



健康志向のプライベートブランド商品を強化 『スタイルワン ドライフルーツ』4 アイテム新登場！

6月4日（月）よりアピタ・ピアゴ全店で発売

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、2018年6月4日（月）より、プライベートブランドのスタイルワンからドライフルーツ4アイテムをアピタ・ピアゴ全192店舗で発売します。

近年、ドライフルーツは美容や健康などの機能性で注目され、バランスの良い栄養が取りやすい上、そのまま食べても美味しく、手軽につまめるので女性や若者の間で人気が高まっています。このような背景のもと、健康志向のプライベートブランド商品の品揃え強化を目的にドライフルーツを開発しました。

当商品はシリアルやヨーグルトのトッピングに最適で、さまざまな食材とのアレンジができます。5種類の味が楽しめる「ナッツ&フルーツ」、さわやかな甘酸っぱさの「まるごとドライオレンジ」、食べやすくカットした「ジュシーパイナップル」、濃厚な味わいの「トロピカルマンゴー」の4アイテムを展開します。また、保存や持ち運びに便利なチャック付パッケージを採用しました。

当社は、これからもお客様のニーズに対応し、品質が良くてお値打ちな商品を開発してまいります。

《商品概要》

- 発売日 6月4日（月）
- 販売店舗 アピタ・ピアゴ全192店舗
※MEGAドン・キホーテUNY6店舗（大口店、座間店、星川店、東海通店、豊田元町店、国府店）でのお取り扱いはありません。
- 商品について

【スタイルワン ナッツ&フルーツ】

価格 198円（税込214円）

内容量 75g

特長 ・2種類の素焼きナッツ（アーモンド、カシューナッツ）と3種類のドライフルーツ（レーズン、クランベリー、パイナップル）をバランス良くミックスし、5種類の味が楽しめます。



【スタイルワン まるごとドライオレンジ】

価格 198円（税込214円）

内容量 47g

特長 ・タイ産のマンダリンオレンジをまるごと1房ずつ、甘酸っぱいドライフルーツに仕上げました。



【スタイルワン ジューシーパイナップル】

価格 198 円 (税込 214 円)

内容量 47 g

特長

- ・フィリピン産パイナップルをソフトな食感のドライフルーツに仕上げました。
- ・食べやすい大きさにカットしました。



【スタイルワン トロピカルマンゴー】

価格 198 円 (税込 214 円)

内容量 34 g

特長

- ・フィリピン産マンゴーの中でも香りとお味の強いカラバオ種のマンゴーを食べやすい大きさにスライスし、ソフトな食感のドライフルーツに仕上げました。
- ・濃厚な味わいになっています。



以上