

ごあいさつ

環境元年



本年は、21世紀の日本を「循環型社会」に変えるために、「循環型社会形成推進基本法」が制定され、日本の環境元年といわれております。

また、弊社も「限りある資源を大切に、未来の子供たちに美しい自然を残す」ことを念頭に、環境問題に取り組む「環境部」を設置し、「ユニー環境元年」としました。

地球温暖化・オゾン層の破壊・熱帯雨林の減少などの環境問題は、地球規模での対策と対応がされない限り容易に解決されません。また、身近な廃棄物削減についても、包装紙やトレイの削減、牛乳パック・アルミ缶等のリサイクル推進などのいわば「対処療法」だけでは抜本的な解決にならず、長期的視点で考え、商品の製造段階から廃棄物を出さない対策に取り組むべきです。

しかしながら「THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY.」の言葉どおり活動は身近な出来ることから始めるべきであるという企業精神に変わりはありません。それは、弊社の経営理念の第一項は「顧客のよりよい生活実現のために奉仕する」とあるからです。

ユニー株式会社 代表取締役社長 佐々木 孝治

環境理念



地球規模での環境破壊が深刻化している今日、新たなる21世紀に向けて、環境に優しい循環型社会実現のために、ユニーは企業活動を通じて貢献します。

環境指針



- ① ユニーは、環境に負担をかけない、安心安全な商品を提供します
- ② ユニーは、限りある資源を大切に、省資源・省エネルギーに取り組み、廃棄物の減量・リサイクルに努めます。
- ③ 全社・全従業員が環境問題に関心を持ち、活動に参加できる「環境マネジメントシステム」及び「環境教育システム」を構築します。
- ④ 環境保全に関する法律、ユニーの同意したその他の要求事項を遵守し、お客様並びに一般市民・行政機関ともパートナーシップをとり、「人と環境に優しい社会」の実現のために努力します。

会社概要

本社／〒492-8680 愛知県稲沢市天池五反田町1番地
 設立／昭和25年3月13日
 資本金／101億2,925万円（平成13年2月現在）
 代表者／佐々木孝治
 事業内容／衣・食・住・余暇にわたる総合小売業のチェーンストア
 決算期／2月20日（年1回）東京・名古屋（各1部）の各市場に上場
 売上高／784,000百万円（平成14年2月期予想） 781,097百万円（平成13年2月期実績）
 773,987百万円（平成12年2月期実績） 789,125百万円（平成11年2月期実績） 747,981百万円（平成10年2月期実績）
 店舗数／160店（平成13年7月現在） 1都16県下
 □関東本部：40店（新潟県2、栃木県2、群馬県6、茨城県5、埼玉県6、東京都1、神奈川県14、千葉県4） □静岡本部：16店（静岡県15、山梨県1）
 □中京本部：85店（愛知県59（名古屋16）、岐阜県15、三重県6、長野県5） □北陸本部：19店（福井県7、石川県4、富山県8）
 タイプ別内訳／アビタイプ68店、ユニー・サンテラスタイプ79店、生活創庫タイプ2店、ユーホーム10店、食品館1店）
 売場面積／1,290,796㎡（平成13年2月末現在）
 従業員数／27,668名（平成13年2月末現在）
 主要取引銀行／東海銀行、三和銀行、農林中央金庫、東京三菱銀行、富士銀行

