

平成17年6月

V I A M A L L アピタ江南西店の開店について

来る6月25日(土) 江南市にアピタ江南西店を核とするV I A M A L Lが開店する運びとなりましたので、ご案内します。

アピタ江南西店を核とするV I A M A L Lは、2,350台の駐車場を有し、日常生活に必要な品々からおしゃれなファッション商品まで、幅広く品揃えした高感度なショッピングセンターです。

また、お年寄りや身体の不自由な方にも、お気軽にご利用いただける店舗になっており、アピタ江南西店は当社にとって「ハートビル法」認定建築物53号店となる予定です。

記

ショッピングセンター総合呼称	V I A M A L L (ヴィア モール) V I A M A L Lとは、イタリア語のヴィア (V I A = 街) と英語のモール (M A L L = 木陰の散歩道・商店街) を組み合わせ、命名しました
店 名	アピタ江南西店 イタリア語のアピス (A P I C E : 先端の) とタスカ (T A S C A : ポケット) の合成語で、時代の先端をゆく情報発信基地を意味します
所 在 地	〒483 8342 愛知県江南市松竹町上野205番地
電 話 番 号	0587 54 6411
開 店 日 時	平成17年6月25日(土) 午前9時 オープニングセレモニーを8時30分より行います 開店3日間(6月25日~27日)は午前9時開店
所 有 者	土地・建物 自社所有
建 物 構 造	鉄骨造地上3階建 1階・2階が売場 3階・屋上は駐車場
設 計 ・ 施 工	(株)鴻池組

店 舗 規 模	1) 敷地面積 66,166 m ² 2) 建築面積 24,000 m ² 3) 延床面積 67,000 m ² 4) 総営業面積 (a + b + c) 36,400 m ² a) 物販面積 29,100 m ² <内訳>アピタ 専用店 8,300 m ² 共用通路 11,000 m ² b) 飲食・サービス 4,000 m ² c) フィットネスクラブ 3,300 m ²
駐 車 場	2,350台 (平地 1,350台、立駐・屋上 1,000台)
初年度年商目標	65億円 (アピタ直営)
店 長	横井 祐司 (よこい・ゆうじ)
定 休 日	年中無休 (棚卸等による臨時休業日有り)
営 業 時 間	午前10時～午後9時30分
従 業 員 数	253名 (アピタ直営) 社員 / 46名 パート・アルバイト等特勤者 / 207名 (時間換算人員)
商 圏	人 口 125,000人 世帯数 41,000世帯 地 域 江南市全域、 一宮市・川島町の一部
店 舗 数	<ul style="list-style-type: none"> ・アピタ江南西店の開店により、ユニー(株)の店舗数は158店となります。 ・江南市内の店舗数は、アピタ江南店に加え2店舗となります。 ・愛知県内の店舗数は60店舗 (アピタ28店・ユニー21店・アピタ食品館1店・ユーホーム5店・ラフーズコア5店) となります。 ・中京本部 (愛知県・岐阜県南部・三重県・長野県・奈良県のアピタ・ユニー) の店舗数 (関連事業のユーホーム8店・ラフーズコア5店を除く) は76店となります。 アピタタイプの店舗数は81店舗となります

店舗の特徴

日常生活に必要な商品から、ヤング・ニューファミリー層をターゲットにしたおしゃれな商品を強化しており、カップルからご家族まで、幅広くご利用いただけます。

VIA MALLは、アピタ江南西店と70(ATMを除く)店の専門店街により、ワンストップショッピングができる大型商業施設です。

- ・1階・2階の専門店街の通路は、視覚的に疲れを感じさせないよう、曲線としました。
- ・大型専門店では、ファミリーカジュアルの「ユニクロ」、「ライトオン」、「3 can 4 on」、CD楽器の「新星堂」、手芸用品の「クラフトトーカー」、生活雑貨の「マリア・マリア」、書籍の「夢屋書店」、靴の「ABC・MART」と、フィットネスクラブの「ティップネス」などが出店しています。

<アピタ初の専門店>

ファミリーカジュアル「ユニクロ」	靴「ABC・MART」
ファミリーカジュアル「サーフ&スノー」	レディス「アイ・ピクシー」
レディス「フィールフィールズ」	レディス「M2」
ピザハウス「トンガラジマ」	デザート「メープルハウス」
デザート「アンドリュ・のエッグタルト」	ラーメン「屋台ラーメン亀松」
フィットネスクラブ「ティップネス」	

衣料品では、ファッションを楽しむお客様に、トレンド性があり、かつリーズナブルなカジュアルウエアを品揃えしました。

- ・サイズ展開を重視し、メンズのLサイズ、スーツ・シャツのイージーオーダー、レディースのS・Lサイズを充実しました。
- ・こだわりのお客様には、レディースの「サブロク」、「クロコダイル」をはじめ、各部門にブランドコーナーを展開します。

