

2004年結果	2005年目標															
■ 静岡本部認証取得	■ 北陸本部・関東本部認証取得															
■ 各店舗でエネルギー管理を実施 ■ 新規開発店舗において、空調機器・照明などに省エネ機器を導入した ■ 6月の環境月間に「ブラックイルミネーションキャンペーン」に参加 ■ 営業時間拡大、新店開店により未達成であった	■ 室温管理や照明の見直しによる、省エネ活動の実施 ■ 冷蔵庫や空調機器に省エネ対応機種の導入 ■ 「ブラックイルミネーション」に全店参加する															
■ 中京・静岡・関東本部で実施 ■ 日用品、食品で通い箱の使用拡大	■ エネルギー使用量削減 0.5% ■ 全地区へ拡大 ■ 通い箱の使用拡大により、ダンボールの削減をする (20%削減)															
<table border="1"> <tr> <td>レジ袋</td> <td>2242t</td> <td>33,430万枚 (前年比96%)</td> </tr> <tr> <td>包装紙</td> <td>262t</td> <td></td> </tr> <tr> <td>紙袋</td> <td>955t</td> <td>(前年比102%)</td> </tr> </table> <p>421,271枚 (レジ袋1,643万枚削減) 124% (レジを通過したお客様1人に1.95枚配布)</p>	レジ袋	2242t	33,430万枚 (前年比96%)	包装紙	262t		紙袋	955t	(前年比102%)	<table border="1"> <tr> <td>レジ袋</td> <td>枚数で5%削減</td> </tr> <tr> <td>包装紙</td> <td>重量で5%削減</td> </tr> <tr> <td>紙袋</td> <td>重量で2%削減</td> </tr> </table> <p>回収枚数5%向上 (レジ袋82万枚削減)</p>	レジ袋	枚数で5%削減	包装紙	重量で5%削減	紙袋	重量で2%削減
レジ袋	2242t	33,430万枚 (前年比96%)														
包装紙	262t															
紙袋	955t	(前年比102%)														
レジ袋	枚数で5%削減															
包装紙	重量で5%削減															
紙袋	重量で2%削減															
■ 辞退率5.9%	■ 辞退率10%															
■ 廃棄物の種類別に処理費、輸送費を重量単価で契約した	■ 焼却や埋め立て処理を減らし、リサイクルを推進する															
■ 名古屋市内及び新規開店店舗を中心に、18店舗に計量機を設置 ■ 中京本部で導入開始	■ 新規開店店舗及び、既存店舗65店舗に拡大 ■ 全店に拡大する															
■ 新たに3店舗でリサイクル開始、13店舗で実施 ■ リサイクル率23.2%	■ 地域循環の取り組みを拡大する ■ リサイクル率25%															
■ 中京本部の19店舗から商品搬入時に排出される、プラ袋やハンガー・PPバンドを回収し、RPFにリサイクル実施	■ 回収店舗拡大															
■ 牛乳パック 371.0t    トレイ 189.0t ■ アルミ缶 273.2t    ペットボトル 547.1t	■ 回収量の拡大と、取扱い種類を増やす															
■ OA紙のグリーン購入率88.7%	■ OA紙のグリーン購入率90.0% ■ ユニフォームにグリーン製品を導入															
■ 環境レポート2004発行 ■ ホームページで情報発信 ■ 店舗において、環境ポスターの掲示	■ 環境レポート2005発行 ■ ホームページで情報発信 ■ 店舗において、環境ポスターの掲示															
■ 毎日の清掃活動は全店で実施 ■ 愛・地球博に協賛して「クリーン愛知」に参加、中京本部全事業所で実施した	■ 店舗、事業所周辺の清掃活動の継続															
■ 5店舗で11回開催	■ 開催店舗拡大    ■ 10店舗で20回 ■ 白川郷で「夏休み自然探検隊」を開催する															