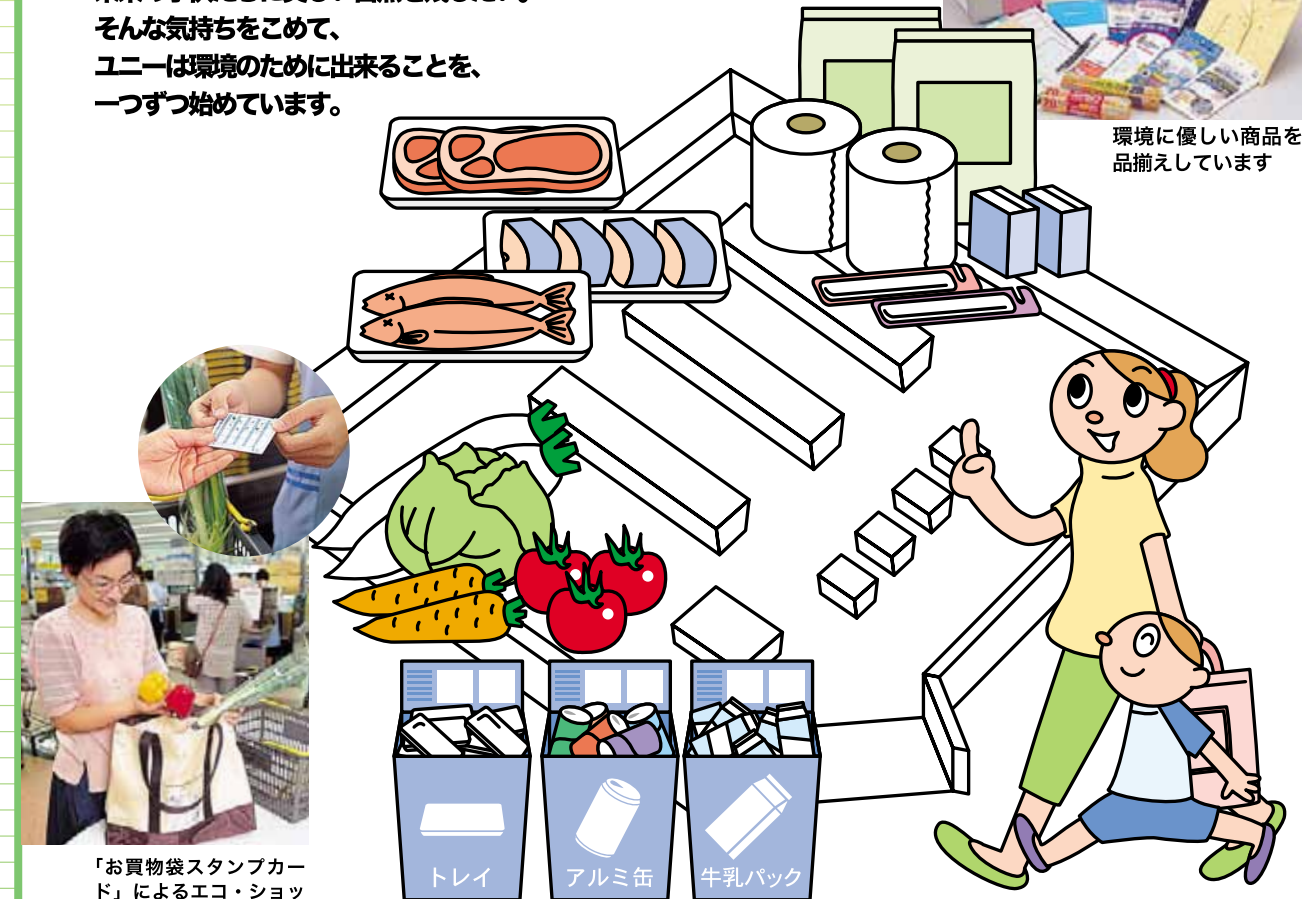
ユニー環境元年！ わたしたちは、 身近な出来ることから 始めています。



限りある資源を大切に、
未来の子供たちに美しい自然を残したい。
そんな気持ちをこめて、
ユニーは環境のために出来ることを、
一つずつ始めています。



環境に優しい商品を品揃えしています



「お買物袋スタンプカード」によるエコ・ショッピング



店頭にあるリサイクルボックス



牛乳パックやトレイ、アルミ缶は再資源としてリサイクルしています



トレイもプラスチックチップとして再資源に

ユニーは省エネルギーに取り組んでいます

電気使用量	743,195千kWh
水道使用量	5,241千m ³
ガス使用量	8,202千m ³
石油使用量	49,121千リットル

2000年2月21日～2001年2月20日

お客様と、 お買い物を通じて 取り組めること

ユニーでは環境に優しい商品を販売しています。
また包装資材を削減するため、マイバッグキャンペーンを実施、
お客様のご協力のもと、家庭ごみの減量にも取り組んでいます。



環境に優しい商品の販売

1 毎日の生活の中で、なにげなく捨てている洗剤やシャンプーの容器や包装資材は家庭から出る「ごみ」の大きな割合を占めています。資源を節約し「ごみ」を削減するために、容器詰め替え商品を各種揃えています。



2 プラスチックなどの合成樹脂は、石油を原料としています。使用済みの合成樹脂を再生利用した再生品の推進は、「ごみ」の減量になるだけでなく、石油などの資源の節約にもなります。



