



ユニーは被災地支援活動を継続していきます

第6回ベルマーク運動をユニー全店舗で実施！

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、2012年の開始より6回目となる東北の大震災被災校の支援を目的としたベルマーク運動を、2017年1月7日（土）～2月14日（火）の期間に実施し、集まった約65万点のベルマークを4月6日（木）にベルマーク財団へ寄贈いたします。

当社では東日本大震災以降、被災地への支援活動を継続しており、その一環としてベルマーク運動を実施しています。「ベルマークを集めて東北の子どもたちを応援しよう」をスローガンにアピタ・ピアゴ全店舗の店頭で実施し、多くのお客様にご協力いただきました。また、当社に加えグループ会社9社の従業員もベルマーク運動に参加いたしました。

ユニーは、今後も東北の被災地の復興に向けた支援活動を継続してまいります。



＜概要＞

- 回収点数 64万7,236点
- 回収期間 2017年1月7日（土）～2月14日（火）
- 実施店舗 アピタ・ピアゴ全店舗（216店舗）
 ※グループの従業員参加会社10社
 ユニー、ネクスコム、マイサポート、モリエ、サンリフォーム、
 99イチバ、サン総合メンテナンス、UCS、ユニフード、カネ美食品
 ※キリンビバレッジ株式会社中部圏地区本部より回収箱をご提供いただきました。
- 寄贈日 2017年4月6日（木） 14：00～（予定）
- 寄贈先 公益財団法人 ベルマーク教育助成財団
 ※ベルマーク1点がベルマーク預金1円となり、ベルマーク財団を通じ災害地の学校で活用されます。

以上