



容器包装の削減

容器包装をなるべく使わない販売への取り組み（発生抑制）

「環境にやさしいお買い物」をしていただくために、「詰め替え商品」や簡易包装商品を積極的に販売しています。お客様に購入していただいた商品の包装や、お持ち帰りになる際のレジ袋、贈答品のラッピングなども、できるだけ「省資源・廃棄物削減」のために、お客様と一緒に取り組んでいます。

簡易パッケージ商品の販売

▶▶▶ 詰め替え商品の積極的販売

🍏 グリーン購入キャンペーン

2002年から東海地方の愛知・岐阜・三重の3県と名古屋市による「東海三県一市グリーンキャンペーン」に参加しています。「環境にやさしいお買い物」をテーマにして、容器や包装が簡便で使い終わった後廃棄物が少ない「詰め替え商品」などを紹介販売し、「ゴミ削減」や「省資源」をお客様にアピールしました。



🍏 環境配慮商品の表示

「省エネ省資源」「環境にやさしい」（環境を汚さない）「リサイクル」（再生資源で作られたり、再生できる商品）を表示ラベルでお客様に紹介しています。お客様に商品を選んでいただく時に「環境に配慮した商品」の目印になります。



トレイやラップを使わない販売

▶▶▶ 野菜や果物のバラ売り

🍏 野菜・果物バラ売り

お客様に包装資材を用いず、適正な数量を購入していただくために商品によってバラ売りでご提供しています。



🍏 簡易包装

家庭での廃棄物を削減するために、贈答品や商品券の簡易包装を推進しています。



商品券包装



慶事用



弔事用

贈答用包装

お買物レジ袋削減への取り組み

▶▶▶ レジ袋のサイズや配布の見直しを実施

🍏 レジ袋使用量・重量の推移

2000年	1枚当たり重量の軽量化を図るため薄くて強い袋に改善	2,507t
2001年	レジ袋各サイズの容量の見直しを検討	2,265t
2002年	新サイズに切り替え使用枚数削減	2,403t
2003年	お客様に適正枚数配布の教育実施	2,329t
2004年	従業員全員にマイバッグ配布	2,242t
2005年	愛・地球博エコマネーに参加	

お買物袋持参運動

ユニーでは「省資源」「ゴミ減量」のために、食品取り扱い店舗全店でお買物袋持参運動を実施しています。食品関連レジでお買物袋ご持参のお客様がレジ袋を辞退されたときに、1回の精算につき1個のスタンプを「お買物袋スタンプカード」に押しします。スタンプが20個たまったら、お店のサービスカウンターで100円分の「お買物割引券」と交換しています。リサイクル月間には、ユニーオリジナルのマイバッグと交換できます。

スタンプカード発行枚数