3 紙類は貴重な森林資源から生まれます。トイレtpーパーやティッシュペーパーなど、毎日大量に使用する紙製品は、牛乳パックや段ボールなどの古紙の再生品を揃えています。



4 家庭の台所から流される排水は、河川の汚染の原因となります。一人ひとりが気をつけて食品クズなどを流さないことが大切です。汚染防止ネットなど家庭排水に配慮する商品を揃えています。

5 生鮮食品に使用している業務用ラップフィルムには、焼却しても有害物質が発生しないポリオレフィン製品を全店で100%使用しています。

6 生鮮食品のトレイが不要な方は、売場で声をおかけいただくと、トレイをはずして、ラップし直します。

包装資材の削減



マイバッグキャンペーン 「マイバッグを持ってエコ・ショッピング」

お買物袋スタンプカードを食品取扱店舗全店で展開しています。



マイバッグ キャンペーン

食品関連売場のレジで、お買物袋を持参いただきレジ袋が不要な場合、精算時に毎回1個スタンプを押します。スタンプが20個たまったら、サービスカウンターで、100円分のお買い物割引券と交換させていただきます。



2001年10月の環境月間には、オリジナルバッグをつくり、スタンプカードと交換に差しあげました。



精算時にレジ担当者にスタンプカードをお渡しください。



カードにスタンプを押してお返しします。

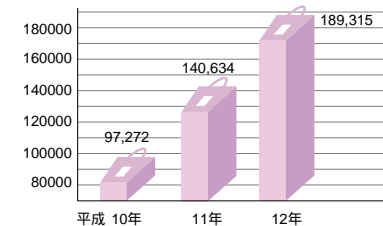


精算終了後、持参されたマイバッグに購入商品を入れてください。外側の透明ポケットにはレシートを入れていただけます。



お気に入りのマイバッグで、エコ・ショッピング！

お買物袋スタンプカード発行枚数（単位：枚）



贈答品の簡易包装をおすすめしています

環境保全を目的とした「ごみ」削減のため、お中元お歳暮をはじめとする贈答品の包装を簡易化しています。



贈答用包装紙

一般用包装紙

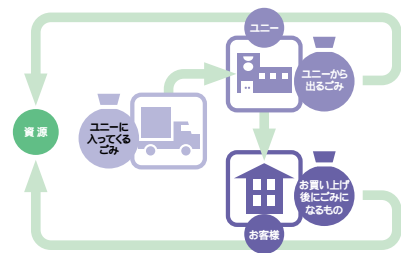
ユニーの包装紙、袋はリサイクルボックスから回収した牛乳パックも含めた古紙によって作られています。

グリーン購入の推進

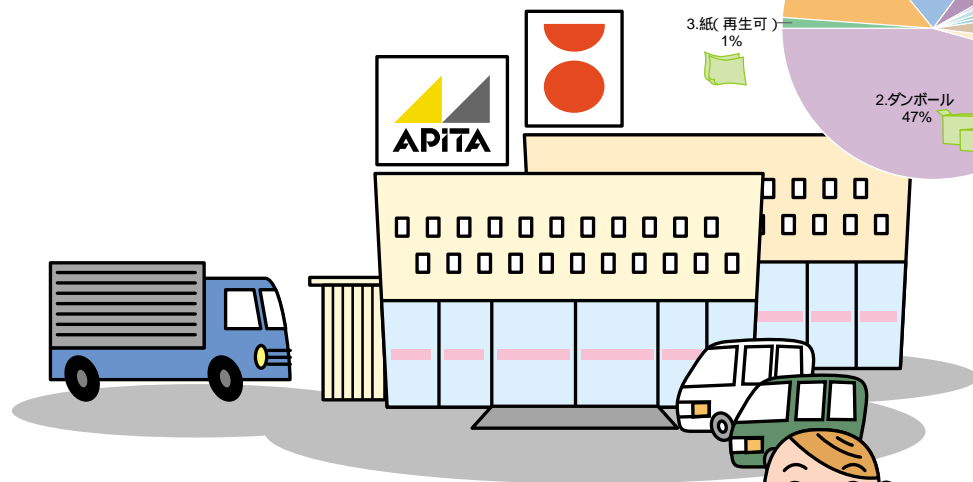
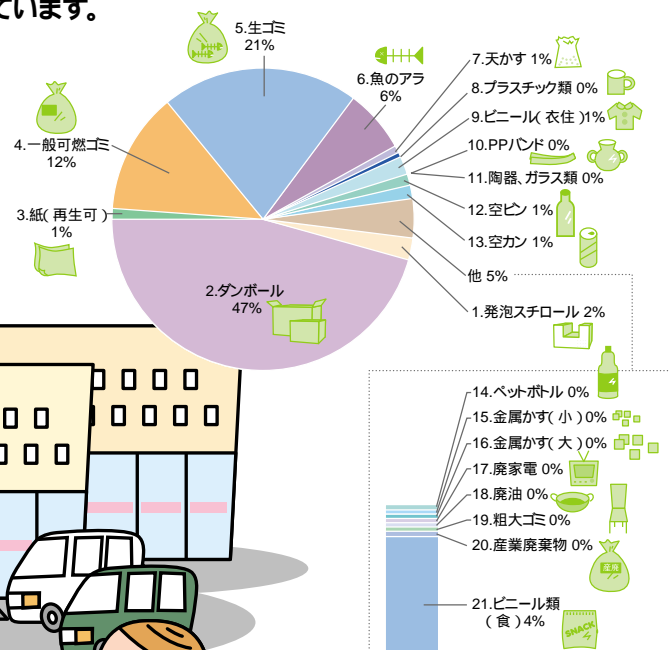
ユニーの店舗や事務所で使用する文房具・名刺・トイレtpーパー・チラシなどには再生商品を使用しています。特にトイレtpーパーには、リサイクルボックスへお客様にお持ちいただいた、牛乳パックを含んだ再生紙を使用しています。

