

平成16年11月

## アピタ鳴海店の開店について

来る11月25日(木)名古屋市緑区にアピタ鳴海店が開店する運びとなりましたので、ご案内します。

アピタ鳴海店は、1,304台の駐車場を有し、日常生活に必要な品々からおしゃれなファッション商品まで、幅広く品揃えした高感度なショッピングセンターです。

また、お年寄りや身体の不自由な方にも、お気軽にご利用いただける店舗になっており、アピタ鳴海店は当社にとって「ハートビル法」認定建築物49号店となる予定です。

### 記

ショッピングセンター総合呼称	アピタ鳴海 アピタ(APIITA)とは、イタリア語のアピス(APISU:先端の)とタスカ(TASUKA:ポケット)の合成語で、時代の先端をゆく情報発信基地を意味します
店名	アピタ鳴海店
所在地	〒458 0844 愛知県名古屋市緑区鳴海町字伝治山3番地9
電話番号	052 892 2411
開店日時	平成16年11月25日(木)午前9時 オープニングセレモニーを8時30分より行います 開店4日間(11月25日~28日)は午前9時開店
所有者	土地 借地 建物 自社所有
建物構造	鉄骨造地上3階建 売場は1階・2階 駐車場は3階・屋上
設計・施工	戸田建設(株)

店 舗 規 模	1 ) 敷地面積 45,730㎡ 2 ) 建築面積 17,017㎡ 3 ) 延床面積 44,982㎡ 4 ) 総営業面積 ( a + b ) 22,270㎡ a ) 物販面積 19,500㎡ <内訳>アピタ 専用店 5,000㎡ 共用通路 2,500㎡ b ) 飲食・サービス 2,770㎡
駐 車 場	1,304台 (平地614台、立駐・屋上690台)
初 年 度 年 商 目 標	72億円 (アピタ直営)
店 長	森 部 和 夫 (もりべ・かずお)
定 休 日	年中無休 (棚卸等による臨時休業日有り)
営 業 時 間	午前10時～午後9時 (一部飲食店は午後10時まで営業)
従 業 員 数	288名 (アピタ直営) 社員 / 44名 パート・アルバイト等特勤者 / 244名 (時間換算人員)
商 圏	人 口 215,000人 世帯数 81,000世帯 地 域 主に名古屋市緑区、 名古屋市南区・天白区の一部
店 舗 数	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アピタ鳴海店の開店により、ユニー(株)の店舗数は157店となります。</li> <li>・名古屋市緑区の店舗数は、アピタ緑店に加え2店舗となります。</li> <li>・名古屋市内の店舗数は20店舗 (アピタ8店・ユニー8店・ラ フーズコア4店) となります。</li> <li>・愛知県内の店舗数は59店舗 (アピタ25店・ユニー24店・ラ フーズコア5店・ユーホーム5店) となります。</li> <li>・中京本部 (愛知県・岐阜県・三重県・長野県・奈良県) の店舗数は86店となります。 アピタタイプの店舗数は76店舗となります</li> </ul>

## 店舗の特徴

日常生活に必要な商品から、ヤング・ニューファミリー層をターゲットにしたおしゃれな商品を強化しており、カップルからご家族まで、幅広くご利用いただけます。アピタ鳴海店と45（ATMを除く）店の専門店街により、ワンストップショッピングができる大型商業施設です。

- ・大型専門店では、ジーンズカジュアルの「ライトオン」、ファミリー衣料の「コムサイズム」、生活雑貨の「マリアマリア」等が出店しています。

人気のファミリーファッションと、デパ地下をイメージした飲食・惣菜ゾーンを強化しました。

<アピタ初の飲食・サービス専門店>

- ・「80 パスタ&カフェ」

衣料品は、デイリーユースの「上質カジュアル」を提案。毎日楽しく装えるカジュアルウェアを中心に、「テースト」を重視し、サイズも広く取り揃えました。

- ・レディスでは、エレガンス系カジュアルブランドや、ヤングカジュアルブランドを強化しました。また、S・Lサイズも充実した、こだわりのフォーマルコーナーも設けました。

- ・メンズでは、生活創庫発カジュアルショップ「ブロックスファクトリー」を展開。サイズ・素材にこだわった「シャツハウス」に加え、名古屋初の「ナブラット」を導入し、オンからオフまでのメンズコーナーを展開します。

- ・インナーでは、「ワコール」「トリンプ」「ウイング」の3大ブランドを中心に、オリジナルランジェリー&くつ下ショップ「リュタン」、メンズ肌着の「COA」を展開。また、キッズインナーもブランドを導入し、豊富に品揃えしました。