住居関連売場では、「楽しく、健康で快適な日常生活の居心地提案」をテーマに、売場を編集しました。

- ・化粧品とドラッグをトータル展開し、サプリメントの充実、ヘルシー&ナチュラル化粧品(敏感肌・低刺激化粧品)を充実しました。
- ・リビング用品では、「モン・ファブリ」(キッチングッズのカテゴリーカセット)を展開し、調理用品・製菓用品など、ホームパーティ関連商品を提案します。
- ・スポーツコーナーでは、専門店のフィットネスクラブと連動し、フィットネスコーナーを展開。スイミング、レオタード、トレーニング、ヨガ等の関連商材を展開します。2階に、子供に関する衣料品・住居関連商品を一堂に集め、「キッズジョイワールド」として展開します。また、専門店のアミューズメントや子供服、ファンシー雑貨、カルチャーも連動させ、大キッズゾーンを形成します。

食品では、こだわりアイテムの品揃えを強化し、豊かな食卓を提案します。

- ・幼い子供さんのいる、忙しいご家庭向けの品揃え(惣菜・テイクアウト・レトルト商品など手軽な調理品)を充実しました。
- ・団塊の世代向けに、健康・安心に配慮した商品を充実しました。
- ・事前に行ったアンケートにおいて、おいしいインスタベーカリーが欲しいという声が多くあり、こだわりのベーカリー「ファラール」を導入しました。
- ・地元の銘菓「菓子処大口屋」の商品を、土曜日・日曜日の限定ですが、販売いたします。

環境にやさしい・お客様にやさしい店づくり

- ・店舗から排出される廃棄物を極力削減し、リサイクルを推進するために、「生ゴミ処理機」(熱乾燥型)と発泡スチロール減容機を導入しました。乾燥した生ゴミは、堆肥の材料にして、刺身のつま用の大根の栽培に使用します。また、減容した発泡スチロールは再生プラスチックになります。
- ・店頭に、牛乳パック・食品トレー・ビン・アルミ缶・ペットボトルの回収箱を設置し、資源回収に協力します。
- ・回収した牛乳パックの一部は新聞古紙を混入し、手提げ袋・角底紙・包装紙として、店頭で使用しています。
- ・中元・歳暮の配送商品は、お客様の了承を得て、簡易包装で配送します。
- ・お買物袋を持参され、食品レジで清算の際、「買物袋は不用です」と申し出られたお客様に、お買物袋スタンプカードにスタンプを1個押印します。スタンプが20個になればサービスカウンターにて、100円の割引券と交換します。
お買物袋スタンプカードは、サービスカウンター及び食品レジにてお渡しします
- ・生鮮食品で使用しているフィルムは、燃やしてもダイオキシンが発生しないポリオレフィン系のフィルムです。
- ・車椅子もご利用いただける、多目的お手洗い(手すり付)を、各階に設けました。
- ・車椅子ご利用の方の専用駐車場を25台(平面駐車場・3階立体駐車場)設けました。
- ・主な入口に、車椅子を用意し、無料でお貸しします。
- ・1階の主要な入口にインターホンを設けました。お呼出しによって介添えサービスの要望にお応えします。
- ・1階・2階にパウダールーム(女性専用)を設けました。
- ・2階、ベビー休憩室奥の女性トイレの中に、子供専用トイレを設けました。子供の遊び場にも近く、お子様連れのお客様には大変便利になりました。

売場構成

屋上		駐車場	
3階	立体駐車場		フィットネス
	アピタ	専門店	
ファッションと憩いのフロア			
2階	婦人衣料、紳士衣料、 インナーウェア、子供服 マタニティウェア、ベビー服、 靴、スニーカー、服飾雑貨、 文具、玩具、ファンシー (ベビー休憩室・子供の遊び場)	ファミリーファッション、婦人衣料、紳士衣料、 子供服、呉服、バッグ、ジーニング、靴、 アクセサリ、リフォーム、ファンシー雑貨、 子供写真館、英会話、パソコン教室、喫茶、 フードコート、リラクゼーション、エステ、 アミューズメント、フィットネス	
食品と暮らしのフロア			
1階	一般食品、生鮮食品、酒、生花、 寿司惣菜等加工食品、銘店、 薬・化粧品、日用雑貨、寝具、 インテリア、生活用品、収納用品、 スポーツ用品、携帯電話、 自転車、サービスカウンター	生活雑貨、バラエティ雑貨、キッチン雑貨、 時計、宝飾、眼鏡、服飾雑貨、書籍・CD、 靴、カジュアルウェア、手芸用品、DPE、 リペア、美容院、喫茶、レストラン、 洋菓子、ケーキ、クリーニング、トラベル、 ファーストフード、宝くじ	

