



環境にイイこと、プラス。

環境配慮商品

地球温暖化を防止するには、お客様にいつも使っているものを

「環境負荷が少ない」という視点で選んでいただくことも大切です。

ユニーでは原料や製造過程、使用時の環境負荷を低減した商品をお客様に購入していただくことが

地球環境を守ることに繋がると考え、そうした環境配慮商品の品揃えや商品開発に努めています。



環境に配慮したオリジナル商品「eco!on」(エコオン)

環境負荷の少ない商品や、再生資源を原料とした商品、リサイクルできるパッケージなど、環境に配慮した商品が出回っています。

そこで、それらの商品がどのように環境に配慮しているかを、消費者に具体的に表示することが求められるようになってきました。

ユニーでは、説明責任を果たすことのできる内容の環境配慮商品「eco!on」(エコオン)を開発し、販売しています。

環境対応・環境負荷を評価します。

ユニーは、PB(プライベートブランド)・SB(ストアブランド)商品の中で、特に環境に配慮した商品を、サブ・ブランド「eco!on」(エコオン)として、愛・地球博のマスコットキャラクター「モリゾー・キッコロ」を商品やパッケージ、あるいはタグにつけて販売しています。このユニー独自のロゴ「eco!on」(エコオン)は、外部の専門家(大学教授・消費生活アドバイザー理事・環境総合研究所代表の皆様)による「第三者審査委員会」により評価のうえ認定されています。

「eco!on」(エコオン)は
第三者審査委員会で
認定されています。



第一回ecolon審査会



アローザトイレトペーパー



特別栽培の無洗米



カルキュロ エコ 紳士用ドレスシャツ



オーガニックコットン ブレンドカットソー



モリゾー・キッコロ ショッピングバッグ

このタグが
目印です!



評価・認定を受けた商品のみ
「eco!on」(エコオン)として販売!