様にご負担をかけないようにすることが、我々の責務だと思います。



家電リサイクル

家電リサイクル券取扱優良店の認定

家電品売場のお客様の目につきやすい場所にポスターを貼ったり、販売スタッフがきちんと説明したりするなどして、家電リサイクル法に対するお客様への理解を深めています。そうした取り組みもあって、(財)家電製品協会から「家電リサイクル券取扱優良店」の認定を受けることができました。



環境に配慮した家電製品を取り扱っています。

- 省エネ法に定められた基準に対する達成率を「省エネ性マーク」で商品に表示しています。
- 家庭用冷蔵庫は、地球温暖化への影響が極めて少ないノンフロン冷媒を使用したものを販売し、地球にやさしいお買物をお客様と一緒に進めています。

省エネ性マーク



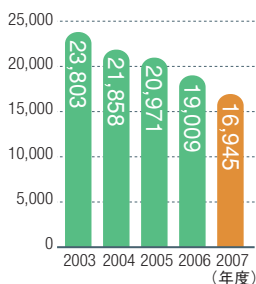
このマークは、省エネ性を明示するものです。%の数値が大きいほど省エネ性が優れています。



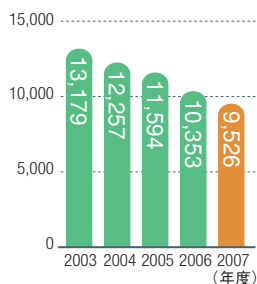
このマークは、省エネ基準を達成した機種を示します。

家電リサイクル状況

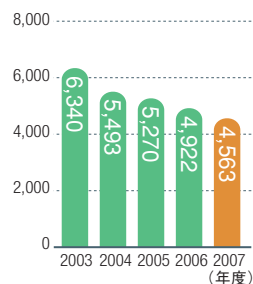
●ユニー全体 (単位:件数)



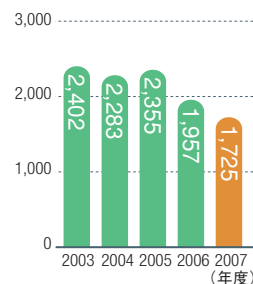
●中京本部 (単位:件数)



●関東本部 (単位:件数)



●静岡本部 (単位:件数)



●北陸本部 (単位:件数)

