



## 輝く女性のキモチ研究所『デイジーラボ』開発商品 インスタ映えする食器・ランチボックス 1月8日（月）よりアピタ 87 店舗で順次販売

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、女性社員が女性視点で商品開発に取り組む『デイジーラボ』が開発した食器・ランチボックスを、2018年1月8日（月）よりアピタ 87 店舗で順次販売します。

当商品は、「食卓がおしゃれに見えて、使いやすい。」をテーマに開発され、デイジーラボ 2018 春のテーマカラーである繊細で上品な色を採用したインスタ映えする食器・ランチボックスです。食器においては、樹脂素材で割れにくく、軽くて洗しやすいランチプレート・麺どんぶり・スープカップを展開します。ランチボックスでは、定番サイズとコンパクトサイズをご用意しました。

おしゃれ女子を目指す 10 代後半から 30 代の女性をターゲットにしており、春の新生活需要のこの時期に一人暮らしを始める女性には特におすすめです。

### 《商品概要》

#### 【食器】

##### ■ランチプレート

特長 ワンプレートなので、サラダやメイン・サブ料理など、カフェで食事をするようなお洒落で華やかなプレートに仕上がります。

税込価格 1,058 円  
カラー ピンク・ライトブルー・ライトグリーン



##### ■麺どんぶり

特長 どんと料理を盛って美味しそうに見える、盛り付け簡単な大きめのどんぶり。パスタやフルーツ・ナッツを使った流行のパワーサラダなど多様に使えます。

税込価格 1,058 円  
カラー ピンク・ライトブルー・ライトグリーン



##### ■スープカップ

特長 大きめサイズ（直径約 11 cm）でたくさん具が入り使いやすい。

税込価格 753 円  
カラー ピンク・ライトブルー・ライトグリーン



#### 【ランチボックス】

##### ■オーバルランチボックス

特長 定番の使いやすいサイズ（縦 13.5 cm×横 8 cm×高さ 7 cm）職場や学校でも自慢したくなる可愛いカラー。

税込価格 1,058 円  
カラー ピンク・ライトブルー



##### ■スクエアネストランチ ガーランド

特長 カバンに入れやすいサイズ（縦 10 cm×横 10 cm×高さ 11 cm）木目調のふたもおしゃれです。

税込価格 1,598 円  
カラー 木目×ピンク・木目×ライトブルー・木目×ライトグリーン



以上