お客様とともに、 ごみを資源に生き返らせます。

ユニーではお客様のご協力を得て、
ごみを資源として再生するためのシステム作りを始めています。
店舗から出る「ごみ」を21種類に分別して計量する
実態調査を実施しており、この結果に基づいて減量化、
リサイクル化に取り組んでいます。



ユニー全店から出る「ごみ」の内訳 (小数点以下四捨五入)



容器包装リサイクル法への対応

2000年度、容器包装リサイクル法に基づき、財団法人容器包装リサイクル協会への委託料金を(2000年度に集計した2001年度分)を下表の通り支払いました。「マイバッグキャンペーン」「簡易包装」などを推進し、包装材使用量削減に取り組んでいます。また、包装材に識別マークを表示しています。

容器包装リサイクル法に基づく委託金

2001年度 1億2,100万円 2000年度 7,100万円

ユニー全店から出る「ごみ」の再資源化を目指しています

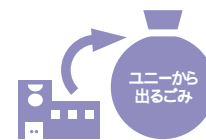
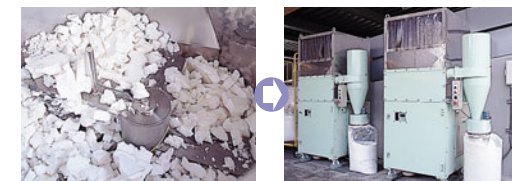
1 生ごみは肥料に…

食品の切りくずや食べ残しをたい肥にして減量再利用に取り組んでいます。



2 発泡スチロールも再資源化…

鮮魚の運搬や家電製品の梱包に使われている発泡スチロールは減容器でプラスチックチップとして再資源にしています。



3 リサイクルボックスから…

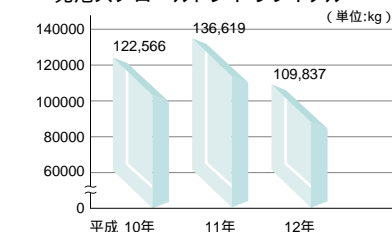


●トレイ

生鮮食品などに使われる発泡スチロールトレイは工場ですらわーポットやベンチの原料に再生しています。



発泡スチロールトレイ リサイクル (単位:kg)



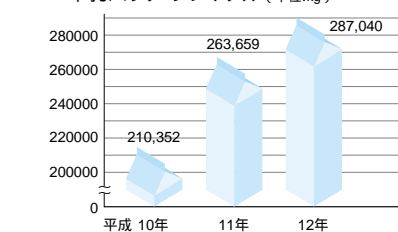
平成12年は、市町村による回収が始まったため、ユニーによる自主回収分は減少しました。カラートレイも回収しています。

