NEWS RELEASE

2018 年 2 月 20 日

ユニー･ファミリーマートホールディングス

プライベートブランドの生ビール新登場！
スタイルワン「エクストラコールド」
2 月 22 日（木）よりアピタ・ピアゴ全店で順次発売

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、プライベートブランドのスタイルワンから「エクストラコールド」を 2018 年 2 月 22 日（木）よりアピタ・ピアゴ全 191 店舗で順次発売いたします。

当商品は、辛口ビールの支持が高い 30～40 代をターゲットに開発した、氷点下熟成製法のプライベートブランドの生ビールです。アルコール分 4.5%で、爽快なキレとのどごしが特長になっています。雑味のないすっきりしたキレ味と飲みごたえをお楽しみいただけます。ラベルのデザインは、ブルーのカラーをベースに、爽快さを表現いたしました。

当社は、今後もお客様のニーズに対応し、美味しさと高品質を重視したお求めやすい価格の商品を開発・提供してまいります。

≪商品概要≫

■商品名　スタイルワン エクストラコールド 350ml

■価　格　158 円（税込　171 円）
<6 缶入り（350ml）>
858 円（税込　927 円）
<ケース 24 缶入り（350ml）>
3,380 円（税込 3,651 円）

■発売日　2 月 22 日（木）

■販売店舗　アピタ・ピアゴ全 191 店舗

■商品分類　ビール

■商品特長　・氷点下熟成製法…熟成からろ過まで生産前の工程をビールが凍る直前に氷点下の温度で製造
・爽快なキレとのどごし
・アルコール分 4.5%

以上