- ・靴では、レディスシューズのこだわりショップ「プリミエール」、キッズ・メンズ・レディスのスニーカーショップ「ウオークアウェイ」を展開。また、さまざまなトラベルシーンにマッチした「ビー トラベル」と、スポーツバッグの品揃えも強化しました。

住居関連売場は、「お客様の声」・商圏内の住宅事情に応える店づくりを目指し、「生活者の家と暮らしを変える」をテーマに売場展開します。

基本ゾーンの完成度アップ

- ・HBCのトータルコーナー展開（ドラッグ・制度化粧品・一般化粧品）
- ・生活シーン別展開（ベッドルーム・リビングルーム）
- ・オーダーカーテン・健康寝具等も販売

#### 各コーナーでの取り組み

- ・モン・ファボリ（キッチングッズのカテゴリーカセット）
  - ・ザ コンテナコーナー（収納用品をインテリアテイストで品揃え）
  - ・サイクルテック（自転車の専門ショップ）
  - ・アンシャンテ（インテリア雑貨ショップ）
- 食品では、価格競争に巻き込まれない、こだわりアイテムの品揃え強化と、豊かな食卓を提案します。
- ・幼い子供のいる、忙しいご家庭向けの品揃えを充実（惣菜・テイクアウト・レトルト商品等、手軽な調理品）
  - ・団塊世帯に向け、健康・安心への関心を満足させる商品の充実

#### 環境にやさしい・お客様にやさしい店づくり

- ・廃棄物は全て分別し、計量するシステムを採用することにより、廃棄物の削減とリサイクル化を高めます。また、魚のアラや使用済食用油は飼料などにリサイクルしています。
- ・店頭、牛乳パック・食品トレー・ビン・アルミ缶・ペットボトルの回収箱を設置し、資源回収に協力します。
- ・回収した牛乳パックの一部は新聞古紙を混入し、手提げ袋・角底紙・包装紙として、店頭で使用しています。
- ・中元・歳暮の配送商品は、お客様の了承を得て、簡易包装で配送します。
- ・お買物袋を持参され、食品レジで清算の際、「買物袋は不用です」と申し出られたお客様に、お買物袋スタンプカードにスタンプを1個押印します。スタンプが20個になればサービスカウンターにて、100円の割引券と交換します。

お買物袋スタンプカードは、サービスカウンター及び食品レジにてお渡しします

- ・生鮮食品で使用しているフィルムは、燃やしてもダイオキシンが発生しないポリオレフィン系のフィルムです。
- ・車椅子もご利用いただける、多目的お手洗い（手すり付）を、1階・2階に設けました。
- ・車椅子ご利用の方の専用駐車場を15台（平面駐車場・3階立体駐車場）設けました。
- ・主な入口に、車椅子を用意し、無料でお貸しします。
- ・1階南入口にインターホンを設けました。お呼出しによって介添えサービスの要望にお応えします。
- ・西側女性トイレ（1階・2階）にパウダールームを設けました。気がねなくお化粧直しがしていただけます。
- ・出入口に子供専用トイレがあるベビー休憩室を、2階に設けました。子供の遊び場にも近く、お子様連れのお客様には大変便利になりました。

売 場 構 成

屋 上	駐 車 場	
3 階	立 体 駐 車 場	
	ア ピ タ	専 門 店
	ファッションと憩いのフロア	
2 階	婦人衣料、紳士衣料、インナーウェア、 子供服（ベビー休憩室・子供の遊び場）、 マタニティウェア、ベビー服、靴、 スニーカー、服飾雑貨、 文具、玩具、ファンシー	婦人衣料、子供服、呉服、宝飾、 ジーニング、衣料リフォーム、靴、 英会話、パソコン教室、書籍・CD、 時計、トラベル、フードコート、 メガネ、雑貨、アミューズメント
	食品と暮らしのフロア	
1 階	一般食品、生鮮食品、寿司惣菜等加工食品、 酒、生花、銘店、薬、化粧品、日用雑貨、 寝具、インテリア、生活雑貨、生活用品、 収納用品、スポーツ用品、携帯電話、 軽家具、自転車、サービスカウンター	ファミリーファッション、喫茶、 レストラン、たこ焼、コーヒー、 ケーキ、クリーニング、D P E、 生活雑貨、リペア、キッチン雑貨、 ハンバーガー、宝くじ