



プライベートブランド商品のパッケージに 環境に配慮した「水性グラビア印刷」を採用！ 有機溶剤使用削減でCO₂削減に貢献します

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、プライベートブランド商品のパッケージを、2018年1月15日（月）より従来の油性グラビア印刷から水性グラビア印刷に順次切り替えてまいります。

当社は、すべてのプライベートブランド商品のパッケージを環境に配慮したものにするという目標を掲げています。今回、菓子など42品目を順次切り替え、今後2年をめぐりに約400品目を目指します。水性グラビア印刷は油性グラビア印刷に比べ、有機溶剤削減と労働環境問題の改善が期待できます。また、SDGs[※]の17のグローバル目標のうち、特に『3 すべての人に健康と福祉を』、『12 つくる責任 つかう責任』、『17 パートナリシップで目標を達成しよう』の目標達成に繋がります。

水性グラビア印刷の当商品は、一般社団法人健康ビジネス協議会の「水性印刷商品認証制度」の対象となり、「水性印刷商品認証マーク」とともに環境に配慮した当社オリジナル商品に付けている『eco!on (エコオン)』マークを表示いたします。

ユニーは、今後もエコ・ファースト企業として、環境に配慮した商品開発と環境保全活動に努めてまいります。

※SDGs…Sustainable Development Goals: 2015年国連サミットで採択された「持続可能な開発目標」。持続可能な開発のための17のグローバル目標と169のターゲット(達成基準)から成る。



「概要」

■商品一例



<水性印刷商品認証マーク>

<eco!on マーク>



■水性グラビア印刷の特長

- ・溶剤回収工程で発生する排ガスの溶剤燃焼処理が不要となり、燃焼用エネルギーの削減、二酸化炭素の大気放出も低減することで、環境への負担を減らします。
- ・包装内に残留する有機溶剤を低減させ、食品の香りと品質を維持します。
- ・水性グラビア印刷用の版は一つ一つの穴を小さく浅くする一方、密度を上げているため、細かい部分のカラー再現性が良くなります。
- ・一般社団法人 健康ビジネス協議会の「水性印刷商品認証制度」の認証を受けています。

以上