●牛乳パック

ユニーの包装紙・袋に他の古紙とともに再生しています。

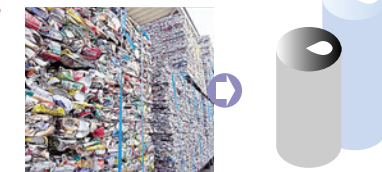


牛乳パック リサイクル (単位:kg)

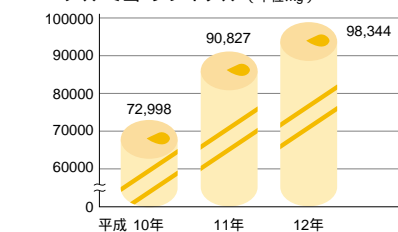


●アルミ缶

アルミの製造には膨大な電気を必要としますが、アルミ缶の再利用によってエネルギーが節約できます。



アルミ缶 リサイクル (単位:kg)



4 お客様からお預かりした家電製品も…

平成13年4月1日から、エアコン、冷蔵庫、洗濯機、テレビの4品目をお客様からお預かりしてリサイクル工場へ運んでいます。

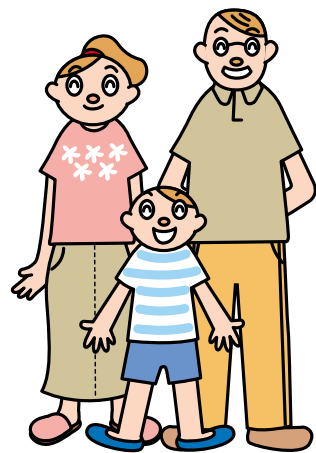


5 仕入れ時の梱包資材の削減。

仕入れ時に発生する段ボールや発泡スチロールなどの「ごみ」削減のため、通い箱(オリコン)を使用しています。





優しい店舗づくりで「地域のよりよい暮らし」をお手伝いします。



誰にでも優しい店舗づくりを推進しています

お年寄りやハンディキャップのある方にも、快適にご利用いただくため、「ハートビル法」に適合したバリアフリーの店舗づくりを推進しています。(現在 39 店舗)



<p>1 車椅子ご利用の方の専用駐車場を設けました。</p>	<p>2 屋内外の段差をなくし、公道入口から各玄関まで誘導ブロックを埋め込みました。</p>	<p>3 音声案内・点字表示・通常の高さと低い位置の両方に操作盤をつけたエレベーターを設置しました。</p>	<p>4 サービスカウンターでは、車椅子を用意し、無料でお貸しいたします。</p>
<p>5 1階各出入口にインターホンを設置し、お呼びだしによって介添えサービスの要望にお応えいたします。</p>	<p>6 車椅子でご利用いただけるお手洗い(手すり付き)を設けました。</p> 	<p>ハートビル法 「高齢者、身体障害者等が円滑に利用できる特定建築物の促進に関する法律」の略称。病院・劇場・ショッピングセンター等不特定多数の人が利用する政令で定める建築物に、お年寄りや障害者を持った方等が利用しやすいよう、いくつかの基準が設定されており、基準を満たした建物がハートビル法として認定されます。</p> 	


愛の募金箱

ユニー・アピタ・生活創庫・ユーホーム各店では、お客様と従業員、お取引先の善意の輪で「愛の募金箱」を設置し、毎年、地域の福祉団体等へお持ちしています。財布の中で眠っている1円玉を皆様の善意で募金していただきました。

善意の寄付 全店合計 **3,550,077**円

年間集計 **6,100,148**円

関東本部	1,354,013
静岡本部	669,168
中部本部	3,550,077
北陸本部	526,890



美しいまちづくりのお手伝い

ユニー・アピタ・生活創庫・ユーホーム各店、各事務所の従業員は、地域の清掃活動に積極的に参加しています。



ecolo-friendly
自然との調和を大切に

ユニーの
環境保全マーク

「未来の子供達に美しい自然を残したい」ユニーは環境に優しい生活をエコロ・フレンドリーと一緒に進めていきます。

ecolo-friendly

自然との調和を大切に

地球のために

笑顔でチャレンジング。
あなたとご一緒に。



ecolo-friendly

環境レポート2001

ユニー株式会社



ユニー株式会社 環境部

愛知県稲沢市天池五反田1番地 Tel.0587-24-8093 Fax.0587-24-8034 ホームページアドレス http://www.unyg.co.jp



PRINTED WITH SOY INK
この冊子は環境を配慮した大豆インキを使用しています。



100%再生紙を使用