

環境計画の概要

環境計画の目標と実績

ユニーは低炭素社会を実現するために、環境方針に基づき継続的な環境保全活動を行ってまいります。そのために具体的な環境目的及び数値的な目標を設定し、取り組んでまいります。目標を達成するために、環境会議で検討した計画と対応策を各部署・各店舗で実践し、その結果を踏まえながら、次の目的・目標を立案します。そうした活動を通じ、「未来の子供達に美しい自然を残したい」を実現していきます。

環境計画

環境方針	取り組み項目	2007年目標
環境マネジメントシステムの構築	● ISO14001による全社における環境マネジメントシステムの構築	● 店舗への環境マネジメントシステム普及を図る ● セルフチェックリストによる、廃棄物・エネルギー使用量・包装資材・排水管理・リサイクルなどの監視の実施
	● 環境配慮商品の開発	● PB商品の環境配慮商品を開発する
環境負荷の低減 省エネ省資源	● 省エネへの取り組み	● エネルギー使用量削減により、CO ₂ 発生抑制を図り、2%削減（前年比） ● 省エネ運動の推進 ● 電気使用量1%削減（前年比）
	● 物流システムの見直し	● 走行距離、燃料消費量、CO ₂ 排出の抑制 ● リサイクルハンガー、通い箱の推進 ● 環境負荷軽減車両の導入
	● 包装資材の使用削減	● 包装資材の見直し（素材・サイズなど） ● トレイ・ラップ・レジ袋・包装紙などの使用量5%削減（前年比） ● レジ袋有料化実験開始 ● レジ袋辞退率20%
廃棄物の適正処理と リサイクル推進	● 廃棄物排出削減	● 廃棄物排出総量5%削減 ● 廃棄物適正処理の確立、処理コストの見直し ● 廃棄物計量全社実施、データの本社管理システム確立
	● リサイクル推進	● 改正食品リサイクル法遵守 ● リサイクル率40% ● リサイクル推進
	● 店頭容器回収の推進	● リサイクルボックスの回収拡大 ● 回収品の種類を増やす
グリーン購入	● グリーン購入品種拡大	● OA紙のグリーン購入率95%
環境情報の開示と 環境保全活動	● 環境情報の開示	● 環境レポート2007発行 ● ホームページで情報発信 ● 店舗において、環境ポスターの掲示
	● 環境保全活動	● 地域環境活動への参加（NPO・行政との協働） ● 地球温暖化防止活動の実施
	● 環境教育、啓蒙活動の拡大	● 従業員教育 ● 子供のための環境教育の充実 ● 消費者への啓蒙活動 ● 取引先への啓蒙活動
環境汚染防止		● 排水水質管理システムの構築 ● 有害物質管理PCB・フロンガス・アスベスト・その他