

当日宅配の『アピタネットスーパー』 こだわりシニア向けに電話注文サービスを強化 アピタ千代田橋店にて5月26日(木)スタート！

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、展開するアピタネットスーパーにおいて、年々高まるシニア層の多様な買い物ニーズに対応するために強化した「電話注文配達サービス」を5月26日（木）よりアピタ千代田橋店にて開始します。

当ネットスーパーの利用者は30代と40代が中心で、60代以降のシニア層は約14%となっています。一方、実店舗への来店客は60代が中心でシニア層は全体の約40%と、ネットとリアルで利用者層に大きな差異がありますが、優良会員にはシニア層も多く、日常的にネットスーパーを使いたいという潜在的なニーズは高いといえます。

また、シニア層のアピタネットスーパーでの購買を分析してみると、いくつかの購買パターンに分類することができ、こだわりの商品や食生活が明確になってきました。これらに対応し、よりきめ細かな満足を提供するために強化した「電話注文配達サービス」は以下となります。

- ① こだわりシニアの食生活に応じたシニア専用カタログを配布
- ② シニアのライフスタイルに応じた品揃え（美と健康・簡単で美味しい）
- ③ シニアが安心してご注文いただける高品質なコールセンター受注サービス

当社は今後も、ネットスーパーの利便性をシニア層に訴求して、ご注文からお届けまでの買い物行動のきめ細かなサポートによって生活利便性を高めていくために各種サービスを充実し、業界でもっとも上質な「電話注文配達サービス」の提供を目指します。

《 サービス概要 》

- ① こだわりシニアの食生活に応じたシニア専用カタログを配布
 購買分析結果から分かった代表的な4つの食生活のシーンに合った150品目の商品を掲載したシニア専用カタログを新たに作成・配布します。
- ② シニアのライフスタイルに応じた品揃え（美容と健康・簡単で美味しい）
 シニアの関心が高い“美容・健康・簡単で美味しい”の切り口でお勧めできる商品をシニア専用カタログだけに掲載することでお客様のニーズに応えます。
- ③ シニアが安心してご注文いただける高品質なコールセンター受注サービス
 当ネットスーパーでは専用のコールセンターを持ち、テレホンオペレーターを配置しているのが特長です。今回増員したことで、商品説明や情報提供など、より一層丁寧な対応をまいります。



【ご参考】

《アピタネットスーパーの概要》

- ◆展開店舗 44店舗 （9県で展開：愛知25店 静岡5店 岐阜5店 神奈川2店 三重2店 石川2店 群馬・栃木・奈良各1店）
- ◆登録会員数 約15万人
- ◆取り扱い 約15,000品目（加工食品 菓子 生鮮食品 惣菜 日用雑貨など）